

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 04.05.2020 17:53:08
Учебно-научный институт
2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
А.В. Агафонов
«29» мая 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Производственный менеджмент» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор Петрова Дина Яковлевна кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики
указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 10 от 16.05.2020).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1 *Цель* дисциплины «Экономики предприятия»: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования современного предприятия как хозяйственной системы, о методах организации и управления деятельностью предприятия в целях повышения эффективности его хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- раскрыть социально-экономический и административно- хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- изучить пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия;
- выработать умение использовать полученные знания для анализа экономической деятельности современного предприятия и его правового обеспечения.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых	сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; ме-	применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия	навыками разработки основы управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на

	решений	тоды и инструменты оценки эффективности управленческих решений; принципы и методы оценки экономической и социальной значимости управленческого решения		экономические и социально значимые проблемы; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения и навыками реагирования на последствия принятого решения
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основы логико-структурного подхода к целенаправленному	выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проводить анализ чувствительности	технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); технологиями минимизации и контроля рисков проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

	у выбору проектных идей создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); пути привлечения инвестиций к проекту создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	проекта создания и развития новых организаций (направлений дея- тельности, продуктов); составлять прогностную фи- нансовую отчет- ность по создава- емому и развива- емому предприя- тию/ организации (направлений дея- тельности, продуктов)	
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» реализуется в рамках учебного плана обучающихся очной и заочной форм обучения профессионального цикла ОПОП бакалавриата ФГОС ВО, по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения следующих дисциплин учебного плана: Экономическая теория, Статистика, Теория менеджмента, Документальное обеспечение управленческой деятельности.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является основой для изучения следующих дисциплин: Производственный менеджмент, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Управление проектами, Учет и анализ, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- виды предприятий и принципы их функционирования;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- принципы и методы организации производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, виды энергосберегающих технологий;
- понятие себестоимости продукции и механизмы ценообразования;
- формы и методы оплаты труда персонала предприятия;
- составные части и методику разработки бизнес-плана;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и методику их расчета;

уметь:

- определять и анализировать состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;
- разрабатывать планы, входящие в состав бизнес-плана создания и развития новых предприятий, направлений деятельности их деятельности, продукции;
- анализировать состав и структуру основных и оборотных средств предприятия;
- применять методы расчета себестоимости продукции предприятия и формирования цены на продукцию;
- применять методы расчета производительности труда на предприятии и разрабатывать методы по ее повышению;
- применять методы и инструменты расчета эффективности маркетинговой и логистической деятельности предприятия;

владеть:

- навыками принятия управленческих решений на основе данных, полученных в результате анализа состава и структуры основных и производственных фондов предприятия, финансовых, материальных, трудовых ресурсов предприятия;
- навыками расчета основных технико-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;
- навыками оценки эффективности деятельности предприятия;
- навыками оценки реалистичности бизнес-плана, объектом которого является создание и развитие нового предприятия, направления его деятельности или продукта;
- навыками оценки эффективности принятого организационно-управленческого решения, относящегося к сфере экономики предприятия, и контроля последовательности его реализации.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц - 180 часов, из них

Семестр/курс	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
4	очная	36	-	36	72	КР	экзамен
3,4	заочная	10	-	10	147	КР	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
1. Введение в предмет «Экономика предприятия»	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
2. Предприятие в системе	2	-	2	2	ОПК-2,

рыночной экономики					ПК-18
3.Основные фонды предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
4.Оборотные средства предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
5. Трудовые ресурсы предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
6.Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
7.Производственная программа и производственные мощности предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
8.Издержки производства и себестоимость продукции	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
9.Формирование цены на продукцию предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
10. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия	2	-	2		ОПК-2, ПК-18
11.Инновационная деятельность предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
12.Инвестиционная политика предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
13. Сущность, принципы и методы организации производства	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
14. Методы и инструменты управления предприятием	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
15.Организация маркетинговой и логистической деятельности предприятия	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
16. Финансы предприятий: сущность, виды, источники, методы учета и управления	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
17.Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы	2	-	2	2	ОПК-2, ПК-18
18.Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2	-	3	2	ОПК-2, ПК-18
Экзамен				36	
Итого	36	-	36	72	

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные	Практические занятия		

		заня- тия			
1. Введение в предмет «Экономика предприятия»	-	-	1	6	ОПК-2, ПК-18
2. Предприятие в системе рыночной экономики	1	-	-	6	ОПК-2, ПК-18
3. Основные фонды предприятия	1	-	-	6	ОПК-2, ПК-18
4. Оборотные средства предприятия	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
5. Трудовые ресурсы предприятия	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
6. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
7. Производственная программа и производственные мощности предприятия	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
8. Издержки производства и себестоимость продукции	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
9. Формирование цены на продукцию предприятия	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
10. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
11. Инновационная деятельность предприятия	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
12. Инвестиционная политика предприятия	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
13. Сущность, принципы и методы организации производства	1	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
14. Методы и инструменты управления предприятием	1	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
15. Организация маркетинговой и логистической деятельности предприятия	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
16. Финансы предприятий: сущность, виды, источники, методы учета и управления	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
17. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы	-	-	1	8	ОПК-2, ПК-18
18. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	1	-	-	8	ОПК-2, ПК-18
Экзамен				9	

Итого	10	-	10	147	
-------	----	---	----	-----	--

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Образовательные технологии – организационная в различных формах образовательная деятельность преподавателей и студентов с использованием различных методов обучения, преподавания и оценивания, направленная на достижение результатов и формирование на их основе компетенций.

Для освоения студентами дисциплины применяются следующие технологии: предметно-ориентированное обучение, разноуровневое обучение, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве; применение проектных методов в обучении, исследовательских методов в обучении, информационно-коммуникационных технологий.

Компетенции студентов формируются посредством применения следующих активных и интерактивных форм и методов обучения: лекция- дискуссия, метод Дельфи, метод развивающей кооперации, мозговой штурм, кейс-стади, дискуссия, решение ситуационных и практических задач, решение тестовых заданий при самостоятельной работе студентов.

Доля занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 25 % от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Лекция	Предприятие в системе рыночной экономики.	2	Лекция-дискуссия	ОПК-2, ПК-18
Лекция	Качество и конкурентоспособность продукции предприятия		Лекция-дискуссия	ОПК-2, ПК-18
Лекция	Методы и инструменты управления предприятием.	2	Лекция-дискуссия	ОПК-2, ПК-18
Практическое занятие	Основные фонды предприятия.	2	решение практических задач	ОПК-2, ПК-18
Практическое занятие	Инновационная деятельность предприятия	2	кейс-стади	ОПК-2, ПК-18
Практическое занятие	Инвестиционная политика предприятия	2	кейс-стади	ОПК-2, ПК-18
Практическое занятие	Организация маркетинговой и логистической деятельности предприятия	2	решение ситуационных и практических задач	ОПК-2, ПК-18
Практическое	Оценка эффективности	2	решение ситуационных и	ОПК-2,

ское занятие	хозяйственной деятельности предприятия		практических задач	ПК-18
--------------	--	--	--------------------	-------

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 72 часов (очная форма обучения) и 147 часов (заочная форма обучения).

Примерные задания для самостоятельной работы по дисциплине:

Задача 1.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 2.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 3.

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на 2,7 млн. руб.

Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Задача 4.

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 5.

Строительно-монтажное управление по контракту выполняет объем СМР (строительно-монтажных работ) по сметной стоимости на строительство панельного жилого дома: 800 млн.грн. Прибыль предприятия = 8% сметной стоимости строительства; плановое задание по снижению себестоимости СМР = 5% к объему работ сметной стоимости. Общепроизводственные затраты = 14,5%.

Определить:

- 1) величину прибыли предприятия;
- 2) экономию средств от снижения себестоимости СМР;
- 3) плановую себестоимость СМР.

Примеры тестовых заданий:

1. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- д) в сроке службы объектов.

2. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- д) ОФ служат меньше одного года.

3. Структура основных фондов – это:

- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
- б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
- в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;
- г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов.

4. ОФ подразделяются на видовые группы в зависимости от:

- а) принадлежности ОФ;
- б) роли в производственном процессе;
- в) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости ОФ.

