

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Агафонов Александр Викторович
 Должность: директор филиала
 Дата подписания: 21.03.2022 11:08:46
 Уникальный программный идентификатор:
 2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 МЦОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО
 ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Аннотация рабочих программ учебных дисциплин
 по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Уровень бакалавриата
 профиль «Производственный менеджмент»
 для набора 2020**

Аннотация рабочих программ актуализированы и обсуждены на заседании кафедры менеджмента и экономики. Протокол №10 от 10.04.2020 г.

1ББ1 ИСТОРИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «История» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - воспитание гражданственности и патриотизма у студентов; формирование у студентов знания важнейших понятий и проблем, касающихся различных аспектов истории: политического, социально-экономического, культурного; развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы; повышение уровня логической культуры студентов; создание условий для выработки у них культуры ведения полемики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	причинно-следственные связи исторического процесса, закономерности современного исторического процесса, понимать особенности современной исторической	использовать исторические знания в профессиональной деятельности, анализировать значимые исторические процессы в жизни общества	понятийно-категориальным аппаратом, методами научно-исторического анализа современных общественных процессов, проявлять свою гражданскую

		ситуации		позицию
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	исторические закономерности развития цивилизации, основные исторические термины	использовать исторические знания в профессиональной деятельности, выстраивать причинно-следственные связи современного исторического процесса, публично выступать, аргументировать свою гражданскую позицию	методами научно-исторического анализа современных геополитических процессов, использовать свои исторические знания для достойного проявления гражданского сознания

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ2 ФИЛОСОФИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Философия» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - дать представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Основные задачи дисциплины: овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение их в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами различного содержания; овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы

обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

основные направления теории и методов философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам исторического и социально-экономического развития общества; основные направления, проблемы теории и методы философии, функции философии, своеобразие философского познания мира;

уметь

использовать основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства философского познания; использовать законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, толерантного восприятия социальных, этнических и культурных различий;

владеть

философским мышлением для выработки системного взгляда на проблемы общества, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание, навыками ведения полемики и дискуссии по различным проблемам в области философии; навыками философского мышления для выработки целостного взгляда на проблемы общественного развития, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичного выступления, изложения собственной точки зрения по философским проблемам толерантного восприятия социальных, этнических и культурных различий.

1ББЗ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в I - III семестрах первого и второго года обучения в объеме 7 зачетных единиц (252 часов).

Цель освоения дисциплины - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и

научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объёме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке.	использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов.	базовыми навыками создания и обработки устных и письменных текстов в профессиональной сфере и для межличностного общения, на уровне А2
ОК5	Способность работать в коллективе толерантно, воспринимая социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия	принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов	работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности	приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий.

На практических занятиях подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков. Занятия в аудитории ориентированы на формирование развития навыков и умений иноязычной речевой деятельности: аудирования, говорения (монологической, диалогической речи), чтения, письма, овладения обучающимися аспектами языка (произношением, лексикой, грамматикой). В процессе речевой разминки преподаватель «переключает» учащихся на предмет «Иностранный язык», беседуя с ними на иностранном языке, задавая различного рода вопросы.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет и экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ4 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в I-II семестрах в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины – обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области экономической теории, достаточного для применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Основные задачи дисциплины: изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи различным экономическим теориям; изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются экономики государств; изучение современных экономических проблем; изучение современных теоретических направлений на проблемы экономического развития государства; изучение основных экономических показателей; изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов в современном мировом хозяйстве; изучение потенциала и перспектив развития экономики России.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет и экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

основные термины дисциплины; сущность экономических теорий; основные вопросы микро и макроэкономики; актуальные экономические новости; понятие и виды рыночных рисков; теорию поведения потребителей; структуры рынков;

уметь

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; решать задачи, анализировать полученные результаты и источники информации, делать выводы, высказывать собственное мнение, подкрепленное фактами; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий; выявлять и анализировать рыночные риски; анализировать поведение потребителей и формирование спроса при изменяющейся рыночной конъюнктуре;

владеть

навыками введения дискуссий на экономические темы; современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; навыками самостоятельной работы в части экономического анализа.

