

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агафонов Александр Викторович  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 17.06.2022 09:38:38  
Уникальный программный ключ:  
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Уровень бакалавриата  
профиль «Производственный менеджмент»**

**Б1.Д(М).Б.1 ФИЛОСОФИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.1 «Философия» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 6 семестре.

Дисциплина «Философия» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-5 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – развитие гуманитарной культуры и интеллектуального потенциала обучающихся через изучение опыта философского осмысления окружающего мира, формирование философского мышления и навыков критической оценки состояний развития общества, человека, личности, культуры и цивилизации в целом.

**Основные задачи дисциплины:**

– изучение основных этапов формирования историко-философского процесса, а также философских школ, направлений, концепций и ведущих направлений развития современной философии;

– освоение наиболее значимых философских терминов и особенностей философской методологии, возможностей ее применения в решении практических задач;

– формирование основ научно-исследовательской деятельности через анализ философских текстов и первоисточников;

– развитие представлений о способах отношения человека с миром, о сущности, назначении, целях и смысле жизни человека, его ценностном мире, об условиях его свободы и мере ответственности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 6-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления

*уметь:*

- критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия;

- использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества;

- использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.

*владеть:*

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности общества;

- навыками выражения собственных мыслей и идей в межличностном отношении;

- способностью к самообразованию и личностному саморазвитию.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Философия» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины «История (история России, всеобщая история)» и является для корпоративного управления,

международного менеджмента, внешнеэкономической деятельности, связей с общественностью и управлению имиджем предприятия, взаимодействия с органами государственной власти

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.2 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.2 «История (история России, всеобщая история)» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы специалитета.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м и 2-м семестре, по очно-заочной форме – в 1-м и 2-м семестре.

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – выработка у студентов понимания закономерности развития России в контексте мирового исторического процесса.

### **Основные задачи дисциплины:**

- сформировать понимание закономерностей процесса социально-исторического развития и особенности культурного разнообразия народов;
- формировать у студентов знания важнейших понятий и проблем политического, социально-экономического и культурного процессов истории;
- развивать у студентов навыки научно-исследовательской работы;
- содействовать усвоению студентами важного фактического материала, изучаемого в рамках дисциплины;
- воспитывать гражданственность и патриотизм у студенческой молодежи.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, экзамен во 2-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 1-м семестре, экзамен во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- закономерности развития исторического процесса всеобщей истории и истории России;
- законы развития общества;
- закономерности социально-исторического развития культур народов России и мира

### *уметь:*

- понимать законы развития общества и уметь оперировать ими в профессиональной деятельности;
- анализировать события и процессы в рамках всеобщей истории и истории России;
- учитывать культурное разнообразие, применять принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социально-культурных особенностей в профессиональной деятельности;
- обладать способностью занимать активную гражданскую позицию.

### *владеть:*

- культурой мышления, способности к обобщению и анализу информации;
- способностью анализировать социально значимые процессы и проблемы;
- навыками межкультурного взаимодействия

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: культурологии, философии, политологии, экономической теории.

## Б1.Д(М).Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.3 «Иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной, очно-заочной форме обучения – в 1-м и 2-м семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» является начальным этапом формирования компетенции УК-4 в процессе освоения ОПО

**Цель освоения дисциплины** – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

### **Основные задачи дисциплины:**

- сформировать понимание закономерностей процесса социально-исторического развития и совершенствование и дальнейшее развитие полученных в средней школе знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации;

- формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции как основы профессиональной деятельности на иностранном языке.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной, очно-заочной формам обучения является зачет в 1-м семестре и экзамен во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объёме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке;

- основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке;

### *уметь:*

- использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов;

### *владеть:*

базовыми навыками создания и обработки устных и письменных текстов в профессиональной сфере и для межличностного общения;

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении гуманитарных дисциплин в общей образовательной школе: иностранный язык, русский язык и культура речи, история, и является предшествующей для изучения дисциплины Второй иностранный язык.

## **Б1.Д(М).Б.4 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.4 «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 4-м семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-8 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины –**

1) формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;

2) вооружить обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками по:

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

- разработке и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

- созданию комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

- проектированию и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности;

- обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;

- защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применению современных средств поражения, а также принятию мер по ликвидации их последствий;

- прогнозированию развития негативных воздействий и оценке последствий их действия.

### **Основные задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с источниками опасных и вредных факторов среды обитания;

- обучить студентов обеспечению безопасности производственной среды;

- стимулировать стремление студентов к здоровому и активному образу жизни;

- формировать в студенческом коллективе необходимость сбережения окружающей среды.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 6-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 4-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *знать:*

- эффективные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также мероприятия по своевременной ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и других ЧС;

- средства и методы повышения безопасности и защиты человека в опасных и чрезвычайных ситуациях;

- требования основных законодательных и нормативных правовых актов по обеспечению безопасности жизнедеятельности;

- основы пожарной безопасности и охраны труда;

- основы медицинских знаний и здорового образа жизни.

#### *уметь:*

- организовывать эффективные мероприятия по своевременной ликвидации

последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и других ЧС;

- эффективно применять средства защиты от негативных и вредных воздействий на человека, приемы оказания первой помощи.

*владеть:*

- способностью эффективно действовать при угрозе и возникновении экстремальной или чрезвычайной ситуаций, при ухудшении экологической обстановки;

- способностью организовывать эффективные мероприятия по своевременной ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и других ЧС;

- грамотно определять симптомы состояния организма человека при травмах; правильно применять средства медицинской аптечки.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Экология и является предшествующей для изучения дисциплин: Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Государственная итоговая аттестация: выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).Б.5 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.5 «Русский язык и культура речи» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – во 2-м семестре.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – формирование умения логически верно, аргументированно и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

**Основные задачи дисциплины:**

- формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка;
- совершенствование коммуникативно-речевых умений;
- повышение культурного уровня обучающихся.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- средства русского литературного языка и правила их употребления, особенности функциональных стилей русского литературного языка и профессиональной речи

*уметь:*

- решать коммуникативные задачи в устной и письменной форме на русском языке;
- составлять различные виды документации

*владеть:*

- нормами русского литературного языка, профессиональной терминологией.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Формирования компетенции УК-4 начинается с изучения дисциплин «Иностранный язык», продолжает совершенствоваться при изучении дисциплины «Риторика».

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для сдачи государственного экзамена.

## Б1.Д(М).Б.6 ЭКОЛОГИЯ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.6 «Экология» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 7-м семестре.

Дисциплина «Экология» является начальным этапом формирования компетенций УК-8 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – получение студентами знаний о принципах организации биосферы, взаимосвязи всех ее компонентов и возможных последствиях антропогенного и техногенного воздействия на нее;

- формирование у студентов экологического образа мышления и экологической культуры.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучить основные закономерности функционирования биосферы, взаимодействия биотических и абиотических компонентов окружающей среды;

- изучить глобальные экологические проблемы современности и их последствия для дальнейшего развития планеты;

- изучить принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

- изучить экозащитные техники и технологии, используемые в отрасли;

- изучить основы экологического права и вопросы профессиональной ответственности в области защиты окружающей среды.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- теоретические основы экологии, основные законы взаимодействия живых организмов друг с другом и факторами окружающей среды;

- глобальные проблемы окружающей среды;

- о нормировании качества окружающей среды;

- об основных эколого-экономических механизмах охраны природы;

- способы рационального природопользования и методы, используемые в охране природы;

- основы экологической регламентации хозяйственной деятельности, основы экологического права и профессиональной ответственности.

### *уметь:*

- пользоваться нормативными документами;

- использовать знания по основам экологического законодательства;

- проводить контроль уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям;

- оценить последствия профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов;

- использовать количественные показатели при обсуждении экологических проблем;

- различать виды загрязнения.

### *владеть:*

- современными методами изучения и сохранения биоразнообразия;

- навыками и методами оценки экологической ситуации;

- методами экологического обеспечения производства и инженерной защиты окружающей среды.



**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Экология» является предшествующей для изучения дисциплин: Безопасность жизнедеятельности, Государственная итоговая аттестация: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации: выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).Б.7 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б 7 «Правовые основы профессиональной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 3 семестре.

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-11 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – овладение знаниями в области права, знакомство с системой права, выработанной человеческой цивилизацией и играющей ведущую роль в регулировании жизни современного общества;

- воспитание студентов в соответствии с принципами правового государства;
- приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

### **Основные задачи дисциплины:**

- выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечение соблюдения законодательства, принятие решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе;
- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в профессиональной деятельности, ознакомление с практикой его применения и толкования;
- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

социальную значимость прав и обязанностей различных субъектов правоотношений, закономерности общей теории права и государства, истории и методологии юридической науки.

### *уметь:*

- применить знание закона на практике;
- применять нормы права, учитывая их социальную значимость;
- использовать понятийный аппарат и фактические данные этих наук в профессиональной деятельности.

### *владеть:*

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, проявлением нетерпимости к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону, обладанием достаточным уровнем профессионального правосознания.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Правовые основы профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных на предыдущих уровнях образования и является предшествующей для изучения дисциплин государственное и муниципальное управление, управление человеческими ресурсами, а та же для прохождения учебной и производственной практики.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.8 ИНФОРМАТИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.8 «Информатика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся в 1-м семестре по очной форме обучения и по очно-заочной форме.

Дисциплина «Информатика» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – формирование фундаментальных знаний основ информатики и приемов практического использования компьютера в профессиональной деятельности.

**Основные задачи дисциплины:**

- освоение основных понятий и методов современной информатики;
- изучение технических и программных средств реализации информационных процессов;
- освоение приемов использования современных компьютерных технологий в качестве инструмента решения прикладных задач в профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 1-м семестре, по очно - заочной форме экзамен в 1-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- методики поиска, сбора и обработки информации;
  - актуальные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
- основные принципы и методы системного анализа.

*уметь:*

- применять методики поиска, сбора и обработки информации;
- находить и осуществлять систематизацию, критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;
- применять системный подход для решения поставленных задач направления подготовки.

*владеть:*

- практическими навыками поиска и анализа и синтеза информации;
- методикой системного подхода для решения поставленных задач направления подготовки

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Информатика» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: информатики, и является предшествующей для изучения дисциплин: учебная практика, производственная практика

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** государственной итоговой аттестации, выполнении выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).Б.9 ОСНОВЫ БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.9 «Основы библиотечно-библиографических знаний» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной и очно-заочной формам обучения в 1 семестре.

Дисциплина «Основы библиотечно-библиографических знаний» является начальным этапом формирования компетенций УК-1в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – усвоение знаний, необходимых для эффективного осуществления поиска информации, отбора и обработки её, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучение истории создания библиотек, основных информационных центров России;
- освоение навыков пользования информационными ресурсами Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета, справочно-библиографический аппарат библиотеки (СБО);
- работа с Электронно-библиотечными системами (ЭБС);
- освоение навыков оформления библиографического описания источников информации и библиографических ссылок.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной и очно-заочной формам обучения является – зачет в 1-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- методики поиска, сбора и обработки информации; основные принципы и методы системного анализа; о значении информации в учебной деятельности, используя современные информационные технологии; актуальные источники информации в сфере профессиональной деятельности.

*уметь:*

- применять методики поиска, сбора и обработки информации; находить и осуществлять систематизацию, критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач направления подготовки;
- грамотно, логично, аргументированно сформировывать собственные суждения и оценки, определять и оценивать последствия возможных решений

*владеть:*

- практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в многоликом мире современного информационного общества, методами сбора, обработки, защиты и хранения информации, используя современные технологии;
- методикой системного подхода для решения поставленных задач направления подготовки.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Дисциплина «Основы библиотечно-библиографических знаний» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных на предыдущих уровнях образования

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** учебной и производственной практик и государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.10 МАТЕМАТИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.14 «Математика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы специалитета.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1, 2 -м семестрах, по очно-заочной форме в 1 и 2-м семестрах.

Дисциплина «Математика» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-1, ПК-2 в процессе освоения ОПОП

**Цель освоения дисциплины** - развитие логического и алгоритмического мышления;

- повышение уровня математической культуры;
- овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- освоение методов математического моделирования;
- освоение приемов постановки и решения математических задач
- организация вычислительной обработки результатов в прикладных инженерных задачах.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий высшей математики;
- освоение методов решения задач линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений;
- приобретение навыков решения конкретных классов задач линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений;
- овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для изучения курсов по теории вероятностей, математической статистике.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения является экзамен в 1 и 2 семестрах.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- предмет, задачи и структуру предмета «Математика»;
- линейную алгебру;
- аналитическую геометрию на плоскости и в пространстве;
- теорию пределов;
- дифференциальное исчисление;
- интегральное исчисление;
- методы решения дифференциальных уравнений;
- теорию функций комплексного переменного;
- ряды и их применение;

### *уметь:*

- решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие прикладной характер;
- находить решение задачи или доказательство теоремы;
- приводить примеры и контрпримеры к основным определениям и теоремам курса математики
- самостоятельно использовать математический аппарат, содержащийся в литературе по прикладным наукам, расширять свои математические познания.