5. К активным ОФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) здания и передаточные устройства;
- г) машины и оборудование;
- д) инвентарь, строения.

6. К пассивным ОФ относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) инструмент, инвентарь;
- г) транспортные средства;
- д) насаждения.

7. Активная часть ОФ – средства труда, которые:

- а) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) участвуют во многих производственных циклах или в одном цикле;
- г) возмещают стоимость после каждого произведенного цикла;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

8. Пассивная часть ОФ - средства труда, которые:

- а) предназначены для целей непромышленного потребления;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- г) изменяют свою натуральную форму в процессе производства;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

9. Основные фонды подразделяются на основные и арендованные по признаку:

- а) выполнения технологических функций;
- б) роли в производственном процессе;
- в) по принадлежности;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости объекта.

10. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- а) производственной мощности;
- б) баланса оборудования и мощности;
- в) себестоимости и амортизации;
- г) технического состава фондов;
- д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

Примерная тематика рефератов:

1. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
2. Особенности внутренней и внешней среды предприятия и факторы их определяющие.
3. Сущность предприятия как производственной системы.
4. Основные производственные фонды и направления повышения эффективности их использования.
5. Научно-технический процесс и пути развития материально-технической базы предприятия.
6. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
7. Управление оборотными средствами предприятия в условиях нестабильного рынка.
8. Персонал предприятия как важнейший элемент его конкурентоспособности.
9. Заработная плата и ее формы. Проблемы повышения заработной платы работников предприятия.
10. Себестоимость как показатель эффективности использования производственных ресурсов. Пути снижения затрат на производство.
11. Разработка системы менеджмента качества предприятия.
12. Зарубежный опыт в управлении качеством на предприятии.
13. Оптимизация структуры основных фондов предприятия.
14. Использование основных фондов по договору аренды (лизинга).
15. Нормирование оборотных средств предприятия.
16. Рациональность применения сдельной и повременной форм оплаты труда.
17. Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда.
18. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
19. Методы калькулирования себестоимости продукции предприятия.
20. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
21. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
22. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
23. Анализ структуры финансовых ресурсов предприятия.
24. Управление денежными потоками на предприятии.

25. Инновационная политика предприятия: принципы, элементы, методы управления и реализации.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Отраслевая структуризация и проблемы оптимального соотношения отраслей народного хозяйства.

2. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.

3. Формирование производственной программы предприятия, методика ее расчета и обоснования.

4. Основные фонды предприятия, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.

5. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятии.

6. Экономический потенциал предприятия.

7. Отраслевые особенности развития предприятий.

8. Амортизационная политика предприятия.

9. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятии.

10. Производственная мощность предприятия.

11. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии.

12. Роль оборотных средств, в производственном процессе предприятия.

13. Управление оборотными средствами предприятия.

14. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

15. Персонал предприятия как один из факторов производства.

16. Отраслевые особенности в оплате труда.

17. Определение в потребности в персонале на предприятии.

18. Системы и формы оплаты труда на предприятии.

19. Мотивация труда на предприятии.

20. Оценка резервов повышения производительности труда.

21. Управление издержками предприятия.

22. Планирование себестоимости продукции предприятия.

23. Себестоимость продукции предприятия и факторы ее снижения.

24. Формировании прибыли предприятия на уровне предприятий различных организационно-правовых форм.

25. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.

26. Определение и обоснование резервов снижения себестоимости продукции.

27. Оценка управления финансовыми результатами предприятия.

28. Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике.

29. Ценовая политика на предприятии.

30. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия.
31. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия.
32. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятия.
33. Оценка организационного уровня развития производства предприятия.
34. Оценка уровня организации труда на предприятии.
35. Оценка уровня управления предприятием.
36. Оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции предприятия.
37. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.
38. Налоговое планирование на предприятии.
39. Материально-техническое снабжение предприятия.
40. Эффективность лизинговых операций на предприятии.
41. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
42. Влияние научно-технического прогресса на эффективность работы предприятия.
43. Экономическая эффективность мероприятий научно-технического прогресса.
44. Оценка финансового состояния предприятия.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
46. Анализ платежеспособности предприятия.
47. Диагностика кризисного развития предприятия.
48. Разработка и развитие стратегии развития предприятия.
49. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия.
50. Формирование внутренней среды предприятия и влияние ее оптимизации на эффективную деятельность.
51. Конкурентоспособность продукции предприятия.
52. Затраты на управление качеством продукции предприятия.
53. Система управления качеством продукции предприятия.
54. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
55. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
56. Финансирование инвестиций предприятия.
57. Инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях.
58. Экономическое обоснование и эффективность инвестиционных проектов предприятия.
59. Прогрессивные формы организации производства в предприятиях, их эффективность.
60. Планирование инвестиционных бизнес-процессов.
61. Инновационный потенциал коммерческого предприятия
62. Планирование деятельности предприятия.
63. Бизнес - планирование на предприятии

64. Анализ преимуществ и недостатков организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ОПК-2: способностью находить организационно-правовые решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Пороговый уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в экономики предприятия;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений;</p> <p>владеть: навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия;</p>	удовлетворительно	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
	Продвинутый уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; методы и инструменты оценки эффективности управленческих решений;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности принимаемого решения в области экономики предприятия;</p> <p>владеть: навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы;</p>	хорошо	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

	Высокий уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; методы и инструменты оценки эффективности управленческих решений; принципы и методы оценки экономической и социальной значимости управленческого решения;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия;</p> <p>владеть: навыками разработки основы управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения и навыками реагирования на последствия принятого решения</p>	отлично	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Пороговый уровень	<p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план;</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>	удовлетворительно	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>	<p>хорошо</p> <p>Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен</p>
--	----------------------------	---	---

	<p>Высокий уровень</p> <p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основы логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); пути привлечения инвестиций к проекту создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проводить анализ чувствительности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составлять прогнозную финансовую отчетность по создаваемому и развиваемому предприятию/ организации (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>отлично</p> <p>Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен</p>
--	---	---

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия»
2. Народно-хозяйственный комплекс России.
3. Структурная перестройка экономики.
4. Сущность национальной экономики, показатели отраслевой структуры промышленности.
5. Предпринимательская деятельность и условия ее осуществления.
6. Предприятие его черты, формы объединений.
7. Классификация предприятий.
8. Некоммерческие организации: цель функционирования, виды.
9. Коммерческие организации: цель функционирования, виды.
10. Формы интеграции предприятий в условиях рынка.
11. Малые предприятия как необходимое условие развития экономики.
12. Понятие производственного процесса, его принципы.
13. Производственный цикл предприятия.
14. Типы организации производства.
15. Структура предприятий и их характеристика.
16. Генеральный план предприятия: сущность, принципы и этапы разработки.
17. Организационные структуры управления предприятием.
18. Структура внешней среды предприятия и ее характеристика.
19. Структура внутренней среды предприятия и ее характеристика.
20. Факторы макросреды и их влияние на деятельность предприятия.
21. Формы и способы воздействия государства на экономику предприятия.
22. Конкуренция фактор внешней среды предприятия. Виды конкуренции.
23. Сущность и принципы планирования на предприятии.
24. Виды планов предприятия и их характеристика.
25. Бизнес планирование на предприятии: принципы, подходы.
26. Производственная программа производства и мощность.
27. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия.
28. Оценка основных фондов. Виды стоимостной оценки основных фондов.
29. Виды износа основных фондов (физический, моральный, внешний).
30. Амортизация основных фондов.
31. Способы начисления амортизации.
32. Определение и структура оборотных средств предприятия.
33. Нормирование и источники формирования оборотных средств предприятия.
34. Определение потребности предприятия в собственных оборотных средствах.
35. Показатели эффективности использования оборотного капитала
36. Сырье предприятия. Виды сырья. Принципы формирования сырьевых запасов.