1ББ5 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Русский язык и культура» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины – формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

Основные задачи дисциплины: формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка; совершенствование коммуникативно-речевых умений; повышение культурного уровня обучающихся.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

основные понятия теории речевой культуры; основные коммуникативные качества речи и языковые нормы; функциональные стили, специфику стилей на разных языковых уровнях, жанровую дифференциацию стилей; критерии и принципы отбора языковых средств в соответствии со стилем, жанром и коммуникативной ситуацией; основные способы поиска информации; принципы и способы организации самостоятельной работы;

уметь

самостоятельно работать с научной литературой, словарями, справочниками и другими источниками филологической информации; редактировать тексты научного, официально-делового и публицистического стилей; оценивать языковые факты с точки зрения нормативности и эффективности; создавать собственное речевое высказывание в соответствии с поставленными задачами коммуникации; осознавать социальную значимость своей будущей профессии; применять методы и средства познания для повышения интеллектуального и культурного уровня, а также развития профессиональной компетенции; анализировать и обобщать информацию, ставить цели и находить оптимальные пути их достижения;

читать литературу по специальности для получения необходимой информации;

владеть

нормами литературного языка; навыками отбора языковых средств в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией; приемами совершенствования речи культурой мышления; навыками общения в области профессиональной деятельности; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики; навыками критического восприятия.

1ББ6 МАТЕМАТИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Математика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в I - II семестрах обучения в объеме 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель освоения дисциплины - воспитание у студентов математической культуры включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке бакалавра, выработку представлений о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи и структуру предмета «Математика»; - линейную алгебру; - аналитическую геометрию на плоскости и в пространстве; - теорию пределов; - дифференциальное исчисление; - интегральное исчисление; - методы решения дифференциальных уравнений; - теорию функций 	<ul style="list-style-type: none"> - решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие прикладной характер; - находить решение задачи или доказательство теоремы; - приводить примеры и 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вычислительных задач; - навыками решения задач на доказательство; - навыками доказательства основных теорем; - навыками поиска решения задач или доказательства

		<p>комплексного переменного;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ряды и их применение 	<p>контрпримеры к основным определениям и теоремам курса математики</p>	<p>теорем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; - основными приёмами обработки экспериментальных данных
ПК-10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи и структуру предмета «Математика»; - линейную алгебру; - аналитическую геометрию на плоскости и в пространстве; - теорию пределов; - дифференциальное исчисление; - интегральное исчисление; - методы решения дифференциальных уравнений; - теорию функций комплексного переменного; - ряды и их применение 	<ul style="list-style-type: none"> - решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие прикладной характер; - находить решение задачи или доказательство теоремы; - приводить примеры и контрпримеры к основным определениям и теоремам курса математики 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вычислительных задач; - навыками решения задач на доказательство; - навыками доказательства основных теорем; - навыками поиска решения задач или доказательства теорем; - математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; - основными приёмами обработки экспериментальных данных
ПК-13	<p>умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи и структуру предмета «Математика»; - линейную алгебру; - аналитическую геометрию на 	<ul style="list-style-type: none"> - решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вычислительных задач; - навыками решения задач

	реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	плоскости и в пространстве; - теорию пределов; - дифференциальное исчисление; - интегральное исчисление; - методы решения дифференциальных уравнений; - теорию функций комплексного переменного; - ряды и их применение	прикладной характер; - находить решение задачи или доказательство теоремы; - приводить примеры и контрпримеры к основным определениям и теоремам курса математики	на доказательство; - навыками доказательства основных теорем; - навыками поиска решения задач или доказательства теорем; - математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; - основными приёмами обработки экспериментальных данных
--	--	---	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, экзамен, 2 расчетно-графические работы в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ7 СТАТИСТИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Статистика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц(144 часов).