### *владеть:*

- навыками решения вычислительных задач;
- навыками решения задач на доказательство;
- навыками доказательства основных теорем;

- навыками поиска решения задач или доказательства теорем;
- математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов;
- основными приёмами обработки экспериментальных данных

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: физика, основы проектной деятельности, иностранный язык, русский язык и культура речи, основы библиотечно-библиографических знаний и является предшествующей для изучения дисциплин теоретическая механика, метрология, стандартизация и сертификация, химия, сопротивление материалов, начертательная геометрия и инженерная графика, электротехника и электроника, теория расчета пластин и оболочек, теория упругости с основами теории пластичности и ползучести, геология, геодезия

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.11 «Экономическая теория» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м и 2-м семестрах, по очно-заочной форме – в 1-м и 2-м семестрах.

Дисциплина «Экономическая теория» является начальным этапом формирования компетенции УК-10 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области экономической теории, достаточного для применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи различным экономическим теориям;
- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются экономики государств;
- изучение современных экономических проблем;
- изучение современных теоретических направлений на проблемы экономического развития государства;
- изучение основных экономических показателей;
- изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов в современном мировом хозяйстве;
- изучение потенциала и перспектив развития экономики России.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, защита курсовой работы и экзамен во 2-м семестре, по очно-заочной форме – зачет в 1-м семестре, защита курсовой работы и экзамен во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- основные экономические понятия, методологию экономических наук, законы и закономерности функционирования экономики;
- основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики;
- методологию экономической теории, как науки;

*уметь:*

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- принимать решения, обосновывать их;

*владеть:*

- методологией оценки экономических явлений и процессов в различных областях жизнедеятельности;
- способностью критически подходить к оценке информации при принятии экономических;
- методологий экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин, которые

осваивались на предшествующем образовании и является предшествующей для изучения дисциплин: «Маркетинг», «Планирование и прогнозирование», «Налогообложение предприятий», «Инвестиционный анализ», «Экономика и социология труда», «Организация и нормирование труда», «Учебная практика: ознакомительная практика», «Производственная практика: преддипломная практика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.



## Б1.Д(М).Б.12 ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В12 «Введение в менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 2-м семестре.

Дисциплина «Введение в менеджмент» является начальным этапом формирования компетенций УК-3 и ОПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - овладение основами профессиональной деятельности, технологией успешной учебы в вузе, способами управления собственной карьерой и личной организации жизнедеятельности, формирование системного и целостного представления об основах менеджмента и их использовании в управленческой деятельности

### **Основные задачи дисциплины:**

- ознакомить с характеристиками современного менеджера;
- сформировать целостную картину о будущей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки самоменеджмента;
- приобрести опыт применения техник противостояния стрессу;
- привить этические нормы и формы социальной ответственности менеджера;
- ознакомить с сущностью и содержанием менеджмента, его принципами, задачами, функциями, методами и видами;
- развить стремление и умение работать в команде, управлять собой, своими эмоциями;
- сформировать навыки публичных выступлений и построения карьеры;
- дать представление о специальной терминологии, обязательной для освоения будущей профессии. - изучение потенциала и перспектив развития экономики России.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 1-м семестре, по очно-заочно форме обучения – зачет во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- существующие нормы социального взаимодействия;
- основные понятия и методы конфликтологии;
- технологии межличностной и групповой коммуникации

### *уметь:*

- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
- творчески использовать полученные теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно их применять.

### *владеть:*

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации;
- приемами социального взаимодействия и работы в коллективе.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Введение в менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины: Математика, Экономическая теория.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Дисциплина «Введение в менеджмент» является предшествующей для изучения дисциплин: Теория менеджмента, Маркетинг, Производственный менеджмент, Стратегический менеджмент.

## Б1.Д(М).Б.13 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.13 «Основы проектной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 1-м семестре.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов проектной компетентности, знаний проектной культуры, основ проектной деятельности и проектного менеджмента

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний в области проектной деятельности;
- приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации;
- ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами;
- изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами и методами оценки эффективности управления проектами;
- практическое закрепление знаний и навыков проектной деятельности на примере конкретных проектов;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской и проектной работы.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочно форме обучения – зачет в 1 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;
- экономическую сущность и содержание различных категорий проектов;
- методы и модели проектного финансирования, методы анализа эффективности проектного финансирования, этапы оценки стоимости проекта;
- основы проведения мониторинга реализуемых проектов, экономический анализ рисков и их предупреждение;
- методические основы управления рисками.

### *уметь:*

- работать с нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой с целью правильного понимания экономических процессов в проектной деятельности и проектном финансировании.

- определить наиболее выгодные подходы к решению сложных практических задач в области управления проектами и проектного финансирования;

- анализировать и выбирать адекватные подходы к решению сложных практических задач в области проектной деятельности и проектного финансирования.

### *владеть:*

- методами системного подхода в процессе реализации проектных и управленческих решений;

- теоретическими знаниями в области управления проектами;

- навыками выбора оптимальных вариантов планирования и финансирования в целях повышения эффективности проектного финансирования;

- методами принятия обоснованных финансовых решений в условиях неопределенности;

- навыками проведения мониторинга хода реализации проекта;
- методами корректировки отклонений;
- методами принятия обоснованных управленческих решений.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Основы проектной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: русский язык и культура речи, основы библиотечно-библиографических знаний и является предшествующей для изучения дисциплин: учебная ознакомительная практика, производственная технологическая практика, производственная практика – научно-исследовательская работа, Управление социально-экономическими проектами, производственная преддипломная практика

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.14 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.14 «Институциональная экономика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 2-м семестре, по очно - заочной форме – в 2 семестре.

Дисциплина «Институциональная экономика» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-10 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - расширить представление обучающихся об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование системы научных знаний об институциональной экономике, исследующей современные подходы к анализу поведения экономических агентов в условиях ограниченной информации и факторов неопределенности, а также условия, факторы и результаты институционального развития национальной экономики и общества в целом;

- приобретение на основе знаний, умений, навыков компетенций, необходимых для самореализации в организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов в профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе;

- интегрирование знаний в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности;

- формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование; активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 2-м семестре, по очно- заочной форме зачет во 2 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *знать:*

- категории, концепции, предмет и ключевые темы институциональной экономики, основные методы институциональной политики государства;

- нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность финансовых институтов

### *уметь:*

- сравнивать различные институциональные структуры;

- характеризовать динамику институциональной среды.

### *владеть:*

- навыками объяснения процессов, происходящих в современной России.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины: экономическая теория и является предшествующей для изучения дисциплины: эконометрика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.15 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.15 «Теория менеджмента» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 2-м семестре, по очно-заочной форме – в 4-м семестре.

Дисциплина «Теория менеджмента» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-3 и ОПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - ознакомление студентов бакалавриата с историческим опытом развития менеджмента, с основными этапами его формирования, а также с целями и задачами каждого этапа.

**Основные задачи дисциплины:**

подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен во 2-м семестре, по очно-заочно форме обучения – экзамен в 4 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

основные положения экономической теории, а также учения в области управленческих и социальных наук;

- основы бизнеса и предпринимательской деятельности;
- внешние и внутренние факторы среды бизнеса;
- теоретические основы, закономерности и принципы менеджмента;
- теоретические и методологические основы организационных процессов управления современной организацией.

*уметь:*

- выявлять значимые проблемы экономического характера при анализе конкретных управленческих ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации;

- общаться и участвовать в коллективных действиях;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения типовых задач менеджмента организации.

*владеть:*

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента, используя современные образовательные технологии;

- навыками участия в научных дискуссиях. Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Теория менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины: Введение в менеджмент, и является предшествующей для изучения дисциплин: учебная ознакомительная практика, Деловые коммуникации в менеджменте, Психология и социология в менеджменте, Теория организации, Управление персоналом, Управление человеческими ресурсами, Производственная (преддипломная) практика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.16 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.16 «Информационные технологии в менеджменте» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – во 2-м семестре, по очно-заочной форме – во 2-м семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-5, ОПК-6 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, современных экономических информационных системах, тенденциях их развития;

– овладение знаниями использования информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области экономики и менеджмента.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучить виды информационных систем, типы информационных технологий;
- ознакомление с функциональными возможностями информационных систем, применяемых для автоматизации различных видов экономической и управленческой деятельности;
- научиться выделять экономическое и управленческое содержание в профессиональных задачах будущей деятельности;
- овладеть методами решения профессиональных задач.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 2-м семестре, по очно-заочной форме зачет во 2 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*знать:*

- современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

*уметь:*

- использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

*владеть:*

- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

**Предшествующие курсу дисциплины:** «Информационные технологии в менеджменте» является предшествующей для изучения дисциплин Программный комплекс "ІС-Предприятие"

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.17 ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В17 «История управленческой мысли» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 2-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «История управленческой мысли» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-3 и ОПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин.

### **Основные задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение общих и специфических закономерностей возникновения и развития знаний в сфере управленческой деятельности;
- получение целостного представления об истории управленческой мысли;
- определение места и роли управленческих теорий в общей системе экономических знаний;
- приобретение практических навыков аналитической деятельности в процессе изучения становления управленческой науки;
- овладеть методами решения профессиональных задач.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 2-м семестре, по очно-заочной форме обучения – зачет в 3-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *знать:*

- базовые ценности науки управления и нормы социального взаимодействия;
- методы налаживания человеческих отношений в системе управления;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управленческой деятельности;

#### *уметь:*

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии для выполнения профессиональной деятельности;
- использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управленческой деятельности;

#### *владеть:*

- методами налаживания человеческих отношений в системе управления, учета системных и ситуационных факторов в процессе менеджмента;
- приемами социального взаимодействия и работы в коллективе;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.

**Предшествующие курсу дисциплины:** «История управленческой мысли» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Математика, Экономическая теория, Теория менеджмента, Введение в менеджмент

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «История управленческой мысли» является предшествующей для изучения дисциплин: Производственный менеджмент, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент, Риск-менеджмент, Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса.

## Б1.Д(М).Б.18 СТАТИСТИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.18 «Статистика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Статистика» является начальным этапом формирования компетенции ОПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** - овладение методологией и методикой статистического анализа, измерений в области социально-экономического развития общества, практической деятельности предприятий, организаций, учреждений, ознакомление с действующей в стране и за рубежом системой показателей социально-экономической статистики и их отражение в СНС.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучение основных статистических показателей СЭС, методологии и их построения, области применения в социально-экономической сфере общества;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов социально-экономических показателей в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макро- и микроуровнях в России и за рубежом;
- сбор первичных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование умений, навыков обработки и анализа показателей в области социально-экономической жизни общества в соответствии с СНС.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме – экзамен в 3-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- основные методы сбора данных для их анализа и решения поставленных управленческих задач;
- основные методы анализа, инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- инструментальные средства для обработки данных;
- систему показателей анализа данных;

### *Уметь:*

- осуществлять сбор и экспресс-анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- использовать инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в стандартных условиях;
- анализировать и содержательно интерпретировать результаты проведенного анализа;

### *Владеть:*



- типовыми методами анализа первичной информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач;
- навыками обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;
- навыками применения инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в стандартных условиях;
- методами анализа и интерпретации результатов проведенного анализа

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Математика», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Социологические исследования в управлении»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Планирование и прогнозирование», «Финансовый менеджмент», «Налогообложение предприятий», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Методы исследований в менеджменте», «Государственная итоговая аттестация»

## Б1.Д(М).Б.19 ЭКОНОМЕТРИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.19 «Эконометрика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Эконометрика» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов научного представления об эконометрике, приобретение опыта построения эконометрических моделей, принятие решений о спецификации и идентификации модели, выбор метода оценки параметров модели, интерпретации результатов и получения прогнозных оценок;

– овладение знаниями о количественных взаимосвязи в менеджменте, определять характер зависимости экономических параметров, находить причинно-следственную связь явлений и процессов, рассматриваемых в менеджменте.

**Основные задачи дисциплины:**

– изучение методов, моделей и приемов эконометрического анализа;  
– умение получать количественное выражение закономерностей экономической теории на базе экономической статистики;

– оценка результатов эконометрического анализа;

– использование результатов анализа в процессе обоснования управленческих решений, а также навыков применения полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является зачет в 3-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* методы и сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

*Уметь:* осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

*Владеть:* навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: статистики, теории вероятности и математической статистики.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** налогообложение предприятий, государственной итоговой аттестации, выполнении выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).Б.20 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.19 «Эконометрика» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Эконометрика» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

– формирование у студентов научного представления об эконометрике, приобретение опыта построения эконометрических моделей, принятие решений о спецификации и идентификации модели, выбор метода оценки параметров модели, интерпретации результатов и получения прогнозных оценок;

– овладение знаниями о количественных взаимосвязи в менеджменте, определять характер зависимости экономических параметров, находить причинно-следственную связь явлений и процессов, рассматриваемых в менеджменте.