37. Значение и методы организации материально-технического снабжения.
38. Потребность в материальных ресурсах: методы определения и исчисления.
39. Сбыт готовой продукции: понятие, виды, функции, принципы организации.
40. Сущность, состав и структура персонала предприятия.
41. Производительность труда: сущность и методы расчета. Факторы, влияющие на повышение производительности труда.
42. Сущность и классификация издержек.
43. Себестоимость продукции и состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
44. Сущность цен. Виды цен. Функции цен.
45. Прибыль предприятия: понятие, методы расчета.
46. Распределение чистой прибыли. Методы оценки величины чистой прибыли.
47. Сущность рентабельности. Методы оценки рентабельности работы предприятия.
48. Сущность и виды инвестиций. Основные этапы инвестиционного процесса.
49. Эффективность портфельных инвестиций и методы ее оценки.
50. Риски финансовых инвестиций: понятие, виды, методы управления.
51. Капитальные вложения: сущность, виды, принципы учета и управления.
52. Классификация, источники и направления инвестиций.
53. Маркетинговые исследования рынка продукции предприятия: понятие, виды и функции исследований.
54. Маркетинговая стратегия предприятия и ее виды.
55. Маркетинговые коммуникации в хозяйственной деятельности предприятия.
56. Объекты логистического управления: виды объектов и методы управления ими.
57. Логистические системы и их основные элементы.
58. Современная логистика.
59. Источники финансовых ресурсов предприятия.
60. Направления использования денежных средств.
61. Финансовая служба предприятия: принцип организации и реализуемые функции.
62. Доходы и прибыль предприятия: понятие и методы учета.
63. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях.
64. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли.
65. Финансовый план предприятия. Структура финансового плана.
66. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.

67. Налоговое планирование на предприятии.
68. Взаимодействие предприятия с банками: направления, этапы, методы реализации.
69. Банковское кредитование: прямое банковское кредитование и косвенное банковской кредитование.
70. Кредитоспособность предприятия: понятие и методы оценки.
71. Роль страховых организаций в деятельности предприятия. Принципы страхования.
72. Сущность и значение инноваций для эффективного хозяйствования предприятия.
73. Экономическая оценка инноваций: принципы и методы.
74. Оценка эффективности инновационного проекта: инструменты и методы.
75. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
76. Понятие эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности.
77. Виды рисков предприятия и методы их оценки.
78. Способы снижения рисков предприятия.
79. Понятие и процедура банкротства. Причины банкротства предприятия.
80. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
81. Определение качества продукции, основные показатели.
82. Понятие, принципы и методы управления качеством на предприятии.
83. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности предприятия и его продукции.
84. Государственные и международные стандарты и системы качества.
85. Сущность стандартизации и сертификации продукции предприятия.

(Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

Дополнительная литература

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563>.

Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516680>.

Периодика

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: <https://1economic.ru/journals/ep> - Текст : электронный.

2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/vines> - Текст: электронный

3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал URL:<https://1economic.ru/journals/eo>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. — Режим доступ: <http://www.consultant.ru>
3. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. — Режим доступа :<http://www.garant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающимся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из

основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского типа

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 6) защиту выполненных работ;
- 7) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 8) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

9) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) решения задач, и иных практических заданий
- 5) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 6) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 7) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 8) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 9) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» - www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPN-LAcadmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735 480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic (Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcadmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)

	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic (Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
№ 103а Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic (Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
-----------------------	--

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в предмет «Экономика предприятия»	ОПК-2, ПК-18	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
2	Предприятие в системе рыночной экономики		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
3	Основные фонды предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
4	Оборотные фонды предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
5	Трудовые ресурсы предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
6	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
7	Производственная программа и производственные мощности предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
8	Издержки производства и себестоимость продукции		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
9	Формирование цены на продукцию предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

			ационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
10	Качество и конкурентоспособность продукции предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
11	Инновационная деятельность предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
12	Инвестиционная политика предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
13	Сущность, принципы и методы организации производства		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
14	1Методы и инструменты управления предприятием		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
15	Организация маркетинговой и логистической деятельности предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
16	1Финансы предприятий: сущность, виды, источники, методы учета и управления		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
17	Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
18	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Пороговый уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в экономики предприятия;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений;</p> <p>владеть: навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия;</p>	удовлетворительно	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
	Продвинутый уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; методы и инструменты оценки эффективности управленческих решений;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности принимаемого решения в области экономики предприятия;</p> <p>владеть: навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы;</p>	хорошо	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

	Высокий уровень	<p>знать: сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; методы и инструменты оценки эффективности управленческих решений; принципы и методы оценки экономической и социальной значимости управленческого решения;</p> <p>уметь: применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия;</p> <p>владеть: навыками разработки основы управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения и навыками реагирования на последствия принятого решения</p>	отлично	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Пороговый уровень	<p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план;</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>	удовлетворительно	Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен

	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>	<p>хорошо</p> <p>Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен</p>
--	----------------------------	---	---

	<p>Высокий уровень</p> <p>знать: содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основы логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); пути привлечения инвестиций к проекту создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>уметь: выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проводить анализ чувствительности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составлять прогнозную финансовую отчетность по создаваемому и развиваемому предприятию/ организации (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>владеть: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>отлично</p> <p>Участие в дискуссии, решение тестовых заданий, решение ситуационных и практических задач, решение кейсов, курсовая работа, экзамен</p>
--	---	---

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ДИС- КУССИИ (ОПРОСА) НА ЗАНЯТИЯХ

Тема (раздел)	Вопросы
Введение в предмет «Экономика предприятия»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект дисциплины «Экономика предприятия». 2. Цели и задачи дисциплины «Экономика предприятия». 3. Связь экономики предприятия с другими экономическими и социальными науками. 4. Роль предпринимательской среды в деятельности предприятия. 5. Методы исследования, характерные для экономических наук и, в частности, для экономики предприятия.
Предприятие в системе рыночной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предприятия. Классификационные признаки предприятия. Типы предприятий. 2. Основные организационно-правовые формы предприятий и их особенности. 3. Основные проблемы развития акционерной формы хозяйствования в России. 4. Предприятие как агент рыночной экономики. 5. Факторы, влияющие на предложение предприятия в рыночной экономике.
Основные фонды предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность основных фондов предприятия. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов. 2. Характеристика состава и структуры основных фондов предприятия. 3. Роль и значение классификации основных фондов предприятия. 4. Оценка основных фондов предприятия: понятие, значение, методы проведения. 5. Методы переоценки основных фондов предприятия и специфика их применения. Понятие и виды износа средств труда и значение их учета в системе амортизации. 6. Методы начисления амортизации. Порядок расчета амортизации. Методы ускоренной амортизации. 7. Понятие и порядок использования амортизационного фонда. 8. Показатели использования основных фондов предприятия, их характеристика и методы расчета. 9. Резервы повышения эффективности использования основных фондов предприятия.
Оборотные средства предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характеристика оборотных средств, оборотных производственных фондов и фондов обращения.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Типы группировки элементов оборотных средств. 3. Необходимость и значение нормирования оборотных средств на предприятии. 4. Принципы, методы и этапы планирования оборотных средств. 5. Специфика нормирования материалов, незавершенного производства и готовой продукции. 6. Показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств, методы их расчета и анализа. 7. Способы повышения эффективности использования оборотных средств в современных условиях. 8. Методы оценки запасов оборотных средств и их характеристика.
Трудовые ресурсы предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность производительности труда и показатели ее измерения. 2. Цели и задачи нормирования труда на предприятии. 3. Принципы и факторы, влияющие на дифференциацию в оплате труда на предприятии. 4. Формы и методы оплаты труда на современных предприятиях. 5. Сущность, направления и принципы кадровой работы на предприятии.
Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды стратегий предприятия. 2. Основные принципы и этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия. 3. Цели и задачи товарной стратегии предприятия. 4. Методы и инструменты разработки программы сбыта продукции предприятия. 5. Методы определения объема производства и реализации продукции.
Производственная программа и производственные мощности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и методы разработки альтернативных производственных программ. 2. Показатели производственной программы и их характеристика. 3. Сущность производственной мощности. Принципы разработки проекта производственной мощности. 4. Методы определения производственной мощности предприятия, цеха, участка. 5. Основные этапы разработки бизнес-плана. Особенности этапов разработки бизнес-плана. 6. Методы определения оптимального объема производства и особенности их применения.
Издержки производства и себестоимость продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие затрат и издержек производства. Классификация затрат. 2. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 3. Классификация затрат. Группировка затрат по экономиче-