Цель освоения дисциплины - овладение методологией и методикой статистического анализа, измерений в области социально-экономического развития общества, практической деятельности предприятий, организаций, учреждений, ознакомление с действующей в стране и за рубежом системой показателей социально-экономической статистики и их отражение в СНС.

Основные задачи дисциплины: изучение основных статистических показателей СЭС, методологии и их построения, области применения в социально-экономической сфере общества; аналитическая, научно-исследовательская деятельность; поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных

экономических расчетов; обработка массивов социально-экономических показателей в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макро- и микро-уровнях в России и за рубежом; сбор первичных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формирование умений, навыков обработки и анализа показателей в области социально-экономической жизни общества в соответствии с СНС.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, расчетно-графическая работа в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

теоретические и методологические основы статистического исследования, его этапы, систему статистических показателей и методы их расчета, приемы статистического анализа и использования его результатов в управленческой деятельности; теоретические и методологические основы статистического исследования, его этапы, систему статистических показателей и методы их расчета, приемы статистического анализа и использования его результатов в управленческой деятельности;

уметь

проводить исследования внешней среды объектов управления, состояния и тенденций развития предприятий, экономики страны, ее отраслей и секторов, наличия, движения, воспроизводства и использования факторов производства, условий и закономерностей формирования результатов деятельности; определять систему показателей деятельности предприятий и отраслей в соответствии со статистическими стандартами; проводить экономико-статистический анализ хозяйственной деятельности совокупностей предприятий различных организационно-правовых форм, отраслей ; проводить исследования внешней среды объектов управления, состояния и тенденций развития предприятий, экономики страны, ее отраслей и секторов, наличия, движения, воспроизводства и использования факторов производства, условий и закономерностей формирования результатов деятельности;

владеть

современными методами сбора информации о массовых явлениях жизни общества в социальной, экономической сфере, методами ее обобщения и анализа с использованием современных технических и

программных средств;- статистическими методами диагностики и оценки производственно-экономического потенциала субъектов экономики и рисков; современными методами сбора информации о массовых явлениях жизни общества в социальной, экономической сфере, методами ее обобщения и анализа с использованием современных технических и программных средств;- статистическими методами диагностики и оценки производственно-экономического потенциала субъектов экономики и рисков.

1ББ8 ЭКОЛОГИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Экология» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - получение студентами знаний о принципах организации биосферы, взаимосвязи всех ее компонентов и возможных последствиях антропогенного и техногенного воздействия на нее; формирование у студентов экологического образа мышления и экологической культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	теоретические основы экологии, основные законы взаимодействия живых организмов друг с другом и факторами окружающей среды; глобальные проблемы окружающей среды; основные физико-химические процессы воздействия промышленно-транспортного комплекса на окружающую среду; о нормировании	практически использовать полученные знания в области экологии; планировать и осуществлять экологические исследования, эксперименты, наблюдения, обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные результаты; пользоваться нормативными документами; использовать знания по основам	современными методами изучения и сохранения биоразнообразия; навыками и методами оценки экологической ситуации; методами экологического обеспечения производства и инженерной защиты окружающей среды.

		<p>качества окружающей среды; о международном сотрудничестве в области окружающей среды; об основных эколого–экономических механизмах охраны природы; способы рационального природопользования и методы, используемые в охране природы; основы экологической регламентации хозяйственной деятельности, основы экологического права и профессиональной ответственности.</p>	<p>экологического законодательства; проводить контроль уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям; оценить последствия профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов; использовать количественные показатели при обсуждении экологических проблем; различать виды загрязнения.</p>	
--	--	--	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ9 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Правоведение» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование правовой культуры, необходимой будущему специалисту для адаптации в условиях рыночной экономики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

КОМПЕ	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:
-------	------------------------	--