### **Основные задачи дисциплины:**

– изучение методов, моделей и приемов эконометрического анализа;

– умение получать количественное выражение закономерностей экономической теории на базе экономической статистики;

– оценка результатов эконометрического анализа;

– использование результатов анализа в процессе обоснования управленческих решений, а также навыков применения полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является зачет в 3-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* методы и сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

*Уметь:* осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

*Владеть:* навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: статистики, теории вероятности и математической статистики.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** налогообложение предприятий, государственной итоговой аттестации, выполнении выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).Б.21 УЧЕТ И АНАЛИЗ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М). Б.21 «Учет и анализ» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 4 семестре.

Дисциплина «Учет и анализ» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК -3, ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков по организации, ведению бухгалтерского учета и проведению анализа деятельности организаций различных форм собственности, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности и аналитической интерпретации ее данных в целях принятия эффективных управленческих решений, то есть формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач.

### **Основные задачи дисциплины:**

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение максимальной, прибыли при сохранении собственного капитала;

- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;

- подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской финансовой (внешней) и внутренней отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей, обеспечивающей информационную базу для экономического анализа;

- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;

- формирование у будущих специалистов умения использовать свои теоретические знания в решении практических вопросов, осуществлении аналитических расчетов;

- воспитание у студентов ответственности за достоверность и своевременность формирования учетных данных;

- использование информации бухгалтерского учета для выработки соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 4-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации.

- основные принципы и задачи бухгалтерского учета;

- базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета;

- формы учета и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, порядок формирования её показателей;

- цели, задачи экономического анализа.

#### *Уметь:*

- анализировать и обосновывать требования к производственным ресурсам;

- рассчитывать и анализировать финансовые показатели, оценивающие деятельность хозяйствующего субъекта;

- собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических

показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта при принятии управленческих решений;

- осуществлять текущий и итоговый контроль управления предприятием.

*Владеть:*

-навыками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

- навыками организации работ по анализу показателей, проведения комплексного экономического анализа для эффективного управления хозяйствующим субъектом.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: методы принятия управленческих решений, исследование систем управления.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** анализ финансово-хозяйственной деятельности, планирование и прогнозирование, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, производственная практика: преддипломная, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.22 ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.22 «Психология и социология в менеджменте» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Психология и социология в менеджменте» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-3, УК-4 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

– дать представление о психологии, как одной из общеобразовательных дисциплин. Изучение теоретических аспектов (лекционного материала), одновременно применяя полученные знания на конкретных примерах (практические занятия) будет способствовать:

- повышению общей и психологической культуры,
- формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности,
- умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий,
- самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности,
- самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 4-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знает:*

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социальнонезащищенные слои населения и т.п.);
- средства русского литературного языка и правила их употребления, особенности функциональных стилей русского литературного языка и профессиональной речи.

#### *Умеет:*

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;
- решать коммуникативные задачи в устной и письменной форме на русском языке; составлять различные виды документации.

#### *Владеет:*

- приемами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. обменом информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- нормами русского литературного языка, профессиональной терминологией.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Основы проектной деятельности», «Философия».

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.23 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.23 «Производственный менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Производственный менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-1, ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

- приобретение обучающимися знаний теоретических основ и практических рекомендаций в сфере производственного менеджмента, обеспечивающих устойчивое управление производством и его организацию в условиях динамично меняющейся среды.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование представления о современных подходах к организации производственного процесса на предприятиях;

- изучение главных составляющих процесса управления производством на основе овладения всем понятийным материалом;

- ознакомление с процессом управления производственными запасами, качеством во взаимосвязи с производственным циклом;

- привитие способностей и навыков выполнения экономических расчетов при выборе наиболее рентабельного типа продукции для фирмы с целью повышения эффективности ее производственной деятельности;

- изучение системы внутризаводского планирования и ее взаимосвязи с производственным циклом.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсового проекта и экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме – защита курсового проекта и экзамен в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций; формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен; требования к производственным ресурсам; нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализа;

- принципы документального оформления решений в управлении производственной деятельности организации; стандарты документации, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда, структуру и штат организации, технологические процессы, порядок разработки планов, особенности организации и нормирования труда.

### *Уметь:*

- принимать решения по управлению производственной деятельностью организаций; планировать производство, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль; организовать работу по тактическому планированию и анализу;

- документально оформлять решения, принятые при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; разрабатывать организационную документацию и составлять отчетность, распределять и контролировать использование ресурсов, осуществлять контроль, оценку мероприятий по соблюдению экологической и пожарной безопасности, условий охраны труда и обеспечения

безопасности жизнедеятельности на производстве.

*Владеть:*

- методами принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций; навыками тактического планирования, выстраивания эффективных коммуникаций;

- навыками оформления решений в управленческой деятельности навыками изучения структуры управления организацией; организации управления мониторингом производственных процессов, руководства проведением экономических исследований; методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Введение в менеджмент, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Деловые коммуникации в менеджменте, Методы принятия управленческих решений, Исследование систем управления.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Маркетинг, Управление проектами, Финансовый менеджмент, Инновационный менеджмент, Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент, Производственная практика: преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.



## **Б1.Д(М).Б.24 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.24 «Государственное и муниципальное управление» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 7-м семестре.

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2, ОПК-3 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

- дать студентам целостное представление о методах и инструментах государственного и муниципального воздействия на важнейшие сферы общества.

### **Основные задачи дисциплины:**

- провести системное изучение государственного и муниципального управления;  
- дополнить фундаментальные и прикладные социологические знания реальной практикой трансформационных процессов в России;

- выявить природу самоуправления, исходя из исторического развития хозяйственной жизни и общественных отношений.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме – зачет в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- виды ресурсов; возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, необходимость их учета в проектной деятельности государственного и муниципального управления; теоретические основы проектной деятельности; нормативные требования и методические рекомендации по документированию проектных работ на уровне государства и муниципального образования;

- принципы и особенности разработки организационно-экономических решений; механизмы управления финансовыми ресурсами органов государственного и муниципального управления; современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность органов власти; систему экономических и экономико-статистических количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня развития территорий.

### *Уметь:*

- критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели; осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач государственного и муниципального управления; оформлять проектную документацию;

- оценивать экономический, финансовый, производственный и другие виды потенциалов территорий; самостоятельно анализировать нормативные правовые акты, научную и учебную литературу, логически стройно, экономически грамотно и профессионально применять экономическую терминологию; самостоятельно подбирать и обрабатывать информацию для принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

### *Владеть:*

- методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив государственного и муниципального проекта;

- навыками проведения текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности; опытом обоснования результатов реализованных проектных задач;

- навыками использования финансовых инструментов для разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; методами и инструментами проведения исследований социально-экономических процессов; методикой раскрытия информации организационно-управленческого характера; методами оценки последствий принятий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Правовые основы профессиональной деятельности, Введение в менеджмент, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Управление качеством, Деловые коммуникации в менеджменте, Социологические исследования в управлении, Методы принятия управленческих решений, Исследование систем управления.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Планирование и прогнозирование, Управление человеческими ресурсами, Организационное поведение, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственная практика: преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.25 МАРКЕТИНГ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.25 «Маркетинг» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Маркетинг» является начальным этапом формирования компетенций ПК-6, ПК-7 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины**

– формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений.

### **Основные задачи дисциплины:**

- знакомить с современными концепциями маркетинга и ролью маркетинга в деятельности современного предприятия;
- изучить основные понятия, функции и виды маркетинга;
- изучить комплекс маркетинга и его элементы;
- научиться проводить анализ маркетинговой среды, используя первичную и вторичную маркетинговую информацию;
- сформировать навыки применения методов разработки мероприятий в области создания продукта, управления его ценой, товародвижения и продвижения;
- приобрести умения разработки плана маркетинговой деятельности предприятия;
- сформировать навыки оценки эффективности маркетинговой деятельности организации.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 5-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 5 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

- современные тенденции в развитии маркетинга;
- виды маркетинговой информации, способы получения и анализа маркетинговой информации;
- основные принципы и методы формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации;
- типы потребителей и модели поведения потребителей;

#### *Уметь:*

- применять методы маркетинговых исследований для решения управленческих задач;
- использовать методический инструментарий исследования поведения потребителей;
- проводить сегментирование рынка по различным критериям;
- применять методы анализа конкуренции на рынке и позиционирования товара;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации;

#### *Владеть:*

- навыками сбора, анализа и использования маркетинговой информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- навыками применения методов оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия; навыками разработки плана маркетинга и принятия решений в области маркетинга.

**Предшествующие курсу дисциплины:** производственная логистика, производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика,

производственная практика: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

## **Б1.Д(М).Б.26 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М). Б.26 «Социологические исследования в управлении» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Социологические исследования в управлении» является начальным этапом формирования компетенций УК-9, ОПК-3, ПК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представлений об основных методологических принципах и методах социологического исследования, практических навыков эмпирической работы по сбору и анализу данных в целях формирования профессиональных качеств менеджера, позволяющих осуществлять цивилизованное управление в различных предметных областях, учитывать влияние результатов профессиональной деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества.

### **Основные задачи дисциплины:**

Задачами освоения дисциплины «Социологические исследования в управлении» являются:

- изучение сущности, основных принципов и правил, методологических принципов социологического исследования, освоение критериев, норм и правил корректного сбора социологической информации;

- понимание характера взаимосвязей теоретических предпосылок исследования с методами сбора и анализа социологической информации, а также с интерпретацией полученных эмпирических результатов;

- осознание познавательных возможностей этих методов и процедур обоснования их адекватности типу решаемых задач;

- изучение специфики деятельности социолога на различных этапах проведения социологического исследования от постановки проблемы через разработку и апробацию методики сбора и анализа данных до подготовки отчета;

- формирование навыков сбора и анализа эмпирических данных, проведения прикладных социологических исследований с помощью пакета программ, используемого в социологических исследованиях;

- формирование представлений о логике, природе и специфике проведения социологических исследований, о наиболее распространенных количественных и качественных методах сбора и обработки социологических данных, а также о той существенной роли, которую играют полученные с помощью эмпирических исследований данные в современной политической и экономической жизни общества;

- формирование умения использовать полученные знания по методам сбора социологической информации в будущей профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- характерные особенности разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности;

- предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение, классические и основные современные социологические теории; основные проблемы социологии как науки и базовые сведения о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и

социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации; особенности современного российского общества, его ключевые проблемы и возможные пути их решения;

- основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа

*Уметь:*

- реализовывать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм и характерных особенностей;

- описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества; аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание;

- оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры

*Владеть:*

- навыками проведения конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** государственное и муниципальное управление, государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.27 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.27 «Управление качеством» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний по организации управления качеством продукции на предприятиях, чтобы работа по обеспечению качества носила не эпизодический характер, а была организована в постоянно действующую систему качества, отвечающую принципам TQM и положениям международных стандартов ИСО серии 9000.

**Основные задачи дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления организацией,

- изучение основных функций менеджмента,

- формирование умений исследовать организацию как объект управления,

- ознакомление с методами планирования, организации, мотивации и контроля.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 6-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

*Уметь:*

- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций

*Владеть:*

- выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Менеджмент, Экономическая теория, Институциональная экономика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Маркетинг, Финансовый менеджмент, Организация производства, Антикризисное управление, Инновационный менеджмент, Стратегический менеджмент, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.28 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.28 «Управление человеческими ресурсами» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-3, ОПК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами теоретическими знаниями в области планирования человеческих ресурсов, проектирование условий деятельности персонала, формирование умений комплексно и с учетом реальной обстановки решать практические задачи по использованию инструментов кадровой работы для достижения целей организации.

**Основные задачи дисциплины:**

- способствовать пониманию сущности и социальной значимости профессии менеджера.
- развивать способность планировать человеческие ресурсы, проектировать условия деятельности персонала.
- использовать разные способы управленческого воздействия на человеческие ресурсы.
- использовать методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 6-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- способы управленческого воздействия на человеческие ресурсы; приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; основные направления взаимодействия человека и организации; основы системного подхода и системного анализа при решении организационно–управленческих проблем.
- основные методы системного подхода и системного анализа при решении проблем, связанных с управлением человеческими ресурсами; особенности разработки разделов бизнес-плана, связанных с управлением персонала.