	<p>ским элементам и по статьям калькуляции.</p> <p>4. Понятие себестоимости продукции. Принципы расчета себестоимости продукции.</p> <p>5. Нормы, нормативы и лимиты затрат, используемые при расчете себестоимости.</p>
Формирование цены на продукцию предприятия	<p>1. Понятия цены и виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.</p> <p>2. Понятие, задачи и механизмы разработки ценовой политики предприятия.</p> <p>3. Ценовая стратегия предприятия, ее виды и возможности применения в различных условиях хозяйствования.</p> <p>4. Принципы и этапы выбора метода ценообразования.</p> <p>5. Особенности ценообразования в различных рыночных условиях.</p>
Качество и конкурентоспособность продукции предприятия	<p>1. Понятие и показатели качества продукции предприятия.</p> <p>2. Сущность и показатели конкурентоспособности продукции предприятия.</p> <p>3. Государственные и международные стандарты и системы качества и их характеристика.</p> <p>4. Принципы и подходы к развитию системы управления качеством на предприятии.</p> <p>5. Система сертификации и ее роль в реализации политик предприятия в области качества.</p>
Инновационная деятельность предприятия	<p>1. Понятие и принципы инновационной деятельности предприятия.</p> <p>2. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии.</p> <p>3. Методы и инструменты оценки эффективности инновационного проекта предприятия.</p>
Инвестиционная политика предприятия	<p>1. Понятие и принципы инновационной деятельности предприятия.</p> <p>2. Метод дисконтирования и показатели дохода инвестиционного проекта предприятия.</p> <p>3. Капитальные вложения предприятия: направления использования и источники финансирования.</p> <p>4. Цели и виды портфельных инвестиций предприятия.</p> <p>5. Риски финансовых инвестиций предприятия и методы управления рисками.</p>
Сущность, принципы и методы организации производства	<p>1. Понятие и элементы производственной структуры предприятия.</p> <p>2. Анализ факторов, влияющих на производственную структуру предприятия.</p> <p>3. Типы организации промышленного производства.</p> <p>4. Производственный процесс и принципы его организации.</p> <p>5. Методы рациональной организации производственного процесса.</p> <p>6. Производственный цикл: структура и продолжитель-</p>

	ность.
Методы и инструменты управления предприятием	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, принципы и методы управления предприятием. 2. Подходы к разработке функциональной политики управления предприятием. 3. Специфика использования современных инструментов управления предприятием. 4. Организационные структуры управления предприятием и их характеристика. 5. Возможности и ограничения применения гибких структур управления предприятием.
Организация маркетинговой и логистической деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструментальное хозяйство предприятия: классификация инструментов и принципы организации инструментального хозяйства. 2. Методы организации и управления складской логистикой на предприятии. 3. Организация ремонтного хозяйства: направления и методы. 4. Материально-техническое снабжение предприятия и его подразделений. 5. Транспортная логистика предприятия, ее значение и методы организации. 6. Система сбыта особенности процесса реализации продукции. 7. Маркетинговая деятельность предприятия: сущность, направления реализации, современные инструменты управления.
Финансы предприятий: сущность, виды, источники, методы учета и управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники финансовых ресурсов и направления использования денежных средств предприятия. 2. Выручка, доходы и прибыль предприятия: методы оптимизации и максимизации. 3. Планирование прибыли предприятия и порядок ее распределения. 4. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и внебюджетные фонды: виды и методы расчета. 5. Финансовый план предприятия: понятие, функции, структура, принципы разработки и корректировки.
Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и порядок взаимодействия предприятия с банками. 2. Валютные операции, лизинговые операции, факторинговые и трастовые операции предприятия и специфика их реализации. 3. Особенности взаимодействия предприятия с биржами. Виды биржевых сделок. 4. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.
Оценка эффективности хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отчеты предприятия и их значение при оценке эффективности хозяйственной деятельности.

предприятия	<p>2. Бухгалтерский баланс предприятия и методы оценки статей баланса.</p> <p>3. Система показателей эффективности производства и методы их интерпретации.</p> <p>4. Система показателей финансового состояния предприятия и методы их интерпретации.</p> <p>5. Принципы и методы комплексной оценки экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</p>
-------------	--

3.2. ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ), САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематика рефератов:

26. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
27. Особенности внутренней и внешней среды предприятия и факторы их определяющие.
28. Сущность предприятия как производственной системы.
29. Основные производственные фонды и направления повышения эффективности их использования.
30. Научно-технический процесс и пути развития материально-технической базы предприятия.
31. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
32. Управление оборотными средствами предприятия в условиях нестабильного рынка.
33. Персонал предприятия как важнейший элемент его конкурентоспособности.
34. Заработная плата и ее формы. Проблемы повышения заработной платы работников предприятия.
35. Себестоимость как показатель эффективности использования производственных ресурсов. Пути снижения затрат на производство.
36. Разработка системы менеджмента качества предприятия.
37. Зарубежный опыт в управлении качеством на предприятии.
38. Оптимизация структуры основных фондов предприятия.
39. Использование основных фондов по договору аренды (лизинга).
40. Нормирование оборотных средств предприятия.
41. Рациональность применения сдельной и повременной форм оплаты труда.
42. Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда.
43. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
44. Методы калькулирования себестоимости продукции предприятия.
45. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
46. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.

47. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
48. Анализ структуры финансовых ресурсов предприятия.
49. Управление денежными потоками на предприятии.
50. Инновационная политика предприятия: принципы, элементы, методы управления и реализации.

Примеры индивидуальных заданий:

Задача 1.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 2.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 3.

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на 2,7 млн. руб.

Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Задача 4.

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб.

Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 5.

Строительно-монтажное управление по контракту выполняет объем СМР (строительно-монтажных работ) по сметной стоимости на строительство панельного жилого дома: 800 млн.грн. Прибыль предприятия = 8% сметной стоимости строительства; плановое задание по снижению себестоимости СМР = 5% к объему работ сметной стоимости. Общепроизводственные затраты = 14,5%.

Определить:

- 1) величину прибыли предприятия;
- 2) экономию средств от снижения себестоимости СМР;
- 3) плановую себестоимость СМР.

Примеры тестовых заданий

1. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- д) в сроке службы объектов.

2. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- д) ОФ служат меньше одного года.

3. Структура основных фондов – это:

- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
- б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
- в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;
- г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов.

4. ОФ подразделяются на видовые группы в зависимости от:

- а) принадлежности ОФ;

- б) роли в производственном процессе;
- в) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости ОФ.

5. К активным ОФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) здания и передаточные устройства;
- г) машины и оборудование;
- д) инвентарь, строения.

6. К пассивным ОФ относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) инструмент, инвентарь;
- г) транспортные средства;
- д) насаждения.

7. Активная часть ОФ – средства труда, которые:

- а) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) участвуют во многих производственных циклах или в одном цикле;
- г) возмещают стоимость после каждого произведенного цикла;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

8. Пассивная часть ОФ - средства труда, которые:

- а) предназначены для целей непроизводственного потребления;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- г) изменяют свою натуральную форму в процессе производства;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

9. Основные фонды подразделяются на основные и арендованные по признаку:

- а) выполнения технологических функций;
- б) роли в производственном процессе;
- в) по принадлежности;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости объекта.

10. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- а) производственной мощности;

- б) баланса оборудования и мощности;
- в) себестоимости и амортизации;
- г) технического состава фондов;
- д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

3.3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Примерная тематика курсовых работ:

- 65. Отраслевая структуризация и проблемы оптимального соотношения отраслей народного хозяйства.
- 66. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.
- 67. Формирование производственной программы предприятия, методика ее расчета и обоснования.
- 68. Основные фонды предприятия, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.
- 69. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятии.
- 70. Экономический потенциал предприятия.
- 71. Отраслевые особенности развития предприятий.
- 72. Амортизационная политика предприятия.
- 73. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятии.
- 74. Производственная мощность предприятия.
- 75. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии.
- 76. Роль оборотных средств, в производственном процессе предприятия.
- 77. Управление оборотными средствами предприятия.
- 78. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
- 79. Персонал предприятия как один из факторов производства.
- 80. Отраслевые особенности в оплате труда.
- 81. Определение в потребности в персонале на предприятии.
- 82. Системы и формы оплаты труда на предприятии.
- 83. Мотивация труда на предприятии.
- 84. Оценка резервов повышения производительности труда.
- 85. Управление издержками предприятия.
- 86. Планирование себестоимости продукции предприятия.
- 87. Себестоимость продукции предприятия и факторы ее снижения.
- 88. Формировании прибыли предприятия на уровне предприятий различных организационно-правовых форм.
- 89. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.
- 90. Определение и обоснование резервов снижения себестоимости продукции.

91. Оценка управления финансовыми результатами предприятия.
92. Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике.
93. Ценовая политика на предприятии.
94. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия.
95. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия.
96. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятия.
97. Оценка организационного уровня развития производства предприятия.
98. Оценка уровня организации труда на предприятии.
99. Оценка уровня управления предприятием.
100. Оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции предприятия.
101. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.

Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлены Приложением к Рабочей программе дисциплины и Фонду оценочных средств.

3.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ (ТЕСТ)

Примерные варианты тестовых заданий

1. Анализ чувствительности бизнес-проекта является одним из инструментов...	а) анализа рисков б) оценки конкурентоспособности в) оценки ликвидности г) анализа рынка потребителей
2. Акционерному обществу заниматься лицензированными видами деятельности правомочно разрешать...	а) государство б) собрание акционеров в) руководство общества г) общее собрание акционеров
3. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...	а) воспроизводства основных фондов б) определения расходов по содержанию основных фондов в) планирования текущих и капитальных ремонтов г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
4. Анализ структуры персонала предприятия основан на расчете...	а) соотношения количества руководителей и работников б) количества руководителей, специалистов, служащих и рабочих в) структуры составляющих имущества предприятия г) удельного веса каждой категории работников в общей их численности
5. Балансовая прибыль предприятия определяется	а) разницей между выручкой предприятия и его постоянными затратами

как...	<ul style="list-style-type: none"> б) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами г) сумма прибыли от реализации + прибыль от вне-реализованных операций и реализации основных средств
6. Бизнес–проекты, направленные на разработку новой системы управления предприятием, создание новых организаций, называются...	<ul style="list-style-type: none"> а) техническими б) социальными в) организационными г) экономическими
7. Выручка от реализации продукции за отчетный год 18000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 10000 тыс. руб., управленческие расходы – 3700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1300 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции составила ____ тыс. руб.	<ul style="list-style-type: none"> а) 4300 б) 2000 в) 3000 г) 8000
8. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...	<ul style="list-style-type: none"> а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений б) списочный и явочный в) рабочих основных и вспомогательных цехов г) рабочих и служащих
9. Величина запасов предприятия входит в бухгалтерском балансе в...	<ul style="list-style-type: none"> а) дебиторскую задолженность б) собственный капитал предприятия в) оборотные активы предприятия г) кредиторскую задолженность
10. Взаимоотношения, обеспечивающие координацию действий работников, находящихся на одном уровне управления, являются _____ связями управления.	<ul style="list-style-type: none"> а) обратными б) горизонтальными в) прямыми г) вертикальными
11. Величина балансовой прибыли (до налогообложения) предприятия отражается в бухгалтерском балансе в...	<ul style="list-style-type: none"> а) приложении к балансу форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» б) строке баланса «Денежные средства» в) итоге пассива баланса г) разделе «Внеоборотные активы»
12. В состав обслуживающих подразделений входят...	<ul style="list-style-type: none"> а) инструментальные б) сборочные в) складские г) заготовительные
13. Возникновение «узких	а) пропорциональности

мест» в организации производственного процесса на предприятии связано с нарушением принципа ...	<ul style="list-style-type: none"> б) прямоточности в) универсализации г) специализации
14. В производственную себестоимость НЕ входит статья затрат...	<ul style="list-style-type: none"> а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования б) коммерческие расходы в) затраты на топливо и электроэнергию г) заработная плата производственных рабочих
15. В ходе аналитической группировки статьи актива баланса можно сгруппировать по...	<ul style="list-style-type: none"> а) степени ликвидности б) срочности погашения обязательств в) признаку платежеспособности г) юридическому признаку
16. Вспомогательные процессы...	<ul style="list-style-type: none"> а) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов б) направлены на непосредственное изменение предметов труда и превращение их в готовые продукты в) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов г) создают условия для нормального хода основных производственных процессов
17. Выручка от реализации продукции за отчетный год 330 тыс. руб., величина оборотных средств на начало года составляла 50 тыс. руб., на конец года 60 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил ____ оборотов.	<ul style="list-style-type: none"> а) 6,6 б) 6 в) 5,5 г) 6,2
18. Высшим органом управления акционерным обществом является...	<ul style="list-style-type: none"> а) правление б) совет директоров в) общее собрание акционеров г) наблюдательный совет
19. В зависимости от изменения объемов производства, переменные затраты на производство продукции можно разделить на...	<ul style="list-style-type: none"> а) производственные и внепроизводственные б) средние и полные в) пропорциональные, прогрессивные, дигрессивные г) технологические и производственные
20. В отчетном году средняя величина капитала составила 2810 тыс. руб., в предыдущем – 2600 тыс. руб.; чистая прибыль отчетного года составила 300 тыс. руб., предыдущего	<ul style="list-style-type: none"> а) увеличилась б) уменьшилась в) уменьшилась в 2 раза г) осталась без изменений

года – 200 тыс. руб. При прочих равных условиях эффективность использования капитала (капиталоотдача) ...	
21. Деятельность _____ организации НЕ имеет своей целью получение прибыли.	а) кооперативной б) производственной в) некоммерческой г) коммерческой
22. Дебиторская задолженность отражена _____ разделе бухгалтерского баланса.	а) во II разделе актива б) в III разделе пассива в) в IV разделе пассива г) в V разделе пассива
23. Доплаты до часового фонда включают...	а) материальную помощь б) оплату отпусков по учебе в) оплату очередных отпусков г) доплаты за работу в ночное время
24. Деловая активность предприятия характеризуется показателями...	а) оборачиваемости оборотных активов б) обеспеченности собственными средствами в) ликвидности г) автономии
25. Достижение пропорционального соотношения производственных показателей непосредственно связанных элементов производственного процесса является содержанием принципа...	а) комбинирования б) пропорциональности в) параллельности г) оптимальности
26. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Балансовая прибыль (до налогообложения) будет...	а) равна прибыли от продаж б) меньше чистой прибыли в) больше прибыли от продаж г) меньше прибыли от продаж
27. Для оплаты труда наладчиков технологического оборудования может использоваться _____ система оплаты труда.	а) косвенно-сдельная б) сдельно-прогрессивная в) сдельно-премиальная г) аккордная
28. Для анализа процесса движения основных фондов применяют показатель – коэффициент...	а) фондоотдачи б) загрузки в) выбытия г) сменности
29. Дебиторская задолженность является частью _____ предприятия.	а) заемного капитала б) оборотных активов в) собственного капитала г) внеоборотных активов
30. За счет чистой прибыли предприятия не формируется...	а) резервный фонд б) фонд накопления в) фонд потребления