	(или ее части)	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерность и исторического развития общества для формирования гражданской позиции	теоретические основы государства и права; функции и значение права в жизни общества, систему источников российского права; основных положений Конституции РФ и положений законодательства основных отраслей права	логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности	методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, устанавливать факты правонарушений, определять меры ответственности виновных, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности	анализировать нормативные правовые акты, использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности	навыками анализа, синтеза и систематизации при применении норм российского законодательства в профессиональной деятельности

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Информатика» является дисциплиной базовой и вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - умение проектировать программные и аппаратные средства (системы, устройства, детали, программы), умение разработки и оформления проектной и рабочей технической документации, освоение и применение современных программно-методических комплексов исследования и автоматизированного проектирования объектов профессиональной деятельности, умение проводить эксперименты по заданной методике и анализ результатов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	основные виды презентаций; методы осуществления делового общения и проведения публичных выступлений; особенности приемов составления бизнес-презентаций; инструменты проведения деловых публичных выступлений; способы поддержки электронных коммуникаций; основы составления и управления БД; основы делового общения; основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций	составлять презентации бизнес-идей; проводить бизнес-презентации; использовать компьютерную технику для презентаций, ведения делового общения; создавать слайды; использовать шаблоны; оформлять и демонстрировать презентации; грамотно оформлять информацию в рамках заданной темы; соблюдать правила поведения во время проведения презентации; составлять и управлять БД; осуществлять деловое общение;	составления презентаций; работы с ПО для создания презентаций (MS Power Point); проведения деловых публичных выступлений; ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций; составления и управления БД; делового общения; осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций

			осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основные подходы и естественнонаучные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; основные подходы в управлении БД к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; решать при помощи БД стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации; решения при помощи БД стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ11 ЭКОНОМЕТРИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Эконометрика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - научить студентов строить количественные взаимосвязи в менеджменте и маркетинге, определять

характер зависимости экономических параметров, а именно находить причинно-следственную связь явлений и процессов, рассматриваемых в управлении; научить студентов строить стандартные эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, используя регрессионный анализ: модели парной и множественной регрессии; системы эконометрических уравнений; временные ряды; динамические модели; дать студентам знания математического аппарата, позволяющие анализировать и интерпретировать полученные модели, строить сценарии развития исследуемых процессов и выбирать оптимальный.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК – 6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<ul style="list-style-type: none"> • основные типы эконометрических моделей и методы их построения; • основные проблемы и направления развития теории и практики эконометрического моделирования; специфику применения современного эконометрического моделирования в менеджменте; 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи показателей, отражающих управленческую деятельность фирм; • строить, используя специальные математические методы, по собранным статистическим выборкам, описывающим различные аспекты деятельности компаний, стандартные эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты экономической точки зрения; • доказывать статистическую значимость построенных 	<ul style="list-style-type: none"> • современной методикой построения эконометрических моделей и эконометрического прогнозирования; методами и приемами анализа управленческих решений с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; • инструментарием анализа статистической значимости и адекватности построенных эконометрических моделей объектам оригиналам; • навыками факторного анализа экономических явлений и процессов и построения причинно-следственных интересующих экономических связей.

			<p>эконометрических моделей и адекватность их рассматриваемым объектам – оригиналам;</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение фирм на внутренних и внешних рынках, строить сценарии их развития в результате принятия управленческих решений. 	
ПК – 10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> • особенности прогнозирования развития фирм и результаты принятия управленческих решений с помощью эконометрических моделей. 	<ul style="list-style-type: none"> • доказывать статистическую значимость построенных эконометрических моделей и адекватность их рассматриваемым объектам – оригиналам; 	<ul style="list-style-type: none"> • современной методикой построения эконометрических моделей и эконометрического прогнозирования; методами и приемами анализа управленческих решений с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; • инструментарием анализа статистической значимости и адекватности построенных эконометрических моделей объектам оригиналам; • навыками факторного анализа экономических явлений и процессов и построения причинно-следственных интересующих экономических связей.

