

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Викторович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 2019.05.31 10:50:25

Учебное заведение:

2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

А.В. Агафонов

«31» мая 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Экономика предприятий и организаций» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная

Чебоксары, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Автор к.э.н, доцент Семенова Елена Ивановна

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 10 от 16.05.2020).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном подходе.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой предмета «Теория отраслевых рынков». Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

- формирование систематизированных знаний о типах рыночных структур;
- анализ факторов, влияющих на спрос потребителей;
- анализ стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные методы и подходы;
- изучение классификации реально функционирующих рынков.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - типы рыночных структур и модели рынка; - методы и подходы стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках; - классификацию функционирующих рынков 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей; - проводить стратегический анализ фирм на российских и зарубежных рынках; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; - методами оценки эффективности поведения фирм в меняющихся условиях
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> - правила проведения деловых переговоров; - методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом 	<ul style="list-style-type: none"> - реализовывать проекты, направленные на развитие организации; - уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами 	<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; - навыками проведения деловых переговоров

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» реализуется в рамках базовой части обучающихся по очной и заочной форме обучения.

Для прохождения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения следующих дисциплин учебного плана: «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи». Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является основой для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Проектирование нового продукта», «Бизнес-планирование».

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов, из них

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
3	очная	16		16	76	-	зачет
7	заочная	6		6	92	-	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение в теорию отраслевых рынков	2		2	20	ОК-3
Организация рыночных структур	2		2	10	ОК-3, ПК-10
Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках	4		4	16	ОК-3, ПК-10
Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4		4	16	ОК-3, ПК-10
Воздействие рекламы на рынок	4		4	14	ОК-3, ПК-10
Зачет					

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Введение в теорию отраслевых рынков	2			18	ОК-3
Организация рыночных структур	2		1	22	ОК-3, ПК-10
Стратегическое поведение	1		1	20	ОК-3, ПК-10

фирм на отраслевых рынках					
Дифференциация продукта на отраслевом рынке			2	22	ОК-3, ПК-10
Воздействие рекламы на рынок	1		2	10	ОК-3, ПК-10
Зачет				4	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- дебаты;
- дискуссии.

По дисциплине «Теория отраслевых рынков» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 22,2 % от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
практическое занятие	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4	дискуссия	ОК-3, ПК-10
практическое занятие	Воздействие рекламы на рынок	4	дебаты	ОК-3, ПК-10

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 92 часа (заочная форма обучения).

Тематика самостоятельной работы:

1. Ценовая дискриминация, ее основные разновидности.
2. Границы рынка.
3. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
4. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
5. Показатели рыночной власти.

Темы для дискуссий и дебатов на практических занятиях:

1. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции.
2. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции.
3. Реклама и качество продукта.

4. Качество и срок службы товара.
5. Зависимость срока службы от структуры рынка.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
ОК-3	Пороговый уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка;</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей;</p> <p>владеть: - навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
	Продвинутый уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка;</p> <p>- классификацию функционирующих рынков</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей;</p> <p>владеть: - современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики;</p> <p>- навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

	Высокий уровень	<p>знать: - типы рыночных структур и модели рынка;</p> <p>- методы и подходы стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках;</p> <p>- классификацию функционирующих рынков</p> <p>уметь: - анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей;</p> <p>- проводить стратегический анализ фирм на российских и зарубежных рынках</p> <p>владеть: - современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики;</p> <p>- навыками самостоятельной работы в части поиска необходимой информации;</p> <p>- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
ПК-10	Пороговый уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров;</p> <p>уметь: - уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
	Продвинутый уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров;</p> <p>уметь: - реализовывать проекты, направленные на развитие организации;</p> <p>- уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть- навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет

	Высокий уровень	<p>знать: - правила проведения деловых переговоров; - методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом</p> <p>уметь: - реализовывать проекты, направленные на развитие организации; - уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p> <p>владеть: - методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; - навыками проведения деловых переговоров</p>	зачтено	Опрос, доклады, дискуссии, дебаты, тестирование, зачет
--	-----------------	--	---------	--

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки.
2. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.
3. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм.
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
5. Характеристика основных рыночных структур.
6. Концентрация продавцов на рынке.
7. Показатели рыночной власти.
8. Последствия рыночной власти фирмы.
9. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.
10. Особенности ценового поведения монополиста.
11. Основные разновидности ценовой дискриминации.
12. Особенности функционирования естественных монополий.
13. Теория монополистической конкуренции.
14. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта.
15. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
16. Модель Курно.
17. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
18. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
19. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы.
20. Картель как форма согласованного поведения.
21. Сущность естественной монополии.
22. Воздействие рекламы на рынок.
23. Качество товара и его срок службы.
24. Государственное регулирование рекламы.

25. Зависимость срока службы от структуры рынка.

(Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>.

б) дополнительная литература:

Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>.

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>.

Периодика

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: <https://1economic.ru/journals/epp> - Текст : электронный.

2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/vines> - Текст: электронный

3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал URL:<https://1economic.ru/journals/eo>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал. – Режим доступа : <http://www.garant.ru>

4. КОДЕКС / ТЕХЭКСПЕРТ [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

5. Электронный каталог Национальной библиотеки ЧР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbchr.ru>.

6. www.rbc.ru – сайт РБК

7. www.expert.ru – аналитический сайт Эксперт

Профессиональные базы данных:

1. Альянс развития финансовых коммуникаций и отношений и с инвесторами [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.arfi.ru
2. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.arfi.ru
3. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.profsro.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» проводятся лекционные и практические занятия, на которых студенты изучают модели рыночных структур, поведение потребителя на рынке, а также воздействие рекламы на рынок. Также на практических занятиях проводятся дискуссии и дебаты по наиболее интересным темам.

Для допуска к зачету студент обязан подтвердить выполнение учебного плана: иметь конспект лекций, в случае пропусков занятий по неуважительной причине студент выполняет реферат по тематике самостоятельной работы, выступить с докладом, участвовать в дебатах и дискуссиях.

После изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студенты должны уметь анализировать полученные результаты и источники информации, делать выводы, высказывать собственное мнение, подкрепленное фактами, вести дискуссию на любую заданную экономическую тему.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «IC Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля),	Наименование специальных	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
-------	-----------------------------------	--------------------------	---	---

	практик в соответствии с учебным планом	помещений и помещений для самостоятельной работы		
1.	1ББ28 Теория отраслевых рынков	202 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) - Лекционная	Столы -46 шт. Стулья -93шт. Системный блок -1шт. Монитор Samsung -3шт. Клавиатура Genius -1шт. Мышь Oklick -1шт. Колонки -4шт. Доска учебная -1шт. Экран – 1 шт. Проектор Homi -1шт. Микшер -1шт. Информационные стенды с цитатами, схемами -9шт.	
		103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) - Кабинет самостоятельной работы	Столы -7шт. Стулья -7шт. Системный блок -7шт. Монитор Acer -2шт. Монитор Samsung -2шт. Монитор Asus -1шт. Монитор Benq -2шт. Клавиатура Oklick -6шт. Клавиатура Logitech -1шт. Мышь Genius -4шт. Мышь A4Tech – 3шт. Картина -2шт. Наушник -1компл.	Антивирус Касперского (150-249 Node 2 year, договор от 09.11.2016 Windows 7 OLPNLAcдmc(Договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License,Номер лицензии-42661846от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 Microsoft Office 2010 Acдmc(Договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 Гарант (Договор от 13.04.2017 № Г-220/2017) Консультант (Договор от 09.01.2017)
		110а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54) - Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Столы -3шт. Стулья -3шт. Стеллаж -2шт.	

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «16» мая 2020 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для

подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.