	г) амортизационный фонд
31. За унитарным предприятием имущество закрепляется на праве...	а) хозяйственного ведения и оперативного управления б) владения, распоряжения и пользования в) аренды г) собственности
32. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается...	а) профсоюзами б) рабочим в) предприятием г) государством
33. Идея нормирования трудовой деятельности, основанного на хронометраже рабочих операций, принадлежит основан...	а) бихевиористской школы управления б) школы науки управления в) школы научного управления г) школы человеческих отношений
34. Классификационным признаком предприятия, относящим его к определенной отрасли, является...	а) характер потребляемого сырья б) размер уставного капитала в) степень комбинирования и кооперирования г) объем реализации продукции
35. Крайне неустойчивая номенклатура характерна для ___ типа производства.	а) единичного б) любого в) массового г) серийного
36. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...	а) состояние рынка, система налогообложения, организационная структура управления на предприятии б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, объем и качество проданной продукции в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, нормы амортизации, уровень себестоимости г) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
37. К основным средствам относятся...	а) основные рабочие б) топливо и материалы в) основные материалы г) многолетние зеленые насаждения
38. К основным признакам предприятия НЕ относится...	а) высокая оборачиваемость капитала б) организационное единство в) обособленность имущества г) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
39. К промышленно- производственному персоналу НЕ относятся (-ится)...	а) сотрудники заводского профилактория б) сотрудники финансового отдела в) персонал заготовительного участка г) специалисты отдела главного технолога
40. Критический путь сетевого графика – это...	а) последовательность наиболее важных работ б) последовательность событий от начального до конечного с минимальной длительностью работ

	<p>в) последовательность событий от начального до конечного с максимальной продолжительностью</p> <p>г) суммарное время выполнения всех работ проекта</p>
<p>41. К каким из факторов изменения производительности труда относится совершенствование управления, организации производства и труда, планирование и управление кадрами и т.д.</p>	<p>а) регионально-экономические</p> <p>б) социальные</p> <p>в) экономико-географические</p> <p>г) экономические</p>
<p>42. К собственным источникам финансирования капитальных вложений относится...</p>	<p>а) эмиссия облигаций</p> <p>б) банковский кредит</p> <p>в) ремонтный фонд</p> <p>г) фонд амортизационных отчислений</p>
<p>43. К базовым функциям управления относят...</p>	<p>а) только управление кадровым составом предприятия</p> <p>б) только управление инвестициями</p> <p>в) планирование, организацию, мотивацию, контроль</p> <p>г) управление технологическим режимом производства продукции</p>
<p>44. К «основным» затратам производства продукции относятся...</p>	<p>а) расходы на реализацию продукции</p> <p>б) цеховые расходы</p> <p>в) расходы на топливо и энергию для технологических целей</p> <p>г) общезаводские расходы</p>
<p>45. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...</p>	<p>а) состояние рынка, система налогообложения, организационная структура управления на предприятии</p> <p>б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, объем и качество проданной продукции</p> <p>в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, нормы амортизации, уровень себестоимости</p> <p>г) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения</p>
<p>46. К некоммерческим организациям НЕ относятся...</p>	<p>а) религиозные организации</p> <p>б) потребительские кооперативы</p> <p>в) производственные кооперативы</p> <p>г) общественные организации</p>
<p>47. Краткосрочные финансовые вложения входят в бухгалтерском балансе в...</p>	<p>а) собственный капитал предприятия</p> <p>б) дебиторскую задолженность</p> <p>в) кредиторскую задолженность</p> <p>г) оборотные активы предприятия</p>
<p>48. Метод экономического анализа, при котором учитывается мнение специалистов, занятых в изучаемой области производства, называется _____ методом.</p>	<p>а) компетентным</p> <p>б) экспертным</p> <p>в) трендовым</p> <p>г) факторным</p>

49.Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно разделить на :	а) экономические и административные б) реальные и финансовые в) прямые и комплексные г) основные и дополнительные
50.Международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров, называются:	а) транснациональными компаниями б) транзитными компаниями в) холдингами г) конгломератами
51.Мотивация работников предприятия основана на идентификации _____ работников	а) восприятия б) потребностей в) знаний г) поведения
52.Метод планирования, при котором установление цены товара производится путем увеличения себестоимости на определенную норму прибыли, называется ...	а) нормативным б) коммерческим в) рыночным г) прогнозным
53.на начало года величина капитала составила 3000 тыс.руб., на конец- 2000 тыс.руб.; чистая прибыль отчетного года составила 250 тыс.руб.. Рентабельность капитала составила:	а) 12,5% б) 10% в) 11% г) 8,33%
54.Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...	а) установлении цены изделия б) основании для составления сметы затрат на производство в) определении затрат на сырье и материалы г) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
55.Научный принцип организации производства, основанный на закреплении за рабочим местом минимального количества деталей операций, называется принципом...	а) концентрации б) ритмичности в) специализации г) дифференциации
56.Не использованные, реальные возможности экономии трудовых ресурсов –это...	а) внутрипроизводственные резервы б) производственные резервы в) резервы роста производительности труда г) повышение компетенции кадров
57.На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота..	а) кредиторской задолженности б) запасов сырья и материалов в) запасов незавершенного производства

	г) запасов готовой продукции
58. Научный принцип организации производства, обеспечивающий максимальный уровень автоматизации производственных процессов, называется принципом...	а) автоматичности б) параллельности в) пямоточности г) ритмичности
59. Начальник цеха относится к группе кадрового состава....	а) "технический персонал" б) "руководитель среднего звена" в) "специалист" г) "руководитель низшего звена"
60. Организация людей, создания без вмешательств руководства, называется...	а) формальной б) неформальной в) коммуникативной г) профсоюзной
61. Объем товарной продукции за год составил 465 тыс.руб., величина основных средств на начало года составила 150 тыс.руб., на конец года-160 тыс.руб. Фондоотдача основных средств составляет _____ руб./руб.	а) 3,1 б) 3 в) 3,2 г) 2,91
62. Обслуживающим цехом в машиностроительном производстве является _____ цех.	а) литейный б) транспортный в) механический г) заготовительный
63. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по...	а) первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости б) натуральной, восстановительной и остаточной стоимости в) восстановительной, первоначальной, балансовой стоимости г) первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости
64. Оборотные производственные фонды предприятия НЕ включают в себя:	а) расходы будущих периодов б) инструменты и приспособления в) производственные запасы г) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства
65. Оптимистичный сценарий проекта описывает...	а) средний (реалистичный) вариант развития событий б) аналогичный проект конкурента в) наилучший вариант развития событий г) наихудший вариант развития событий
66. Относительные показатели выполнения плана рассчитываются как...	а) разность между показателями отчетного и базового периода б) отношение фактических показателей к плановым

	<p>в) отношение плановых показателей к фактическим</p> <p>г) разность между показателями последующего и предыдущего периодов</p>
<p>67.Организация производственного процесса без непосредственного участия в нем рабочего либо с его ограниченным участием только в качестве наблюдателя или контролера является содержанием принципа</p>	<p>а) пропорциональности</p> <p>б) универсализации</p> <p>в) специализации</p> <p>г) автоматизации</p>
<p>68.Объединение коммерческих предприятий в холдинговые компании осуществляется...</p>	<p>а) путем выпуска контрольного пакета акций</p> <p>б) принудительно</p> <p>в) добровольно</p> <p>г) путем приватизации</p>
<p>69.Определение минимальной потребности предприятия в оборотных средствах, обеспечивающих нормальный ход производства и реализации продукции, является целью оборотных средств.</p>	<p>а) обращения</p> <p>б) нормирования</p> <p>в) планирования</p> <p>г) рентабельности</p>
<p>70.Особенности деятельности отдельного хозяйствующего субъекта изучаются в курсе...</p>	<p>а) национальная экономика</p> <p>б) мезоэкономика</p> <p>в) микроэкономика</p> <p>г) макроэкономика</p>
<p>71.Объем товарной продукции за год составил 250 тыс.руб., величина основных средств на начало года составила 120 тыс.руб., на конец года 130 тыс.руб.. Фондоемкость продукции составляет _____ руб./руб.</p>	<p>а) 0,5</p> <p>б) 2</p> <p>в) 0,75</p> <p>г) 0,48</p>
<p>72.Производительность труда на предприятии отражает эффективность использования...</p>	<p>а) экономического потенциала предприятия</p> <p>б) основного и оборотного капитала</p> <p>в) производственной мощности предприятия</p> <p>г) живого труда при производстве продукции</p>
<p>73.При расчете коэффициента текучести учитывается численность работников, уволившихся (уволенных)...</p>	<p>а) в связи с окончанием контракта</p> <p>б) в связи с выходом на пенсию</p> <p>в) в связи с избранием на выборную должность</p> <p>г) по собственному желанию</p>
<p>74.Показатели производительности труда относятся к....</p>	<p>а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности</p> <p>б) ценным темпам роста показателей</p> <p>в) показателям динамики</p> <p>г) относительным показателям эффективности ис-</p>