*Уметь:*

- формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; устанавливать и поддерживать контакты, управлять поведением сотрудников, обеспечивая успешную работу коллектива;
- применять основные методы и нормы социального взаимодействия; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- эффективно управлять человеческими ресурсами; оценивать рыночные возможности; анализировать состояние и тенденции рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; использовать различные методы планирования карьеры при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

*Владеть:*

- способностью управлять человеческими ресурсами; методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.



- навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии управления человеческими ресурсами и бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, навыками использования современных технологий управления персоналом; навыками использования современного инструментария диагностики человеческих ресурсов.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Введение в менеджмент, Экономическая теория, Институциональная экономика, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Социологические исследования в управлении, Государственное и муниципальное управление, Управление проектами, Деловые коммуникации в менеджменте, Управление персоналом, Экономика и социология труда / Организация и нормирование труда, Управление карьерой менеджера / Тайм-менеджмент.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).Б.29 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.29 «Управление проектами» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление проектами» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2 и ОПК-4 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления проектами;

- формирование знаний теории и практических аспектов экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов;

- освоение теоретических основ и развитие практических навыков по разработке проектов и управлению ими: от замысла до реализации и продвижения; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.

### **Основные задачи дисциплины:**

- способствовать пониманию сущности и социальной значимости профессии менеджера.

- развивать способность планировать человеческие ресурсы, проектировать условия деятельности персонала.

- использовать разные способы управленческого воздействия на человеческие ресурсы.

- использовать методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 5-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 7 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- основные характеристики проекта; виды и структуру проекта; дерево целей; сущность планирования; способы и методы решения поставленных задач, алгоритм оценки эффективности проекта; виды ресурсов и ограничения; место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний; современную методологию и технологию управления проектами; основные типы и характеристики проектов; функции управления проектами; основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; современный инструментарий в области управления проектами;

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;

- методы и технические приемы бизнес-планирования;

- теоретические основы современного бизнес-планирования;

- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими;

### *Уметь:*

- определять цели проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; планировать основные параметры проекта; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; составлять сетевой график реализации проекта;

формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления

-разрабатывать предметную, процессную и комбинированные структуры проекта,

составлять матрицу ответственности управления проектом;

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике;

*Владеть:*

- специальной терминологией проектной деятельности; организационным инструментарием управления проектами; методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; методами сетевого планирования проекта; практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента; методами структуризации проекта, методом анализа освоенных работ, матрицей ответственности проекта;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Учебная ознакомительная практика, Экономическая оценка проектов / Бизнес-планирование, Управление качеством, Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Государственное и муниципальное управление, Управление человеческими ресурсами, Планирование и прогнозирование, Финансовый менеджмент Государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).Б.30 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.30 «Планирование и прогнозирование» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-6 процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов для принятия эффективных управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Основные задачи дисциплины:**

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навыки оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 6-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

закономерности, ключевые процедуры планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур,

порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации.

#### *Уметь:*

применять системы теоретических и практических знаний и навыков при разработке планов и прогнозов для принятия эффективных управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий

#### *Владеть:*

методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;

навыками обобщения передового отечественного и зарубежного опыта планирования;

навыками оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: учет и анализ, налогообложение предприятий, анализ финансово-хозяйственной деятельности экономическая оценка проектов, бизнес-планирование

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, управление конкурентоспособностью предприятия, реинжиниринг бизнес-процессов, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).Б.31 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.31 «Финансовый менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенции ОПК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** изучение современных методов, средств и приемов финансового управления.

**Основные задачи дисциплины:** усвоение студентами практических навыков по планированию; организация движения и контроля финансовых и денежных потоков предприятия; оценка экономической эффективности управления активами, капиталом, инвестициями, финансовыми рынками; формирование в процессе обучения у студентов навыков ведения и организации управления финансами для достижения стратегических и тактических целей предприятия.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсовой работы и экзамен в 6-м семестре, по очно-заочной форме обучения – защита курсовой работы и экзамен в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* источники формирования и направления использования финансовых ресурсов организаций; природу воспроизводства финансовых ресурсов, Требования законодательства РФ в финансовой сфере; Основные стандарты, подходы и методы реализации решений в сфере финансов; Принципы построения финансовых моделей и планов.

*Уметь:* пользоваться источниками финансовой информации, дифференцировать движение финансовых потоков, объяснить и организовать процессы финансового планирования и прогнозирования на предприятии, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения для экономического обоснования решений по управлению финансами организации.

*Владеть:*

Основными финансовыми инструментами анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, домохозяйств, фирм, финансовых рынков.

Методами анализа движения финансовых потоков, методами построения финансовых планов и систем

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Управление качеством, Управление проектами и является предшествующей для изучения дисциплин: государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).Б.32 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М). Б.32 «Деловые коммуникации в менеджменте» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Деловые коммуникации в менеджменте» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-4, ОПК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

– изучить не только коммуникативные средства (вербальные и невербальные), приемы, методики, технологии воздействия и влияния на деловых партнеров, но и многообразные средства делового общения;

– овладеть основами деловой коммуникации, что позволит эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение сотрудничества и компромисса.

### **Основные задачи дисциплины:**

- описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации в менеджменте;

- ознакомление с типологией конфликта и путями разрешения конфликтных ситуаций;

- освоение основных речевых приемов воздействия на аудиторию;

- изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации в менеджменте;

- теоретическое и практическое освоение правил документообращения.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 3-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* характерные особенности разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности. предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение, классические и основные современные социологические теории; основные проблемы социологии как науки и базовые сведения о социальной структуре и социальных группах,

стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации; особенности современного российского общества, его ключевые проблемы и возможные пути их решения.

*Уметь:* реализовывать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм и характерных особенностей. описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества; аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии;

самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.

*Владеть:* способностями и навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм и характерных особенностей. основными категориями социологической науки; навыками практического применения простейших методов эмпирического социального исследования; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: иностранный язык, русский язык и культура речи, введение в менеджмент, теория менеджмента, история управленческой мысли, учебная практика: ознакомительная практика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** психология и социология в менеджменте, практика общения на иностранном языке в профессиональной сфере / деловой иностранный язык, подготовка и сдача государственного экзамена.

## Б1.Д(М).Б.33 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б33 «Налогообложение предприятий» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Налогообложение предприятий» является промежуточным этапом формирования компетенций ОПК-2 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у обучающихся комплекса знаний и умений в области налоговой системы государства, а также развитие навыков по организации налогообложения и оптимизации налоговой нагрузки предприятия.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучить основные теоретические понятия курса «Налогообложение предприятий», систему основных налогов и методических принципов налогообложения;

- иметь представление о формировании оптимальной налоговой политики;

- ознакомить с нормативными актами, регулирующими налогообложение в РФ;

- определять иерархию нормативных правовых актов в этой сфере; права и обязанности сторон, вступающих в налоговые отношения

- рассмотреть права и обязанности налогоплательщиков (налоговых агентов), налоговых органов и органов государственной исполнительной власти в области налогообложения;

- изучить методы налогового контроля за исчислением и уплатой налогов и сборов;

- рассмотреть меры ответственности за нарушение налогового законодательства;

- рассмотреть основные налоги и сборы в РФ, порядок их исчисления и уплаты

- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в налоговой отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;

- способностью принятия управленческих решений на основе анализа налоговой отчетности;

- понимать влияние действующей системы налогообложения на экономическую деятельность предприятия.

**Формой промежуточной аттестации** Формой промежуточной аттестации знаний обучающихся по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* основные теоретические понятия курса «Налогообложение предприятий», систему основных налогов и методических принципов налогообложения; иметь представление о формировании оптимальной налоговой политики; налоговое законодательство РФ; определять иерархию нормативных правовых актов в этой сфере; права и обязанности сторон, вступающих в налоговые отношения;

*Уметь:*

формировать налоговую политику предприятия; правильно исчислять важнейшие виды налогов в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

*Владеть:*

пониманием влияния действующей системы налогообложения на экономическую деятельность предприятия; навыками пользования специальными источниками информации (СПС «КонсультантПлюс», Интернет-ресурсами Министерства финансов РФ,



Федеральной налоговой службы)

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: теория вероятностей и математическая статистика, эконометрика, статистика.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

## Б1.Д(М).Б.34 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.34 «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1м семестре, по очно-заочной форме – в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-7 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:**

– дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровье сбережению).

**Основные задачи дисциплины:**

- изучить виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;

- научиться применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;

- научиться использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

- овладеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 1 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знает* виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической

культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни

*Умеет* применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни

*Владеет* средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: русский язык и культура речи.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

## «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.ЭД(М) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» реализуется в рамках элективной части Блока 1 «Элективные дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – во 2 - 7м семестрах.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является завершающим этапом формирования компетенций УК-7 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

– дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению).

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучить виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; профилактика вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;

- научиться применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;

- научиться использовать средства и методы физического воспитания, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

- овладеть средствами и методами укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 2 - 7м семестрах.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знает* виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; профилактика вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.

*Умеет* применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

*Владеет* средствами и методами укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» **основывается** на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Физическая культура и спорт.

## **Б1.Д(М).В.1 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.1 «Методы принятия управленческих решений» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является начальным этапом формирования компетенций ПК-1, ПК-7 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений.

### **Основные задачи дисциплины:**

- усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по применению методов принятия эффективных управленческих решений в организации.

- обучение студентов теоретическим основам принятия управленческих решений, истории и современным подходам к решению проблем организации;

- развитие способности самостоятельного мышления и критического отношения к сформировавшимся стереотипам в области применения методов принятия управленческих решений;

- формирование практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме – экзамен в 3-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* основные методы и приемы, используемые при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач; статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; основные виды управленческих решений и методы их принятия; сущность и содержание процесса выработки и принятия управленческого решения, включая анализ социально-экономических проблем; содержание деятельности на этапах процесса выработки и принятия решения, в том числе анализ нормативно-правовой базы;

*Уметь:* применять основные методы и приемы, используемые при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; применять современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач; применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; планировать, организовать и контролировать деятельность по выработке и принятию управленческого решения; организовать реализацию и контроль исполнения решения; определять причины, приводящие к низкому качеству управленческого решения;

*Владеть:* методами и приемами, используемыми при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками применения современных

технических средств и информационных технологий, используемых для решения аналитических и исследовательских задач; навыками применения статистических, экономико-математических методов и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; методами творческого поиска альтернатив; навыками концептуального обоснования собственной позиции по ключевым аспектам операционной деятельности организации

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Математика», «Экономическая теория»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Менеджмент», «Организация производства», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Антикризисное управление», «Контроллинг на предприятии», «Стратегический менеджмент», «Производственная логистика», «Методы исследований в экономике», «Управление персоналом», «Государственная итоговая аттестация».

## **Б1.Д(М).В.2 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М). В.2 «Исследование систем управления» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата. Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 4 семестре. Дисциплина «Исследование систем управления» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-1, ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации исследования систем управления (СУ), а также формирование у студентов осознания объективной необходимости исследования как важнейшего процесса познания систем управления, позволяющего находить оптимальные управленческие решения в любой области предпринимательской деятельности.

**Основные задачи дисциплины:** изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 4 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

**Знать:** - методики сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере управленческой деятельности; - метод системного анализа; - форм и методов управления производством, - форм учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, - порядка разработки планов для проведения исследования системы управления;

**Уметь:** - применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез систем управления, полученной из разных источников для исследования систем управления; - осуществлять текущий и итоговый контроль управления предприятием; - уметь планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль при проведении исследования систем управления;

**Владеть:** - навыками знания методов поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза методов исследования систем управления - навыками организации работ по анализу показателей, проведения комплексного экономического анализа для эффективного управления хозяйствующим субъектом; навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки программ, обеспечения создания нормативнометодической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для проведения исследования систем управления.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: методы принятия управленческих решений, исследование систем управления.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** анализ финансово-хозяйственной деятельности, планирование и прогнозирование, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, производственная практика: преддипломная, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.3 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д (М). В.3 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 7-м семестре.

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

### **Основные задачи дисциплины:**

- приобретение системного представления об анализе как науки;  
- освоение методики обработки учетной и отчетной информации с целью принятия управленческих решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;

- формирование глубокого понимания содержания и методики исчисления показателей, характеризующих деятельность предприятий и ее эффективность, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику;

- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и финансового анализа;

- развитие навыков адекватного выбора применения различных методов экономического и финансового анализа в зависимости от сферы применения;

- развитие навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсовой работы и экзамен в 5-м семестре, по очно-заочной форме – защита курсовой работы и экзамен в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

– *основные понятия, категории, инструменты и финансово-хозяйственные показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов,*

#### *Уметь:*

*-анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.*

#### *Владеть:*

*-навыками использования результатов финансового анализа в принятии управленческих решениях по развитию деятельности предприятия.*

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: методы принятия управленческих решений, исследования систем управления, бизнес-планирование / экономическая оценка проектов, учет и анализ, производственный менеджмент

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** планирование

и прогнозирование, эффективное предпринимательство, инновационный менеджмент, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, производственная практика: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.