ПК - 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	основные проблемы и направления развития теории и практики эконометрического моделирования; специфику применения современного эконометрического моделирования в менеджменте	<ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение фирм на внутренних и внешних рынках, строить сценарии их развития в результате принятия управленческих решений. 	<ul style="list-style-type: none"> • современной методикой построения эконометрических моделей и эконометрического прогнозирования; методами и приемами анализа управленческих решений с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; • инструментарием анализа статистической значимости и адекватности построенных эконометрических моделей объектам оригиналам; • навыками факторного анализа экономических явлений и процессов и построения причинно-следственных интересующих экономических связей.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет и РГР, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ12 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека; вооружить обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками по: идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; разработке и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; созданию комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; проектированию и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности; обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применению современных средств поражения, а также принятию мер по ликвидации их последствий; прогнозированию развития негативных воздействий и оценке последствий их действия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-8	Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Пороговый уровень		
		приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	приемами оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
		Продвинутый уровень		
		эффективные приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	использовать эффективные приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	эффективными приемами оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Высокий уровень				
эффективные приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях	использовать эффективные приемы оказания первой помощи, методы защиты в	эффективными приемами оказания первой помощи, методы защиты в		

		чрезвычайных ситуаций в условиях ограничения во времени	условиях чрезвычайных ситуаций в условиях ограничения во времени	условиях чрезвычайных ситуаций в условиях ограничения во времени
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Пороговый уровень		
		поиск организационно-управленческих решений и проявление готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
		Продвинутый уровень		
		поиск наилучшего варианта организационно-управленческих решений и проявление готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	находить наилучший вариант организационно-управленческих решений и проявлять готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	способностью находить наилучший вариант организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
		Высокий уровень		
		поиск наилучшего варианта организационно-управленческих решений и оперативное проявление готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	находить наилучший вариант организационно-управленческих решений и оперативно проявлять готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых	способностью находить наилучший вариант организационно-управленческих решений и оперативной готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых

			решений	решений
		Пороговый уровень		
	Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	проектирование организационных структур, формы участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирование и осуществление мероприятий, распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
		Продвинутый уровень		
ОПК-3		проектирование эффективных организационных структур, формы участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирование и своевременное осуществление мероприятий, распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	проектировать эффективные организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и своевременно осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	способностью проектировать эффективные организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и своевременно осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
		Высокий уровень		
		проектирование эффективных	проектировать эффективные	способностью проектировать

		<p>организационных структур, формы участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирование и своевременное осуществление мероприятий, умелое распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и своевременно осуществлять мероприятия, умело распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>эффективные организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и своевременно осуществлять мероприятия, умело распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
--	--	---	--	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ13 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Информационные технологии в менеджменте» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - обучение студентов основным понятиям, моделям и методам информационных – формирование у студентов-бакалавров самостоятельного экономического мышления, мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики; умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.

Основные задачи дисциплины: дать студентам общее представление о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста – программными комплексами и информационными ресурсами.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

классификацию, методологию построения и работы экономических информационных систем; пакеты прикладных программ для построения и реализации математических моделей предметной области; основные теоретические положения использования информационных технологий и современный уровень автоматизации решения задач управления на всех участках предприятий; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основные теоретические положения использования информационных технологий и современный уровень автоматизации решения задач управления на всех участках предприятий; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

уметь

использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; использовать пакеты прикладных программ в качестве конечного пользователя при решении типовых задач планирования, учета и анализа работы на всех участках предприятий в соответствии со специализацией; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; приобрести навыки: самостоятельного поиска, оценки целесообразности применения, освоения новых решений, появляющихся в сфере информационных технологий в экономике; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; приобрести навыки: самостоятельного поиска, оценки целесообразности применения, освоения новых решений, появляющихся в сфере информационных технологий в экономике;

владеть

терминологическим аппаратом дисциплины; навыками применения информационных технологий и прикладных программных комплексов в реальных условиях организации и управления; программным обеспечением для работы с экономической информацией; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов; статистическими методами типовых организационно-управленческих задач; навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов; статистическими методами типовых организационно-управленческих задач; навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления.