	пользования ресурсов
75.Правительство устанавливается часовая тарифная ставка работника (-ов) ___ разряда (-ов)	а) нулевого б) всех в) первого г) последнего
76.Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется....	а) фондоемкостью б) ликвидностью в) фондоотдачей г) рентабельностью
77.Показатель выпуска продукции в денежном выражении, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов – это...	а) обновление б) фондоотдача в) фондоемкость г) прирост
78.Процесс начисления амортизации основных средств предприятия заключается в...	а) переносе стоимости основных средств на себестоимость продукции б) затратах на приобретение основных средств в) денежном выражении физического износа г) затратах на поддержание основных средств в рабочем состоянии
79.Первоначальная стоимость основных производственных фондов определяется...	а) суммой затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж б) суммой затрат на приобретение основных фондов с учетом износа в) разностью между стоимостью основных производственных фондов и суммой их износа г) суммой затрат на приобретение основных фондов
80.При организации массового производства за одним рабочим местом закрепляется...	а) 10-20 операций б) 1-2 операции в) 5-10 операций г) неограниченное число операций
81.Производство изделий в небольших количествах (от 1 до 10 штук) характерно для ___ типа производства.	а) серийного б) массового в) любого г) единичного
82.Производство модернизированных и модифицированных товаров в рамках расширения ассортимента продукции относится к ___ инновациям.	а) продуктовым б) производственным в) управленческим г) стратегическим
83.Переменные затраты с ростом объемов производства...	а) уменьшаются б) увеличиваются в) увеличиваются на единицу продукции г) не изменяются
84.Процентное соотношение различных калькуляционных статей в полной себестоимости	а) структуру себестоимости б) метод исчисления себестоимости в) полную себестоимость

продукции определяет...	г) величину издержек
85. Принципиально неизвестные новшества, которые в случае широкой реализации становятся радикальными нововведениями, обладают новизной.	а) местной б) относительной в) частичной г) абсолютной
86. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе...	а) фундаментальных исследований б) проектных работ в) коммерциализации инновации г) прикладных исследований
87. Показатель рентабельности продукции увеличивается, если увеличивается...	а) чистая прибыль б) объем продукции в) цена продукции г) прибыль от реализации продукции, приходящаяся на 1 рубль затрат на производство продукции
88. Признаки банкротства кризисного предприятия определены...	а) Законом "О несостоятельности (банкротстве)" б) Гражданским кодексом РФ в) Конституцией РФ г) Кодексом об административных правонарушениях РФ
89. Расходы, образующиеся в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называются...	а) цеховыми б) накладными в) единовременными г) прямыми
90. Разработка годового плана начинается с плана...	а) материально-технического обеспечения б) по труду и кадрам в) производства г) продаж
91. Расчет амортизационных отчислений производится _____ методами	а) линейным и ускоренным б) нелинейным и линейным в) стоимостным и натуральным г) прямым и косвенным
92. Система косвенно сдельной оплаты труда используется для...	а) вспомогательных рабочих, занятых обслуживанием оборудования б) административно-управленческого персонала в) специалистов г) основных производственных рабочих
93. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует...	а) механизация производственных процессов б) снижение трудоемкости в) увеличение штата персонала г) рост производительности труда
94. Сдельная расценка равна отношению часовой тарифной ставки и нормы...	а) управляемости б) часовой выработки в) обслуживания г) времени
95. Структурная характеристика...	а) составом и количественным соотношением

ка кадров предприятия определяется _____ отдельных категорий и групп работников предприятия	б) квалификационной пригодностью и количественным соотношением в) путем суммирования г) степенью профессиональной и квалификационной пригодности
96. Снижение материалоемкости производства приводит к снижению...	а) удельной себестоимости продукции б) прибыли в) рентабельности продукции г) цены на продукцию
97. Собственными источниками формирования основных средств является (-ются)	а) краткосрочные финансовые вложения б) прибыль в) долгосрочные финансовые вложения г) капитальные вложения
98. Темп роста выручки от продажи продукции составил 110,6%, темп роста величины оборотных средств – 106,2%. При прочих равных условиях эффективность использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости)...	а) осталась без изменения б) уменьшилась в) увеличилась г) уменьшилась в 1,3 раза
99. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает такой объем продаж, при котором фирма	а) покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли б) обеспечивает максимальную прибыль в) получает минимальную прибыль г) имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
100. Целью организации производства является выпуск установленного ...	а) объема, ассортимента и качества продукции в точно заданные сроки б) объема, ассортимента и качества продукции в) объема и ассортимента продукции в точно заданные сроки г) ассортимента и качества продукции в точно заданные сроки

3.5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Примерные вопросы к экзамену:

86. Предмет, метод и задачи курса «Экономика предприятия»
87. Народно-хозяйственный комплекс России.
88. Структурная перестройка экономики.
89. Сущность национальной экономики, показатели отраслевой структуры промышленности.
90. Предпринимательская деятельность и условия ее осуществления.
91. Предприятие его черты, формы объединений.
92. Классификация предприятий.

93. Некоммерческие организации: цель функционирования, виды.
94. Коммерческие организации: цель функционирования, виды.
95. Формы интеграции предприятий в условиях рынка.
96. Малые предприятия как необходимое условие развития экономики.
97. Понятие производственного процесса, его принципы.
98. Производственный цикл предприятия.
99. Типы организации производства.
100. Структура предприятий и их характеристика.
101. Генеральный план предприятия: сущность, принципы и этапы разработки.
102. Организационные структуры управления предприятием.
103. Структура внешней среды предприятия и ее характеристика.
104. Структура внутренней среды предприятия и ее характеристика.
105. Факторы макросреды и их влияние на деятельность предприятия.
106. Формы и способы воздействия государства на экономику предприятия.
107. Конкуренция фактор внешней среды предприятия. Виды конкуренции.
108. Сущность и принципы планирования на предприятии.
109. Виды планов предприятия и их характеристика.
110. Бизнес планирование на предприятии: принципы, подходы.
111. Производственная программа производства и мощность.
112. Сущность, состав и структура основных фондов предприятия.
113. Оценка основных фондов. Виды стоимостной оценки основных фондов.
114. Виды износа основных фондов (физический, моральный, внешний).
115. Амортизация основных фондов.
116. Способы начисления амортизации.
117. Определение и структура оборотных средств предприятия.
118. Нормирование и источники формирования оборотных средств предприятия.
119. Определение потребности предприятия в собственных оборотных средствах.
120. Показатели эффективности использования оборотного капитала
121. Сырье предприятия. Виды сырья. Принципы формирования сырьевых запасов.
122. Значение и методы организации материально-технического снабжения.
123. Потребность в материальных ресурсах: методы определения и исчисления.
124. Сбыт готовой продукции: понятие, виды, функции, принципы организации.
125. Сущность, состав и структура персонала предприятия.
126. Производительность труда: сущность и методы расчета. Факторы, влияющие на повышение производительности труда.

127. Сущность и классификация издержек.
128. Себестоимость продукции и состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
129. Сущность цен. Виды цен. Функции цен.
130. Прибыль предприятия: понятие, методы расчета.
131. Распределение чистой прибыли. Методы оценки величины чистой прибыли.
132. Сущность рентабельности. Методы оценки рентабельности работы предприятия.
133. Сущность и виды инвестиций. Основные этапы инвестиционного процесса.
134. Эффективность портфельных инвестиций и методы ее оценки.
135. Риски финансовых инвестиций: понятие, виды, методы управления.
136. Капитальные вложения: сущность, виды, принципы учета и управления.
137. Классификация, источники и направления инвестиций.
138. Маркетинговые исследования рынка продукции предприятия: понятие, виды и функции исследований.
139. Маркетинговая стратегия предприятия и ее виды.
140. Маркетинговые коммуникации в хозяйственной деятельности предприятия.
141. Объекты логистического управления: виды объектов и методы управления ими.
142. Логистические системы и их основные элементы.
143. Современная логистика.
144. Источники финансовых ресурсов предприятия.
145. Направления использования денежных средств.
146. Финансовая служба предприятия: принцип организации и реализуемые функции.
147. Доходы и прибыль предприятия: понятие и методы учета.
148. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях.
149. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли.
150. Финансовый план предприятия. Структура финансового плана.
151. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.
152. Налоговое планирование на предприятии.
153. Взаимодействие предприятия с банками: направления, этапы, методы реализации.
154. Банковское кредитование: прямое банковское кредитование и косвенное банковской кредитование.
155. Кредитоспособность предприятия: понятие и методы оценки.
156. Роль страховых организаций в деятельности предприятия. Принципы страхования.