## **Б1.Д(М).В.4 ЭФФЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.4 «Эффективное предпринимательство» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) Блока 1 программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно - заочной форме – в 7 семестре.

Дисциплина «Эффективное предпринимательство» является промежуточным этапом формирования компетенции ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- изучение сущности, видов предпринимательской деятельности. Обучающийся должен получить практические знания, которые необходимы для проведения анализа финансовой деятельности на предприятии, открытия собственного дела, планирования розничных продаж.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;
- ознакомление с нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в России и формами поддержки предпринимателей;
- получение знаний о сущности и видах предпринимательства, истории возникновения, преимуществах и недостатках малого бизнеса.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 6-м семестре, по очно-заочной форме – экзамен в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

понятие, виды и организационно-правовые формы предпринимательства; основные требования к производственным ресурсам; нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного анализа; методы управления производством

#### *Уметь:*

разрабатывать нормативы затрат, проектов цен, тарифов, обеспечивать создание нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; определять себестоимость продукции, оптовые и розничные цен;

#### *Владеть:*

навыками обоснования требования к производственным ресурсам; навыками тактического планирования производства; навыками разработки мероприятий, направленных на модернизацию производства

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины: экономическая теория

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инновационный менеджмент, государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.5 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.5 «Теория организации» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Теория организации» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-3 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- изучение законов возникновения и развития организаций, принципов их совершенствования на основе современных методов, способствующих повышению эффективности деятельности организаций;

- повышение общей и психологической культуры.

### **Основные задачи дисциплины:**

- уяснение студентами понятия «организация» как одной из важнейших функций управления и как вида социальной системы;

- освоение исторического, системного и ситуационного как методологических подходов к решению важнейших организационно–управленческих проблем;

- выработка навыков проектирования и совершенствования существующих организаций.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме – экзамен в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; основные методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде; основные способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;

#### *Уметь:*

выбирать методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; выбирать методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде; устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;

#### *Владеть:*

навыками применения методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; навыками применения методов и норм социального взаимодействия, позволяющих определять свою роль в команде; навыками установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «История управленческой мысли», «Исследование систем управления»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса», «Управление

карьерой менеджера», «Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика», «Государственная итоговая аттестация».

## Б1.Д(М).В.6 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.6 «Организационное поведение» реализуется в рамках вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Организационное поведение» является промежуточным этапом формирования компетенции ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Введение в менеджмент, История управленческой мысли, Теория менеджмента, Экономика и социология труда, Производственный менеджмент, Теория организации, Управление персоналом.

**Основные задачи дисциплины:** Управление изменениями, Связи с общественностью и управление имиджем предприятия/Взаимодействие с органами государственной власти, Стратегический менеджмент, Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, производственная преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 7-м семестре, по очно-заочной форме обучения – зачет в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* положения и теоретические основы дисциплины и научного направления «Организационное поведение»; основные аспекты, виды, функции, структуру организаций; теоретические основы построения жизненного цикла организаций; особенности и отличительные признаки поведения личности в организации; феномены и особенности группового поведения в организации; сущность лидерства в формировании организационного поведения. основные показатели организационного поведения; понятие и характеристики организационной культуры;

*Уметь:* анализировать, интерпретировать и учитывать организационные и социально-психологические факторы, влияющие на удовлетворенность работой, вовлеченность и лояльность сотрудников организации; определять и преодолевать барьеры внутренних коммуникаций в организации; определять и реализовывать профессиональный потенциал сотрудника организации; анализировать освоение компетенций организационного лидерства; управлять организационными конфликтами; анализировать функционирование рабочих групп и команд в организации; организовать работу коллектива с учетом знаний в области организационного поведения;

*Владеть:* навыками разработки предложений по управлению организацией для увеличения эффективности деятельности организации; навыками осуществления эффективных внутренних коммуникаций; методами повышения вовлеченности сотрудников в организацию; методами диагностики и управления организационными конфликтами; методами и технологиями командообразования, формирования групповой сплоченности; навыками управленческого воздействия на организационное поведение людей;

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «История управленческой мысли», «Исследование систем управления»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Управление персоналом»,

«Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса», «Управление карьерой менеджера», «Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика», «Государственная итоговая аттестация».

## Б1.Д(М).В.7 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.7 «Инновационный менеджмент» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – во 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-1, ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** дать будущим бакалаврам теоретические основы и практические рекомендации по вопросам, касающимся основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработки практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями.

**Основные задачи дисциплины:**

- дать знания теоретических основ в области инновационной деятельности;
- ознакомить студентов с оценкой информационных предпосылок обеспечения стратегического управления развитием организацией на основе нововведений;
- уяснить концептуальные основы исследования закономерностей научно-технического развития, смены технологических укладов, деловых циклов;
- изучить методологию и проведение расчетов количественных параметров инновационного потенциала, инновационного климата, стратегической позиции фирмы;
- научить практике оценок инновационного потенциала и инновационного климата.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсовой работы и экзамен во 7-м семестре, по очно-заочной форме защита курсовой работы и экзамен в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- свойства, функции инноваций;
- характеристику и структуру инновационных процессов;
- формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности в России;
- суть инновационного менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере;
- виды инновационных стратегий предприятия;
- основы ценообразования в сфере инноваций;
- формы и методы финансирования инновационных проектов и управления рисками при их реализации;
- виды интеллектуальной собственности на инновации;
- суть бизнес-планирования инновационных проектов

*Уметь:*

- определять наиболее перспективные инновационные проекты для развития предприятия, отрасли, региона, государства;
- осуществлять экспертизу для отбора инновационных проектов;
- рассчитывать фонд заработной платы персонала в инновационной организации; выделять особенности поведения предприятий согласно инновационным стратегиям;
- рассчитывать цену на инновационный продукт;

- управлять инновационными рисками;
- оценивать экономический эффект и эффективность инновационных проектов;
- использовать сетевые методы для управления инновационным проектом;
- рассчитывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта.

*Владеть:*

- способами формализации инновационных идей, инновационных процессов;
- методами менеджмента в сфере инновации;
- методами экспертизы и отбора инновационных проектов;
- методами управления персоналом на инновационном предприятии или в научной организации;
- методами и инструментами стратегического управления сферой инноваций;
- приемами маркетинга при диффузии и коммерциализации инноваций (инновационных идей);
- инструментами ценообразования на инновационную продукцию;
- инструментами проектирования бюджета инновационного проекта;
- простыми и динамическими методами расчета эффективности инновационного проекта;
- методами построения и расчета сетевой модели инновационного проекта;
- инструментами для расчета бизнес-плана инновационного проекта.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: производственный менеджмент, планирование и прогнозирование, методы принятия управленческих решений, исследование систем управления, анализ финансово-хозяйственной деятельности, эффективное предпринимательство, организационное поведение

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инвестиционный анализ, стратегический менеджмент, проектирование нового продукта, управление изменениями, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, связи с общественностью и управление имиджем предприятия, взаимодействие с органами государственной власти, бизнес-планирование, экономическая оценка проектов, производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, производственная практика: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).В.8 Инвестиционный анализ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.8 «Инвестиционный анализ» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 9-м семестре.

Дисциплина «Инвестиционный анализ» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-10, ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** – освоение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, на основе понимания особенностей различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, определении стратегии развития предприятия.

**Основные задачи дисциплины:**

- дать знания теоретических основ в области инвестиционного анализа;
- ознакомить студентов с оценкой предпосылок обеспечения эффективности инвестиционных проектов;
- уяснить концептуальные основы исследования закономерностей научно-технического развития, смены технологических укладов, деловых циклов;
- изучить методологию и проведение расчетов количественных параметров эффективности инвестиционных проектов;
- научить практике оценок инвестиционного потенциала и инвестиционного климата.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 7-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 9 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- содержание инвестиционного процесса и факторы, определяющие инвестиционную привлекательность;
- систему правового регулирования инвестиционной деятельности;
- принципы инвестиционного анализа;
- внешние и внутренние источники информационных данных, используемых для анализа и оценки инвестиционных проектов.
- особенности учета временной ценности денежных ресурсов в инвестиционных решениях;
- методы оценки инвестиционных проектов;
- содержание и структуру бизнес-плана инвестиционного проекта.

*Уметь:*

- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;
- проводить анализ денежных потоков инвестиционного проекта;
- проводить анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
- обосновать экономическую эффективность инвестиционных проектов на основе отдельных методов оценки;
- составить инвестиционный портфель с учетом генерируемой доходности и риска.

*Владеть:*

- навыками работы с информацией для подготовки и реализации инвестиционных решений;



- проведения инвестиционного анализа в условиях неопределенности и риска.
- навыками проведения инвестиционного анализа в условиях неопределенности и риска;
- методикой расчета экономических и социально-экономических показателей оценки эффективности инвестиционных решений.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Планирование и прогнозирование, Управление проектами, Бизнес-планирование

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, Стратегический менеджмент, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.9 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.9 «Стратегический менеджмент» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м и 8-м семестрах, по очно-заочной форме – в 8-м и 9-м семестрах.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-1, ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов знаний, направленных на овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития фирмы в условиях возрастания динамичности и неопределенности последней.

**Основные задачи дисциплины:**

- формирование представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития организации;
- освоение теоретических знаний в области стратегического управления, освоение навыков принятия стратегических решений;
- овладение навыками критически мыслить, используя современные научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков эффективного взаимодействия с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- формирование навыков управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к стратегическому управлению и умения использовать его в современных условиях.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, защита курсового проекта и экзамен в 8-м семестре, по очно-заочной форме – зачет в 8-м семестре, защита курсового проекта и экзамен в 9-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* последовательность разработки и реализации стратегии фирмы; формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен; требования к производственным ресурсам; нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализ; характер и особенности стратегического управления организацией, последовательность разработки и реализации стратегии фирмы; типы стратегий компании и особенности их применения; стандарты документации, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда, структуру и штат организации, технологические процессы, порядок разработки планов, особенности организации и нормирования труда.

*Уметь:* разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию, планировать деятельность организации и подразделений. планировать производство, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и

итоговый контроль; организовать работу по тактическому планированию и анализу; определять назначение и главные цели бизнеса фирмы, анализировать портфель диверсифицированной компании; разрабатывать организационную документацию и составлять отчетность, распределять и контролировать использование ресурсов, осуществлять контроль, оценку мероприятий по соблюдению экологической и пожарной безопасности, условий охраны труда и обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве

*Владеть:* методами реализации стратегии; навыками тактического планирования, выстраивания эффективных коммуникации; навыками изучения структуры управления организацией; организации управления мониторингом производственных процессов, руководства проведением экономических исследований; методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, методами выбора и оценки стратегий; методами разработки стратегии организации с целью адаптации к изменяющимся в условиях рынка.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Введение в менеджмент, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Психология и социология в менеджменте, Производственный менеджмент, Планирование и прогнозирование, Финансовый менеджмент, Управление качеством, Маркетинг, Инновационный менеджмент

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Производственная практика: преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.10 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.10 «Риск-менеджмент» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Риск-менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-1, ПК-3 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование полного представления о механизме управления рисками в организации.

**Основные задачи дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими аспектами риск-менеджмента;
- формирование у студента отношение к риск-менеджменту как к необходимому компоненту менеджмента организации;
- изучение методов управления рисками в организации;
- дать представление о процессе управления рисками в организации;
- изучение методов оценки рисков

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- методики сбора и обработки информации;
- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
- метод системного анализа
- основы процессного управления;
- основы логистики и управления цепями поставок;
- нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки

*Уметь:*

- применять методики поиска, сбора и обработки информации;
- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.
- анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки;
- анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления;
- работать в различных корпоративных информационных системах

*Владеть:*

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
- методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками планирования и контроля выполнения операционных заданий;
- своевременного выполнения поручений работниками.
- планирования услуг, этапов, сроков доставки.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Планирование и прогнозирование, Управление проектами, Бизнес-планирование

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, Стратегический

менеджмент, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.11 ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.11 «Проектирование нового продукта» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 9-м семестре.