1ББ14 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Деловые коммуникации в менеджменте» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование полного представления о механизме организации эффективных коммуникаций в менеджменте организации: изучить не только коммуникативные средства (вербальные и невербальные), приемы, методики, технологии воздействия и влияния на деловых партнеров, но и многообразные средства делового общения; овладеть основами деловой коммуникации, что позволит эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение сотрудничества и компромисса.

Основные задачи дисциплины: описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации в менеджменте; ознакомление с типологией конфликта и путями разрешения конфликтных ситуаций; освоение основных речевых приемов воздействия на аудиторию; изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации в менеджменте; теоретическое и практическое освоение правил документообращения.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

правила делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

уметь

осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания; организовать связи с деловыми партнерами; использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

владеть

способностью осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; способностью поддерживать связи с деловыми партнерами; способностью обмениваться информацией, необходимой для расширения внешних связей и обмена опытом.

1ББ15 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Теория менеджмента» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах функционирования и развития организационных систем, принципах их совершенствования на основе современных методов, способствующих повышению эффективности деятельности организаций.

Основные задачи дисциплины: изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым; ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента; ознакомление с системным подходом в понимании процессов организации; изучение закономерностей развития организации; формирование системы знаний о поведении личности в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации, организационных изменениях; формирование способности проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; овладение

навыками использования теорий мотивации, выбора эффективного стиля руководства, управления сотрудниками, группами и коллективом в целом, служебными конфликтами, организационным развитием.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

истоки формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым; подходы в понимании процессов организации; закономерности развития организации; основы поведения личности в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации, организационных изменениях; сущность и основы организационного проектирования;

уметь

проектировать организационные структуры; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

владеть

способностью использования теорий мотивации, выбора эффективного стиля руководства, управления сотрудниками, группами и коллективом в целом, служебными конфликтами, организационным развитием.

1ББ16 МАРКЕТИНГ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Маркетинг» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в V-VI семестрах обучения в объеме 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины: ознакомить с современными концепциями маркетинга и ролью маркетинга в деятельности современного

предприятия; изучить основные понятия, функции и виды маркетинга; изучить комплекс маркетинга и его элементы; научиться проводить анализ маркетинговой среды, используя первичную и вторичную маркетинговую информацию; сформировать навыки применения методов разработки мероприятий в области создания продукта, управления его ценой, товародвижения и продвижения; приобрести умения разработки плана маркетинговой деятельности предприятия; сформировать навыки оценки эффективности маркетинговой деятельности организации.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

основные виды маркетинга; цели, задачи и функции маркетинга; концепции маркетинга; элементы комплекса маркетинга и их характеристику; методы анализа рынка, сбора и обработки маркетинговой информации; методы и инструменты разработки товарной, ценовой, сбытовой и рекламной деятельности предприятия; методический инструментарий, используемый при анализе стратегических альтернатив и выборе маркетинговой стратегии организации; - теоретические, методологические и концептуальные основы принятия стратегических управленческих решений в области маркетинга; классические модели и инструменты стратегического управления маркетингом; систему поддержки принятия управленческих решений и технологии стратегического маркетинга; факторы маркетинговой макросреды, влияющей на деятельность предприятия; основные показатели оценки рыночной ситуации; виды спроса и соответствующие им типы маркетинга; теории поведения потребителей и принципы стимулирования их спроса на товары и услуги; принципы сегментирования рынка и выбора целевого сегмента;