157. Сущность и значение инноваций для эффективного хозяйствования предприятия.
158. Экономическая оценка инноваций: принципы и методы.
159. Оценка эффективности инновационного проекта: инструменты и методы.
160. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
161. Понятие эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности.
162. Виды рисков предприятия и методы их оценки.
163. Способы снижения рисков предприятия.
164. Понятие и процедура банкротства. Причины банкротства предприятия.
165. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
166. Определение качества продукции, основные показатели.
167. Понятие, принципы и методы управления качеством на предприятии.
168. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности предприятия и его продукции.
169. Государственные и международные стандарты и системы качества.
170. Сущность стандартизации и сертификации продукции предприятия.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

ОПК-2				
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание сущности и видов управленческих решений в области	Обучающийся демонстрирует частичное знание сущности и видов управленческих решений в области экономики предприятия; методов разработки управленче-	Обучающийся демонстрирует в целом хорошее, но иногда неполное знание сущности и видов управленческих решений в области	Обучающийся демонстрирует полное знание сущности и видов управленческих решений в области экономики предприятия; ме-

	<p>экономики предприятия; методов разработки управленческих решений в области планирования и организации производства, управления предприятием и экономическими сферами деятельности; методов и инструментов оценки эффективности управленческих решений; принципов и методов оценки экономических и социальной значимости управленческого решения в области экономики предприятия</p>	<p>ских решений в области планирования и организации производства, управления предприятием и экономическими сферами деятельности; методов и инструментов оценки эффективности управленческих решений; принципов и методов оценки экономических и социальной значимости управленческого решения в области экономики предприятия</p>	<p>экономики предприятия; методов разработки управленческих решений в области планирования и организации производства, управления предприятием и экономическими сферами деятельности; методов и инструментов оценки эффективности управленческих решений; принципов и методов оценки экономических и социальной значимости управленческого решения в области экономики предприятия</p>	<p>тодов разработки управленческих решений в области планирования и организации производства, управления предприятием и экономическими сферами деятельности; методов и инструментов оценки эффективности управленческих решений; принципов и методов оценки экономических и социальной значимости управленческого решения в области экономики предприятия</p>
<p>уметь</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет использовать методы принятия управленческих решений в области экономики предприятия; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение использовать методы принятия управленческих решений в области экономики предприятия; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия</p>	<p>Обучающийся демонстрирует в целом успешное, но иногда неполное умение использовать методы принятия управленческих решений в области экономики предприятия; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение использовать методы принятия управленческих решений в области экономики предприятия; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия</p>

вла- деть	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное владение навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы предприятия; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения в области экономики предприятия и навыками реагирования на последствия принятого решения	Обучающийся демонстрирует частичное навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы предприятия; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения в области экономики предприятия и навыками реагирования на последствия принятого решения	Обучающийся демонстрирует в целом успешное, но иногда неполное владение навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы предприятия; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения в области экономики предприятия и навыками реагирования на последствия принятого решения	Обучающийся демонстрирует полное владение навыками навыками разработки управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономически и социально значимые проблемы предприятия; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения в области экономики предприятия и навыками реагирования на последствия принятого решения
----------------------	--	---	---	--

ПК-18				
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание содержания маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей	Обучающийся демонстрирует частичное знание содержания маркетинговой, организационной и финансовой частей	Обучающийся демонстрирует в целом хорошее, но иногда неполное знание содержания маркетинговой, организационной, операционной и	Обучающийся демонстрирует полное знание содержания маркетинговой, организационной, операционной и фи-

	<p>ной, операционной и финансовой частей бизнес-плана; технологии анализа основных рисков проекта предприятия; принципов, видов и методов организации и планирования производства; логистических и маркетинговых инструментов совершенствования деятельности предприятия; основ логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей развития предприятия; путей привлечения инвестиций к проекту предприятия; технологий управления рисками проекта предприятия</p>	<p>бизнес-плана; технологии анализа основных рисков проекта предприятия; принципов, видов и методов организации и планирования производства; логистических и маркетинговых инструментов совершенствования деятельности предприятия; основ логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей развития предприятия; путей привлечения инвестиций к проекту предприятия; технологий управления рисками проекта предприятия</p>	<p>финансовой частей бизнес-плана; технологии анализа основных рисков проекта предприятия; принципов, видов и методов организации и планирования производства; логистических и маркетинговых инструментов совершенствования деятельности предприятия; основ логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей развития предприятия; путей привлечения инвестиций к проекту предприятия; технологий управления рисками проекта предприятия</p>	<p>нансовой частей бизнес-плана; технологии анализа основных рисков проекта предприятия; принципов, видов и методов организации и планирования производства; логистических и маркетинговых инструментов совершенствования деятельности предприятия; основ логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей развития предприятия; путей привлечения инвестиций к проекту предприятия; технологий управления рисками проекта предприятия</p>
<p>уметь</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: выявлять направления развития предприятия; идентифицировать и анализировать конкурентов предприятия; формировать</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение: выявлять направления развития предприятия; идентифицировать конкурентов предприятия; формировать проектную идею в структурирован-</p>	<p>Обучающийся демонстрирует в целом успешное, но иногда неполное умение: выявлять направления развития предприятия; идентифицировать конкурентов предприятия; формировать проектную идею в</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: выявлять направления развития предприятия; идентифицировать конкурентов предприятия; формировать проектную идею в структуриро-</p>

	<p>вать проектную идею в структурированный бизнес-план развития новых направлений деятельности предприятия и/или новых продуктов; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта предприятия; проводить анализ чувствительности проекта предприятия; составлять прогнозную финансовую отчетность предприятия</p>	<p>ный бизнес-план развития новых направлений деятельности предприятия и/или новых продуктов; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта предприятия; проводить анализ чувствительности проекта предприятия; составлять прогнозную финансовую отчетность предприятия</p>	<p>структурированный бизнес-план развития новых направлений деятельности предприятия и/или новых продуктов; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта предприятия; проводить анализ чувствительности проекта предприятия; составлять прогнозную финансовую отчетность предприятия</p>	<p>ванный бизнес-план развития новых направлений деятельности предприятия и/или новых продуктов; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта предприятия; проводить анализ чувствительности проекта предприятия; составлять прогнозную финансовую отчетность предприятия</p>
<p>вла- деть</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное владение: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта предприятия; навыками бизнес-планирования создания и развития новых</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное владение: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта предприятия; навыками бизнес-планирования создания и развития новых</p>	<p>Обучающийся демонстрирует в целом успешное, но иногда неполное владение: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта предприятия; навыками бизнес-планирования со-</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное владение: технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта предприятия; навыками бизнес-планирования</p>

предприятия; на- выками бизнес- планирования создания и раз- вития новых направлений дея- тельности предприятия и/ или продуктов; технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта предприятия	направлений дея- тельности предприятия и/или продуктов; техно- логиями миними- зации и контрол- линга рисков проекта предприя- тия	здания и развития новых направле- ний деятельности предприятия и/или продуктов; техно- логиями миними- зации и контрол- линга рисков проекта предприя- тия	создания и раз- вития новых направлений дея- тельности предприятия и/ или продуктов; технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта предприятия
---	--	---	---

4.2. Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Экономика предприятия», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методов экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономика предприятия», т.е. прошли промежуточный контроль, выполнили все задания на практических занятиях, подготовили и защитили курсовую работу.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущее-

	ственные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.