Дисциплина «Проектирование нового продукта» является промежуточным этапом формирования компетенции ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** – формирование теоретических знаний и практических умений в области разработки новых продуктов (NPD), обоснованного выбора конфигурации продукта на основе его ценности для клиента, стоимости, времени выхода на рынок и рисков, а также навыков проектирования продукта в неопределенной динамической среде на основе использования методов и инструментов, адекватных рыночной ситуации.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование теоретических основ в области проектирования нового продукта, стадий разработки и вывода нового продукта на рынок;
- овладение методикой генерации новых идей с учетом результатов оценки рыночного потенциала;
- понимание организационных и финансово-экономических аспектов, лежащих в основе процессов разработки и вывода нового продукта на рынок;
- овладение методикой выявления, оценки и анализа рисков при проектировании нового продукта;
- овладение навыками принятия решения по результатам анализа маркетинговых исследований при разработке и обоснованию наиболее приемлемых методов совершенствования продуктов и проектирования новых продуктов;
- изучение методологии технико-экономического обоснования разработки и вывода на рынок нового продукта.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 7-м семестре, по очно-заочной форме - экзамен в 9 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- свойства, функции проекта как объекта проектирования;
- содержание и структуру процесса проектирования нового продукта;
- стандарты документации, методические и нормативные материалы по организации проектирования нового продукта;
- теоретические основы проектирования нового продукта, стадии разработки и вывода нового продукта на рынок;
- методику генерации новых идей с учетом результатов оценки рыночного потенциала;
- формы и методы финансирования проектов по разработке и выведению новых продуктов на рынок и управления рисками при их реализации;
- методику анализа состояния нормирования, разработки аналитических материалов и составления отчетов по оценке деятельности организации в условиях проектирования нового продукта;

### *Уметь:*

- определять наиболее перспективные идеи для проектирования новых продуктов;

- строить технологические процессы, порядок разработки планов, требования рациональной организации труда при проектировании новых продуктов;
- разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность в сфере проектирования нового продукта;
- распределять и контролировать использование ресурсов, осуществлять текущий и итоговый контроль проекта
- разрабатывать бизнес-планы проектов по созданию нового продукта;
- осуществлять экономическое обоснование цены на новый продукт в условиях конкурентной среды;

*Владеть:*

- навыками формализации идей и постановки процессов разработки и вывода на рынок новых продуктов;
- методами и инструментами проектного менеджмента в сфере разработки новых продуктов и совершенствования действующих;
- методами экспертизы и отбора новых перспектив идей в области проектирования новых продуктов
- навыками руководства проведением экономических исследований, в т.ч. маркетинговых исследований рынка;
- методологией технико-экономического обоснования разработки и вывода на рынок нового продукта;
- навыками принятий решения по результатам анализа маркетинговых исследований при разработке и обоснованию наиболее приемлемых методов совершенствования продуктов и проектирования новых продуктов
- методикой выявления, оценки и анализа рисков при проектировании нового продукта;
- методами и инструментами ценообразования на новую продукцию

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: производственный менеджмент, организационное поведение, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инвестиционный анализ, управление изменениями, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, связи с общественностью и управление имиджем предприятия, взаимодействие с органами государственной власти, бизнес-планирование, экономическая оценка проектов, производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, производственная практика: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).В.12 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М). В.12 «Управление персоналом» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 7 семестре.

Дисциплина «Управление персоналом» является промежуточным этапом формирования компетенций УК- 3 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний, умений и навыков, развитие способностей, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области управления персоналом, его организации и диагностики.

**Основные задачи дисциплины:**

- способствовать пониманию сущности и социальной значимости профессии менеджера,
- развивать способность формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения,
- управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения,
- использовать разные способы управленческого воздействия на персонал,
- развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 5-м семестре, по очно-заочной форме экзамен в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* сущность, правила, нормы, методы и содержание процесса управления персоналом; технологию управления служебными конфликтами; организационные и социально-психологические проблемы мотивации, лидерства и руководства; основы организационного поведения; приемы общения и работы в команде; особенности деловой коммуникации.

*Уметь:* выполнять основные управленческие функции в управлении персоналом; применять основные методы и нормы социального общения для реализации своей роли и взаимодействия внутри коллектива; осуществлять межличностную и групповую коммуникации; планировать свои действия для достижения заданного результата.

*Владеть:* навыками использования теорий мотивации, выбора эффективного стиля руководства, управления сотрудниками, группами и коллективом в целом, служебными конфликтами; простейшими приемами социального общения и работы в команде; методами обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: экономика и социология труда / организация и нормирование труда, методы принятия управленческих решений, исследование систем управления, деловые коммуникации в менеджменте

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** управление изменениями, управление человеческими ресурсами, планирование и прогнозирование, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, производственная практика: преддипломная, государственной итоговой аттестации.



## **Б1.Д(М).В.13 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.13 «Управление изменениями» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Управление изменениями» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** - формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков в сфере управления изменениями, обучение их методам управления изменениями при осуществлении производственной деятельности и путям повышения их эффективности, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность инвестиционных возможностей.

**Основные задачи дисциплины:**

- углубленное понимание студентами действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации;

- получение студентами практических знаний и навыков диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлением изменениям;

- ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и организационного развития и прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций;

- формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 7-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 8-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- основные понятия, законы и принципы, лежащие в основе управления изменениями и организационным развитием; содержание процесса изменений, его основные этапы, риски, возникающие на каждом этапе и пути их преодоления; основные методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций в условиях организационных изменений;

- закономерности развития изменений в организации; типологию изменений в организации;

- методы и стратегии осуществления изменений в организации;

- причины возникновения и методы преодоления сопротивлений изменениям в организации.

*Уметь:*

- анализировать закономерности развития изменений в организации; типологию изменений в организации;

- применять методы и стратегии осуществления изменений в организации,

- анализировать причины возникновения и методы преодоления сопротивлений изменениям в организации; оценивать эффективность управления изменениями; анализировать процессы и проблемы практики управления организационными

изменениями, находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике;

*Владеть:*

- навыками принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями; - способностью анализировать закономерности развития изменений в организации; типологией изменений в организации

- навыками применения методов и стратегий осуществления изменений в организации

- способностью анализировать причины возникновения и методы преодоления сопротивлений изменениям в организации; способами оценки эффективности управления изменениями и оценки соответствующих затрат; инструментальными средствами для управления изменениями.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины: Исследование систем управления, Методы принятия управленческих решений, Производственный менеджмент, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Эффективное предпринимательство, Планирование и прогнозирование, Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент, Производственная (преддипломная) практика, государственная итоговая аттестация.

## **Б1.Д(М).В.14 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.14 «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)», формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 8-м семестре, по очно-заочной форме – в 8-м семестре.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 и ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

**Основные задачи дисциплины:** усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

**Формой промежуточной аттестации** Формой промежуточной аттестации знаний обучающихся по очной форме обучения является экзамен в 8-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 8-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров;
- сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности;
- исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности;
- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
- методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией

*Уметь:*

- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации;
- идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности;

- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;

- анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора;

- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

*Владеть:*

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

- терминологией в области корпоративной социальной ответственности;

- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;

- навыками анализа стейкхолдеров организации;

- навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности;

- навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.

- современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;

- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;

- базовыми навыками управления КСО;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;

- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: История, Методы принятия управленческих решений, Исследование систем управления, Производственный менеджмент, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов, Философия, Связи с общественностью и управление имиджем предприятия/ Взаимодействие с органами государственной власти

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** для прохождения Производственной (преддипломной) практики и государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.15 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.15 «Производственная логистика» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 8-м семестре, по очно-заочной форме – в 9-м семестре.

Дисциплина «Производственная логистика» преподается на заключительном этапе формирования компетенций ПК-3, ПК-5, ПК-7 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами системных знаний о природе и методологии логистического познания предприятий/организации как сложных систем, методах организации и управления логистическими процессами предприятия; формирование у студентов компетенций в сфере управления ключевыми логистическими бизнес-процессами организации и их оптимизации в условиях конкурентного рынка.

**Основные задачи дисциплины:**

- овладеть теоретическими знаниями и инструментарием методологии логистического менеджмента;
- усвоить принципы и методы логистического познания предприятий как сложных искусственных систем;
- научить студентов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных компетенций, уметь использовать для их решения методы логистики;
- выработать у студентов навыки нахождения оптимальных решений как типовых, так и нестандартных практических задач логистики.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 8-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 9 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- принципы и методы логистического управлениями предприятием/подразделениями;
- Федеральные нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки
- Федеральное законодательство и международные правовые акты в сфере организации перевозки грузов, требования к уровню клиентского сервиса
- Базисные условия поставок INCOTERMS; правила электронного документооборота EDI

*Уметь:*

- оценивать потребность организации в производственных ресурсах; организовать их поставку в соответствии с требованиями производства
- планировать рациональные процессы перевозки;
- анализировать и оперативно принимать решения по организации перевозок грузов и их экспедированию
- оценивать уровень обслуживания клиентов; вести переговоры с клиентами

*Владеть:*

- инструментарием эффективной организации и управления логистическими бизнес-процессами компании
- методами мониторинга и анализа логистических бизнес-процессов компании; методами оценки эффективности клиентского обслуживания
- навыками рациональной организации цепей поставок с внешними поставщиками; методами сквозного управления производственными потоками как в рамках логистической системы, так и в рамках технологического процесса

**Предшествующие курсу дисциплины:** базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Системный анализ в экономике и управлении», «Основы проектной деятельности», «Производственный менеджмент», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Планирование и прогнозирование», «Управление изменениями» и «Стратегический менеджмент»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** перед прохождением производственной практики и государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.16 ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.16 «Экономика и социология труда» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Экономика и социология труда» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** освоение знаний, умений и навыков в области управления социально-трудовыми отношениями и социально-экономическими процессами в сфере трудовой деятельности, в области управления продуктивным использованием трудовых ресурсов и повышения эффективности труда.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучить особенности управления социально-трудовыми аспектами трудовой деятельности;
- рассмотреть организацию труда, управление трудовыми процессами и методику нормирования труда;
- изучить методы управления, планирования и анализа трудовых показателей;
- определить социальные аспекты трудовой деятельности и методологию их исследования в организации;
- рассмотреть современные методики оценки эффективности трудовой деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсовой работы и экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме защита курсовой работы и экзамен в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* закономерности, объективные и субъективные факторы, воздействующие на экономические и социальные процессы; стандарты документации, методические и нормативные материалы по учету и анализу трудовых показателей; специфику принятия управленческих решений в области экономики труда; порядок планирования трудовых процессов и показателей, требования рациональной организации труда; особенности разработки стратегии развития предприятия в части управления трудовыми ресурсами.

*Уметь:* разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и отчетность, отражающую трудовые показатели и процессы; планировать, учитывать и анализировать трудовые показатели; осуществлять текущий и итоговый контроль в области труда; управлять проведением социологических исследований трудовой деятельности в организациях; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений в области труда; осуществлять оценку мероприятий по соблюдению охраны труда и обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

*Владеть:* навыками изучения структуры управления организацией; навыками формирования штата организации управления мониторингом производственных и трудовых процессов, руководства проведением экономических исследований в области экономики и социологии труда, разработки стратегии организации с учетом кадровой составляющей с целью адаптации к изменяющимся в условиях рынка; анализа состояния организации, нормирования, разработки аналитических материалов и составления отчетов по оценке трудовых показателей.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Введение в менеджмент, Экономическая теория, Институциональная экономика, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Социологические исследования в управлении.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Психология и социология в менеджменте, Государственное и муниципальное управление, Управление человеческими ресурсами, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управление персоналом, Управление карьерой менеджера / Тайм-менеджмент, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственная практика: преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.

## Б1.Д(М).В.16 ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.16 «Организация и нормирование труда» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть) Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Организация и нормирование труда» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Введение в менеджмент, Экономическая теория, Институциональная экономика, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Социологические исследования в управлении.

**Основные задачи дисциплины:**

- изучение сущности и социально-экономической роли труда в современных условиях;
- изучение форм организации трудовых коллективов, видов норм и методов нормирования труда;
- изучение условий, форм, систем оплаты труда при различных формах хозяйствования и основ правового регулирования оплаты труда на предприятиях;
- приобретение необходимых навыков установления норм труда и расчета заработной платы;
- определение направлений совершенствования материального стимулирования труда на предприятии;
- выявление особенностей управления трудовыми процессами.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является защита курсовой работы и экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме защита курсовой работы и экзамен в 5-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* закономерности, объективные и субъективные факторы, воздействующие на трудовые процессы; стандарты документации, методические и нормативные материалы по учету и анализу трудовых показателей; специфику принятия управленческих решений в области организации и нормирования труда; порядок планирования трудовых процессов и показателей, требования рациональной организации труда; особенности разработки стратегии развития предприятия в части организации и нормирования труда.

