

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Викторович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 04.10.2019 15:39:55

Удостоверение: 041019037153955

Удостоверение: 2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4d006

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность подготовки	Производственный менеджмент (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная и заочная

Чебоксары, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор(ы)

к.э.н, доцент Семенова Елена Ивановна

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 9 от 13.04.2019).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном подходе.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой предмета «Теория отраслевых рынков». Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

- формирование систематизированных знаний о типах рыночных структур;
- анализ факторов, влияющих на спрос потребителей;
- анализ стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные методы и подходы;
- изучение классификации реально функционирующих рынков.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - типы рыночных структур и модели рынка; - методы и подходы стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках; - классификацию функционирующих рынков 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей; - проводить стратегический анализ фирм на российских и зарубежных рынках; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; - методами оценки эффективности поведения фирм в меняющихся условиях
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	<ul style="list-style-type: none"> - понятие и виды рыночных рисков; - теорию поведения потребителей; - структуры рынков 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий; - выявлять и анализировать рыночные риски; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; - навыками самостоятельной работы в части экономического

	<p>муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		<p>- анализировать поведение потребителей и формирование спроса при изменяющейся рыночной конъюнктуре.</p>	<p>анализа.</p>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>- правила проведения деловых переговоров; - методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом</p>	<p>- реализовывать проекты, направленные на развитие организации; - уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p>	<p>- методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; - навыками проведения деловых переговоров</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» реализуется в рамках базовой части обучающихся по очной и заочной форме обучения.

Для прохождения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения следующих дисциплин учебного плана: «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи». Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является основой для дальнейшего изучения

следующих дисциплин: «Проектирование нового продукта», «Бизнес-планирование».

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов, из них

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
4	очная	16		16	76	-	зачет
7	заочная	4		8	92	-	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение в теорию отраслевых рынков	2		2	14	ОК-3
Организация рыночных структур	2		2	16	ОК-3, ПК-9
Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	4		4	16	ОК-3, ПК-9, ПК-12
Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4		4	16	ОК-3, ПК-9
Воздействие рекламы на рынок	4		4	14	ОК-3, ПК-9
	16		16	76	
Зачет	4				

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение в теорию отраслевых рынков	1			12	ОК-3
Организация рыночных структур	1		2	22	ОК-3, ПК-9
Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	1		2	22	ОК-3, ПК-9, ПК-12
Дифференциация продукта на отраслевом рынке			2	22	ОК-3, ПК-9
Воздействие рекламы на рынок	1		2	14	ОК-3, ПК-9
	4		8	92	
Зачет	4				

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- дебаты;
- дискуссии.

По дисциплине «Теория отраслевых рынков» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 22,2 % от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
практическое занятие	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4	дискуссия	ОК-3, ПК-9
практическое занятие	Воздействие рекламы на рынок	4	дебаты	ОК-3, ПК-9

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 92 часа (заочная форма обучения).

Тематика самостоятельной работы:

1. Ценовая дискриминация, ее основные разновидности.
2. Границы рынка.
3. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
4. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
5. Показатели рыночной власти.

Темы для дискуссий и дебатов на практических занятиях:

1. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции.
2. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции.
3. Реклама и качество продукта.
4. Качество и срок службы товара.
5. Зависимость срока службы от структуры рынка.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ОК-3	Пороговый уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка;</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей;</p> <p>владеть: - навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
	Продвинутый уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка;</p> <p>- классификацию функционирующих рынков</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей;</p> <p>владеть: - современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики;</p> <p>- навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

	Высокий уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка; - методы и подходы стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках; - классификацию функционирующих рынков</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей; - проводить стратегический анализ фирм на российских и зарубежных рынках</p> <p>владеть: - современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; - навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
ПК-9	Пороговый уровень	<p>знать: - понятие и виды рыночных рисков; - структуры рынков</p> <p>уметь: - выявлять и анализировать рыночные риски; - владеть: современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

	Продвинутый уровень	<p>знать: - понятие и виды рыночных рисков; - теорию поведения потребителей; - структуры рынков</p> <p>уметь: - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий; - выявлять и анализировать рыночные риски; - владеть: современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; - некоторыми навыками самостоятельной работы в части экономического анализа.</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
	Высокий уровень	<p>знать: - понятие и виды рыночных рисков; - теорию поведения потребителей; - структуры рынков</p> <p>уметь: - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий; - выявлять и анализировать рыночные риски; - анализировать поведение потребителей и формирование спроса при изменяющейся рыночной конъюнктуре.</p> <p>владеть: современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; - навыками самостоятельной работы в части экономического анализа.</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
ПК-12	Пороговый уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров;</p> <p>уметь: - уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть: - навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

	Продвинутый уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров;</p> <p>уметь: - реализовывать проекты, направленные на развитие организации;</p> <p>- уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть- навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
	Высокий уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров;</p> <p>- методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом</p> <p>уметь: - реализовывать проекты, направленные на развитие организации;</p> <p>- уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть: - методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом;</p> <p>- навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки.
2. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.
3. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм.
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
5. Характеристика основных рыночных структур.
6. Концентрация продавцов на рынке.
7. Показатели рыночной власти.
8. Последствия рыночной власти фирмы.
9. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.
10. Особенности ценового поведения монополиста.
11. Основные разновидности ценовой дискриминации.
12. Особенности функционирования естественных монополий.
13. Теория монополистической конкуренции.
14. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта.

15. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
16. Модель Курно.
17. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
18. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
19. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы.
20. Картель как форма согласованного поведения.
21. Сущность естественной монополии.
22. Воздействие рекламы на рынок.
23. Качество товара и его срок службы.
24. Государственное регулирование рекламы.
25. Зависимость срока службы от структуры рынка.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530243>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530244>

б) дополнительная литература:

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа : <http://www.garant.ru>

4. КОДЕКС / ТЕХЭКСПЕРТ [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

5. Электронный каталог Национальной библиотеки ЧР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbchr.ru>.

6. www.rbc.ru – сайт РБК

7. www.expert.ru – аналитический сайт Эксперт

Профессиональные базы данных:

1. Альянс развития финансовых коммуникаций и отношений и с инвесторами [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.arfi.ru
2. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.arfi.ru
3. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.profsro.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» проводятся лекционные и практические занятия, на которых студенты изучают модели рыночных структур, поведение потребителя на рынке, а также воздействие рекламы на рынок. Также на практических занятиях проводятся дискуссии и дебаты по наиболее интересным темам.

Для допуска к зачету студент обязан подтвердить выполнение учебного плана: иметь конспект лекций, в случае пропусков занятий по неуважительной причине студент выполняет реферат по тематике самостоятельной работы, выступить с докладом, участвовать в дебатах и дискуссиях.

После изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студенты должны уметь анализировать полученные результаты и источники информации, делать выводы, высказывать собственное мнение, подкрепленное фактами, вести дискуссию на любую заданную экономическую тему.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «IC Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер
-----------	-------------------------	---

		лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcadmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcadmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное

		обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>
---	--

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «16» мая 2020 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.