*Уметь:* разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и отчетность, отражающую трудовые показатели и процессы; планировать, учитывать и анализировать трудовые показатели; осуществлять текущий и итоговый контроль в области организации и нормирования труда; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений в области организации и нормирования труда; осуществлять оценку мероприятий по соблюдению охраны труда и обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

*Владеть:* навыками изучения структуры управления организацией; навыками формирования штата организации; управления мониторингом производственных и трудовых процессов, руководства проведением экономических исследований в области организации и нормирования труда, разработки стратегии организации с учетом кадровой составляющей с целью адаптации к изменяющимся в условиях рынка; анализа состояния организации, нормирования, разработки аналитических материалов и составления отчетов по оценке трудовых показателей.



**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Введение в менеджмент, Экономическая теория, Институциональная экономика, Теория менеджмента, История управленческой мысли, Социологические исследования в управлении.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Психология и социология в менеджменте, Государственное и муниципальное управление, Управление человеческими ресурсами, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управление персоналом, Управление карьерой менеджера / Тайм-менеджмент, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственная практика: преддипломная практика, Государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.17 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В17 «Системный анализ в экономике и управлении» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Системный анализ в экономике и управлении» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов общих навыков системного мышления, системного анализа и системного подхода к решению экономических и управленческих проблем, освоение методов системного анализа, получение знаний, умений и навыков использования этих методов в учебной и в будущей профессиональной деятельности.

**Основные задачи дисциплины:**

- формирование представления о месте и роли системного анализа в современном мире;

- дать основные определения, термины и понятия входящие в системный анализ, их свойства, и способы применения в исследовании экономических и управленческих проблем

- научить навыкам проведения системного анализа основных экономических и управленческих проблем:

- освоить методологический и технологический инструментарий системного анализа и моделирования систем управления;

- овладеть технологией системного экономического анализа и принятия обоснованных управленческих решений;

- научиться исследовать и проектировать модели и методы в системном анализе проблем менеджмента.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочно форме обучения – экзамен в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- основы теории систем;

- методологию системного анализа;

- методы системного анализа, основные понятия и концепции теории систем и принципы системного анализа; основные подходы к изучению, описанию и моделированию систем в менеджменте

*Уметь:*

- анализировать во взаимосвязи экономические и управленческие явления и процессы на макроуровне и микроуровне; - изучать объект исследования как систему; - использовать методы системного анализа. Идентифицировать и классифицировать системы; анализировать и обобщать сведения о системе в экономике и управлении, причинно-следственных и обратных связях, задержках реакции систем на внешние воздействия.

*Владеть:*

- технологией системного изучения объектов и процессов;

- навыками применения методов системного анализа в менеджменте;

- приемами изучения системных свойств объектов. Методами функционального и динамического моделирования систем и процессов в менеджменте

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Экономическая теория, Теория менеджмента, Основы проектной деятельности, Информационные технологии в менеджменте.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Производственный менеджмент, Государственное и муниципальное управление, Финансовый менеджмент, Налогообложение предприятий, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Инвестиционный анализ и Стратегический менеджмент, Государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).В.17 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В17 «Социально-экономическая статистика» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-1 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов целостные представления об основных положениях современной статистической науки, обеспечить овладение основными понятиями и методами статистического исследования социально-экономических явлений, методиками исчисления важнейших статистических аналитических показателей социально-экономических процессов, выявления основных пропорций и закономерностей, включая оценку основных факторов и уровня экономического развития страны, показателей затрат и результатов в сфере материального производства, методологию расчета показателей уровня жизни населения.

**Основные задачи дисциплины:** сформировать у студентов знания, умения и навыки в использовании методов получения статистической информации, методологии построения системы макро- и микроэкономических показателей, характеризующих социально-экономические явления в условиях развивающихся рыночных отношений, а также применении основных методов статистического исследования для оценки количественных показателей, характеризующих их развитие.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является экзамен в 3-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 3 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:*

- отечественные и зарубежные источники информации для сбора статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности;

теоретико-методологические основы обработки и визуализации собранных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности

*Уметь:*

- осуществлять сбор и оценку статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности;

- осуществлять обработку и визуализацию собранных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности

*Владеть:*

- современными программными средствами для сбора и оценки статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности;

- современными программными средствами для обработки и визуализации собранных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, необходимых для решения поставленных задач в профессиональной деятельности.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Экономическая теория, Теория

менеджмента, Основы проектной деятельности, Информационные технологии в менеджменте.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Производственный менеджмент, Государственное и муниципальное управление, Финансовый менеджмент, Налогообложение предприятий, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Инвестиционный анализ и Стратегический менеджмент, Государственная итоговая аттестация.

## Б1.Д(М).В.18 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ МЕНЕДЖЕРА

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.18 «Управление карьерой менеджера» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно - заочной форме – в 7 семестре.

Дисциплина «Управление карьерой менеджера» является начальным этапом формирования компетенции УК-6 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** подготовка выпускников к планированию своей карьеры и управление карьерным развитием сотрудников компании.

**Основные задачи дисциплины:**

- ознакомление с представлениями российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом;
- формирование способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий и управленческой терминологии;
- развитие способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления компанией.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 7 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* эффективные методы планирования и управления собственным временем; современные отечественные и зарубежные концепции управления карьерой менеджера; основные факторы и типы карьерного развития

*Уметь:* выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; использовать методы самоконтроля, саморазвития и самообразования; использовать методы диагностики и планирования карьеры; разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой менеджера и участие в их реализации

*Владеть:* навыками построения траектории саморазвития; навыками использования современных технологий управления развития персонала; навыками управления поведением менеджера с целью построения его карьеры

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: введение в менеджмент, теория менеджмента

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** управление человеческими ресурсами, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.18 ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.18 «Тайм-менеджмент» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно - заочной форме – в 7 семестре.

Дисциплина «Тайм-менеджмент» является начальным этапом формирования компетенции УК-6 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного ведения своей профессиональной деятельности.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование систематизированных знаний о функциях и направлениях тайм-менеджмента, его методах и технологиях;
- изучение деятельности менеджера по организации управления временем;
- изучение способов мотивации работников и самомотивации;
- ознакомление со способами борьбы со стрессом, профессиональным и эмоциональным «выгоранием».

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 7 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

- эффективные методы планирования и управления собственным временем; цели и функции тайм-менеджмента;
- современные отечественные и зарубежные концепции управления временем;
- традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом

### *Уметь:*

- выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; использовать методы самоконтроля, саморазвития и самообразования; проводить аудит своего времени и анализ причин дефицита времени;
- оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать;
- выбирать наиболее эффективные способы управления временем

### *Владеть:*

- навыками самоорганизации, управления собственным временем; навыками построения траектории саморазвития;
- навыками использования способов и методов тайм-менеджмента;
- навыками использования основных теорий мотиваций, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: введение в менеджмент, теория менеджмента

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** управление человеческими ресурсами, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.19 ПРАКТИКА ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ.**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.19 «Практика речевого общения на иностранном языке» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6 семестре, по очно-заочной форме – в 4 семестре.

Дисциплина «Практика речевого общения на иностранном языке» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-4 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **Основные задачи дисциплины:**

- развитие умения корректно строить речь на английском языке, умения выбирать нужную коммуникативную схему исходя из конкретной коммуникативной ситуации и характера отношений в соответствующей социальной и возрастной среде;
- развитие межкультурной восприимчивости и воспитание на этой основе готовности к разным формам международных контактов и сотрудничества

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является зачет в 6 семестре, по очно-заочной форме зачет в 4 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* морфологические, синтаксические особенности и закономерности развития русского языка (с целью сопоставления с изучаемым языком, выявления схожих и отличных явлений и процессов); категории различных частей речи в русском и английском языках, грамматические формы и их значения; функциональные стили, подстили языка и их отличительные черты.

*Уметь:* улавливать общий смысл из контекста и распознавать содержание высказывания; осуществлять верную интерпретацию полученного речевого сигнала на иностранном языке; пользоваться интонационными структурами для выражения своего отношения к предмету высказывания или же к самому высказыванию; организовать свое речевое и неречевое поведение адекватно задачам общения; создавать речевые произведения различных жанров на иностранном (английском) языке; осуществлять зрительно-устный и зрительно-письменный перевод текстов с английского языка на русский; работать с мультимедийными средствами.

### *Владеть:*

фоновыми знаниями о стране изучаемого языка, ее культуре; основными речевыми формами высказывания: повествование, описание, монолог, диалог – и их фонологическими особенностями; необходимыми артикуляционными и ритмико-интонационными навыками, чтобы уметь адекватно кодировать собственную речь на иностранном языке; особенностями разных видов дискурса: устного и письменного, подготовленной и неподготовленной речью.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Иностранный язык, Русский язык и культура речи, психология и социология в менеджменте

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Этика делового общения, Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты



и защита выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).В.19 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).Б.19 «Деловой иностранный язык» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6 семестре, по очно-заочной форме – в 4 семестре.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-4 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- подготовка студентов к осуществлению межкультурной коммуникации с зарубежными коллегами, формирование, развитие и совершенствование навыков иноязычного общения в ситуациях повседневного общения;

- развитие деловых контактов, связанных с осуществлением делового знакомства, презентацией предприятия, продукции, проведением телефонных разговоров, написанием деловых писем, подготовкой и участием в деловых встречах, переговорах, предполагающих предварительное редактирование и перевод документов, договоров;

- профессиональное взаимодействие в сфере менеджмента и маркетинга.

### **Основные задачи дисциплины:**

- развитие умения осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с опорой на эквивалентные социально-экономические термины и реалии страны изучаемого языка;

- развитие межкультурной восприимчивости и воспитание на этой основе готовности к разным формам международных контактов и сотрудничества.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучающихся по очной форме обучения является зачет в 6 семестре, по очно-заочной форме зачет в 4 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* морфологические, синтаксические особенности и закономерности развития русского языка (с целью сопоставления с изучаемым языком, выявления схожих и отличных явлений и процессов); категории различных частей речи в русском и английском языках, грамматические формы и их значения; функциональные стили, подстили языка и их отличительные черты.

*Уметь:* улавливать общий смысл из контекста и распознавать содержание высказывания; осуществлять верную интерпретацию полученного речевого сигнала на иностранном языке; пользоваться интонационными структурами для выражения своего отношения к предмету высказывания или же к самому высказыванию; организовать свое речевое и неречевое поведение адекватно задачам общения; создавать речевые произведения различных жанров на иностранном (английском) языке; осуществлять зрительно-устный и зрительно-письменный перевод текстов с английского языка на русский; работать с мультимедийными средствами.

*Владеть:* фоновыми знаниями о стране изучаемого языка, ее культуре; основными речевыми формами высказывания: повествование, описание, монолог, диалог – и их фонологическими особенностями; необходимыми артикуляционными и ритмико-интонационными навыками, чтобы уметь адекватно кодировать собственную речь на иностранном языке; особенностями разных видов дискурса: устного и письменного, подготовленной и неподготовленной речью.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Иностранный язык, Русский язык и культура речи

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** ознакомительная практика, учебная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, производственная практика: технологическая (проектно-

технологическая) практика, Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **Б1.Д(М).В.20 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.20 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно - заочной форме – в 5 семестре.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у студентов базовых представлений о действующей системе регулирования внешнеэкономической деятельности и направлениях ее совершенствования на предприятиях. В рамках курса рассматриваются международные обязательства государства - участника ВТО, особенности таможенно-тарифного регулирования и нетарифные меры защиты национальных товаропроизводителей, анализируется специфика евразийской интеграции.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- изучение базовых основ российского законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- изучение организации деятельности наднациональных институтов в аспектах регулирования мировой торговли;

- ознакомление с методами и инструментами государственного регулирования внешнеторговой деятельностью предприятия.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 5 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; методы стимулирования экспортного производства

*Уметь:* использовать при решении профессиональных задач закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; общаться в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; применять методы стимулирования экспортного производства

*Владеть:* навыками общения в мире культурного многообразия; навыками использования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины экономическая теория, производственный менеджмент.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.20 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.20 «Международный менеджмент» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно - заочной форме – в 5 семестре.

Дисциплина «Международный менеджмент» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у обучающихся базовых представлений об управленческих задачах, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- изучение теоретических основ осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации;

- ознакомление с факторами и условиями эффективности международного менеджмента;

- анализ показателей оценки эффективности международного менеджмента.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 5-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 5 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; методы стимулирования экспортного производства

*Уметь:* использовать при решении профессиональных задач закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; общаться в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; применять методы стимулирования экспортного производства

*Владеть:* навыками общения в мире культурного многообразия; навыками использования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины экономическая теория, производственный менеджмент.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.21 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И УПРАВЛЕНИЕ ИМЕДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.21 «Связи с общественностью и управление имиджем предприятия» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно - заочной форме – в 8 семестре.

Дисциплина «Связи с общественностью и управление имиджем предприятия» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 и ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов знания о предмете, структуре и основных функциях связей с общественностью,
- научиться управлять имиджем предприятия.

### **Основные задачи дисциплины:**

- привить обучающимся представления о связях с общественностью и их роли в системе государственного и муниципального управления;
- сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью;
- развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности;

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* причинно-следственные связи политических и социальных процессов; основные обществоведческие и управленческие термины, законы развития природы и общества; организационную структуру управления; методику расчета заработной платы и нормирование труда; принципы и методы осуществления контроля в организации; методы управления имиджем предприятия.

*Уметь:* учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации, прогнозировать сложные социальные проблемы, научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной деятельности; работать в команде, общаться с представителями различных социальных, этнических групп людей, обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и находить пути её достижения; практически анализировать логику различного рода суждений, публично выступать, аргументировано вести дискуссии и полемику.

*Владеть:* навыками проведения анализа информации, имеющейся в различных источниках, осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учётом принятых в обществе моральных и правовых норм; навыками разработки организационно-технической и организационно-экономической документации; навыками распределения экономических ресурсов; навыками осуществления контроля в организации

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: введение в менеджмент, теория менеджмента, психология и социология в менеджменте

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** стратегический менеджмент, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.21 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.21 «Взаимодействие с органами государственной власти» реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно - заочной форме – в 8 семестре.

Дисциплина «Взаимодействие с органами государственной власти» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-5 и ПК-2 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов знания о предмете, структуре и основных функциях взаимодействия с органами государственной власти,
- научиться строить эффективные отношения с органами государственной власти.

### **Основные задачи дисциплины:**

- привить обучающимся представления о связях с органами государственной власти и их роли в системе государственного и муниципального управления;
- сформировать систему знаний об управлении взаимодействием с органами государственной власти;
- развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 8 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* взаимосвязи политических и социальных процессов; основные обществоведческие и управленческие термины, методы взаимодействия с органами государственной власти, понятие государственно-частного партнерства; организационную структуру управления; принципы и методы осуществления контроля в организации; методы управления взаимодействием с органами государственной власти.

*Уметь:* общаться с представителями различных социальных, этнических групп людей, обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и находить пути её достижения; практически анализировать логику различного рода суждений, публично выступать, аргументировано вести дискуссии и полемику, взаимодействовать с органами власти учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, прогнозировать сложные социальные проблемы, научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, проводить экономические исследования, определять перспективы развития организации и ее взаимодействие с органами власти.

*Владеть:* навыками проведения анализа информации, имеющейся в различных источниках, осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учётом принятых в обществе моральных и правовых норм; навыками распределения экономических ресурсов; навыками осуществления и управления взаимодействием с органами государственной власти.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: введение в менеджмент, теория менеджмента, психология и социология в менеджменте.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** стратегический менеджмент, корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса, государственной итоговой аттестации.

## **Б1.Д(М).В.22 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В22 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2 и ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов понимание роли бизнес- планирования в управлении производственной деятельностью предприятия и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

### **Основные задачи дисциплины:**

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;

- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;

- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов, организации управления процессами разработки и реализации бизнес-планов;

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

### *Знать:*

– существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;

– правовые основы инвестирования в России,

– модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;

– методы и методики оценки инвестиционных проектов;

– основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании;

-методику и этапы

Составления инвестиционного бизнес-плана на предприятии;

- способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации бизнес-плана;

- критерии принятия решений на основе анализа показателей в процессе реализации бизнес-планов на предприятии;

### *Уметь:*

– выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;

– разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;

– видеть перспективы развития бизнеса;

-творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

-детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике;

- на основе показателей бизнес-плана принимать организационно-управленческие решения о возможности его реализации;



- составлять инвестиционный бизнес-план на предприятии;
- прогнозировать динамику показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана на предприятии;

*Владеть:*

– методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;

– навыками самостоятельной аналитической и плановой работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;

– методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.

- навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации инвестиционного бизнес-плана; навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;

- методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;

- навыками экспертизы бизнес-планов.

**Предшествующие курсу дисциплины:** Основы проектной деятельности, Теория финансов, Экономика предприятия.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Управление проектами, Маркетинг, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Планирование и прогнозирование, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Инвестиционный анализ Производственная (преддипломная) практика, Государственная итоговая аттестация.

## **Б1.Д(М).В.22 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В22 «Экономическая оценка проектов» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модуля) программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 4-м семестре, по очно-заочной форме – в 6-м семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка проектов» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2 и ПК-1 в процессе освоения ОПОП

### **Цель освоения дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний и обучение практическим приемам и навыкам оценки проектов, анализа их эффективности, привлекательности и реализуемости, а так же навыкам управления реализацией проекта.

### **Основные задачи дисциплины:**

изучение понятийно-категориального аппарата в области инвестиционного анализа и анализа проектов;

- формирование знаний об особенностях проведения инвестиционного анализа и соответствующих процедур анализа проектов;

- изучение современных методов анализа эффективности инвестиционных проектов и экономического анализа проектов;

- формирование навыков и умений, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов и оценки проектов, управления их реализацией.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен в 4-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 6 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

#### *Знать:*

- сущности, цели и задачи организации проектной деятельности на предприятии;

- особенности, основные методологические и методические подходы организации проектной

деятельности на предприятии;

- нормативно-правовую базу регулирования организации проектной деятельности предприятия;

- особенности инструментов и методов проведения анализа и оценки эффективности,

привлекательности и реализуемости проектов;

- проблемные вопросы выбора типа программного обеспечения для проведения анализа и

оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;

#### *Уметь:*

- готовить и анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки

эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;

- отбирать и использовать инструменты и методы проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;

- проводить оценку финансовой и экономической эффективности проекта;

- формировать и интерпретировать основные результаты проведения анализа и оценки

эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;

- анализировать и использовать полученные результаты проведения анализа и оценки

эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;

*Владеть:*

- базовой терминологией в сфере проектной деятельности предприятия;
- практическими навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для реализации задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;
- приемами и методами анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов;
- практическими навыками проведения оценки финансовой и экономической эффективности проекта;
- современными информационными технологиями для реализации задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: Основы проектной деятельности, Теория финансов, Экономика предприятия.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** Управление проектами, Маркетинг, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Планирование и прогнозирование, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Инвестиционный анализ Производственная (преддипломная) практика, Государственная итоговая аттестация.

## **Б1.Д(М).В.23 НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ.**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.23 «Научные подходы в исследовании проблем управления» относится к элективным дисциплинам (модулям) и реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме обучения – в 7-м семестре.

Дисциплина «Научные подходы в исследовании проблем управления» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков проведения научных исследований для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование представления об особенностях научного знания;
- изучение структуры и этапов проведения научных исследований;
- изучение принципов проведения научных исследований по проблемам управления;
- формирование умений работы с различными источниками по поиску научной информации;
- формирование навыков применения различных научных методов для решения научно-исследовательской задачи;
- формирование умений грамотного оформления результатов научного исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, по очно-заочной форме – зачет в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте; основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления; метод системного анализа и инструменты различных исследований в менеджменте;

*Уметь:* применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте; осуществлять критический анализ и синтез информации на основе различных методов исследования; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

*Владеть:* методами поиска, сбора и обработки информации в ходе проведения исследований; основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций; методикой системного подхода при осуществлении самостоятельной научной и исследовательской работы.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Философия», «Информатика», «Основы библиотечно-библиографических знаний», «Математика», «Экономическая теория», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Социологические исследования в управлении», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений»,

«Исследование систем управления», «Системный анализ в экономике и управлении»,  
«Учебная практика: ознакомительная практика»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:**  
«Стратегический менеджмент», «Производственная практика: преддипломная практика»,  
«Государственная итоговая аттестация».

## **Б1.Д(М).В.23 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Б1.Д(М).В.23 «Методы исследований в менеджменте» относится к элективным дисциплинам (модулям) и реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 7-м семестре, по очно-заочной форме обучения – в 7-м семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-1 в процессе освоения ОПОП.

### **Цель освоения дисциплины:**

- формирование у обучающихся комплекса знаний, умений аналитических и практических навыков в области методов исследований в менеджменте для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование представления об особенностях исследований в менеджменте;
- изучение структуры и этапов проведения исследований в менеджменте;
- изучение принципов проведения исследований в менеджменте;
- формирование умений работы с различными источниками по поиску информации и сбору данных для проведения исследований в менеджменте;
- формирование навыков применения различных методов исследования в менеджменте;
- формирование умений грамотного оформления результатов исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 7-м семестре, по очно-заочной форме – зачет в 7-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте; основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления; метод системного анализа и инструменты различных исследований в менеджменте;

*Уметь:* применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте; осуществлять критический анализ и синтез информации на основе различных методов исследования; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

*Владеть:* методами поиска, сбора и обработки информации в ходе проведения исследований; основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций; методикой системного подхода при осуществлении самостоятельной научной и исследовательской работы

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Философия», «Информатика», «Основы библиотечно-библиографических знаний», «Математика», «Экономическая теория», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Социологические исследования в управлении», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Исследование систем управления», «Системный анализ в экономике и управлении», «Учебная практика: ознакомительная практика»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:**

«Стратегический менеджмент», «Производственная практика: преддипломная практика»,  
«Государственная итоговая аттестация».

## **Ф1 РИТОРИКА**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Ф1 «Риторика» реализуется в рамках блока «Факультативы» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 3-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Риторика» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-4 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** умения логически верно, аргументированно и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

**Основные задачи дисциплины:**

- сформировать навыки переработки информации в сфере общения, помочь студентам овладеть речевой культурой;

- развить коммуникативные компетенции обучающихся, сформировать умение свободно ориентироваться в выборе жанра и вида речи, преодолеть страх перед трибуной, привить навыки монологического и диалогического публичного общения;

- акцентировать внимание на роли риторики в системе управления, представить риторику как вид общественной деятельности.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 3-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* средства русского литературного языка и правила их употребления, особенности функциональных стилей русского литературного языка и профессиональной речи

*Уметь:* решать коммуникативные задачи в устной и письменной форме на русском языке; свободно ориентироваться в выборе жанра и вида речи

*Владеть:* навыками ораторского искусства

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи»

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** «Психология и социология в менеджменте», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Практика общения на иностранном языке в профессиональной сфере», «Деловой иностранный язык», а также для прохождения государственной итоговой аттестации.



## **Ф2 ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина Ф2 «Программный комплекс 1С:Предприятие» является факультативной дисциплиной программы бакалавриата

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 6-м семестре, по очно-заочной форме – в 4-м семестре.

Дисциплина «Программный комплекс 1С: Предприятие» является промежуточным этапом формирования компетенций УК-2 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** обеспечить комплексную подготовку студентов в области разработки приложений в 1С: систематизировать знания в области теоретических основ информационных систем, ознакомить студентов с программным обеспечением (на основе современных принципов его построения и использования), современными информационными технологиями, прикладными решениями и инструментальными средствами разработки приложений в 1С:Предприятие.

**Формой промежуточной аттестации знаний** обучаемых по очной форме обучения является зачет в 6-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 4-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* современные информационные технологии и подходы при решении профессиональных задач с использованием 1С:Предприятия.

*Уметь:* использовать современные информационные технологии и возможности 1С:Предприятия при решении профессиональных задач.

*Владеть:* навыками разработки приложений на 1С: Предприятие для решения практических задач в своей профессиональной деятельности.

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин «Информатика», «Математика».

**Изучение курса необходимо для** прохождения практик и написании ВКР.

## **ФЗ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Место дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина ФЗ «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности» реализуется в рамках блока «Факультативы» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – во 2-м семестре, по очно-заочной форме – во 2-м семестре.

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности» является промежуточным этапом формирования компетенции УК-3 в процессе освоения ОПОП.

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися теоретическими знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.

### **Основные задачи дисциплины:**

- вооружить обучающихся базовыми знаниями в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности и сформировать умения для самостоятельного поиска и выбора материала для последующего изучения;

- сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах;

- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого.

**Формой промежуточной аттестации** знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет во 2-м семестре, по очно-заочной форме зачет во 2-м семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающиеся, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

*Знать:* правила, нормы, методы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, межличностной и групповой коммуникации в деловом общении

*Уметь:* определять свою роль в команде для достижения поставленной цели; применять основные методы и нормы социального общения для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, учитывать особенности поведения других членов команды; планировать свои действия для достижения заданного результата

*Владеть:* простейшими приемами социального общения и работы в команде; методами обмена информацией

**Предшествующие курсу дисциплины:** основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин иностранный язык, история (история России, всеобщая история), основы проектной деятельности.

**Изучение курса необходимо для освоения следующих дисциплин:** философия, управление человеческими ресурсами, психология и социология в менеджменте, проектная деятельность, теория организации, управление персоналом, государственной итоговой аттестации.