уметь

применять методы сбора и интерпретации маркетинговой информации для принятия управленческих решений; применять методы анализа рыночной ситуации, конкурентных сил и положения организации на рынке; использовать методы управленческого и экономического анализа для разработки мероприятий комплекса маркетинга; обосновать и разработать стратегию маркетинговой деятельности предприятия, позволяющую достичь цели предприятия; применять методы разработки функциональной маркетинговой стратегии предприятия; разрабатывать маркетинговые планы, программы, проекты и осуществлять контроль за их реализацией; выявлять и

анализировать риски, влияющие на реализацию предприятием мероприятий комплекса маркетинга; применять методы исследования спроса на продукцию предприятия; определять характер спроса на продукцию предприятия; применять методы исследования поведения потребителей и разрабатывать соответствующие маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование потребительского спроса;

владеет

навыками сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для принятия взвешенных управленческих решений и формирования маркетинговой информационной системы; навыками планирования маркетинговых мероприятий; навыками оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия; методами выбора стратегических маркетинговых альтернатив; навыками разработки мероприятий по реализации маркетинговой стратегии предприятия; навыками проведения анализа конкуренции на рынке, сегментирования рынка, позиционирования товара и принятия на этой основе взвешенных маркетинговых решений; навыками оценки эффективности реализации мероприятий комплекса маркетинга в конкретных условиях внешней маркетинговой среды предприятия; навыками разработки товарной политики предприятия с учетом конкурентной среды, характера спроса и особенностей поведения потребителей; навыками разработки ценовой и сбытовой политики предприятия с учетом рыночной конъюнктуры, типа товара и характеристик основных групп потребителей.

1ББ17 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - изучение современных методов, средств и приемов финансового управления, усвоение студентами практических навыков по планированию; организация движения и контроля финансовых и денежных потоков предприятия; оценка экономической эффективности управления активами, капиталом, инвестициями, финансовыми рынками; формирование в процессе обучения у студентов навыков ведения и организации управления финансами для достижения стратегических и тактических целей предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

КОД	КОМПЕ	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:
-----	-------	------------------------	--

	(или ее части)	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	<p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Методику составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
ПК-4	<p>умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии</p>	<p>основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии</p>	<p>производить оценку активов, управлять оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений,</p>

	решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	методику количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптируя их к конкретным задачам управления	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методику анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	оценивать инвестиционные проекты, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы

обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ18 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - овладение студентами теоретическими знаниями в области планирования человеческих ресурсов, проектирование условий деятельности персонала, формирование умений комплексно и с учетом реальной обстановки решать практические задачи по использованию инструментов кадровой работы для достижения целей организации.

Основные задачи дисциплины: способствовать пониманию сущности и социальной значимости профессии менеджера; развивать способность планировать человеческие ресурсы, проектировать условия деятельности персонала; использовать разные способы управленческого воздействия на человеческие ресурсы; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

предмет философии, основные философские принципы, законы и категории, а также их содержание и взаимосвязи; - мировоззренческие и методологические основы профессиональной деятельности; - роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности. Иметь представление: о сущности и социальной значимости профессии менеджера; разные способы управленческого воздействия на персонал; основы системного подхода и системного анализа при решении организационно–управленческих проблем; основные направления взаимодействия человека и организации. Иметь представление: о сущности и социальной значимости профессии менеджера; разные способы

управленческого воздействия на персонал; основы системного подхода и системного анализа при решении организационно–управленческих проблем; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

использовать основы философских знаний в процессе формирования собственной позиции; ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности; формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде; формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов;

владеть

навыками формирования мировоззренческой позиции; навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, научного анализа; общенаучными (общелогическими) методами научного познания; основными навыками публичной речи, аргументации, ведения научно-философской дискуссии и полемики; способностью управлять поведением сотрудников.

1ББ19 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Стратегический менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в VII-VIII семестрах обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплексных знаний в области теории и практики стратегического

менеджмента, а также навыков применения инструментария стратегического менеджмента.

Основные задачи дисциплины: ознакомить с современными подходами и тенденциями в области стратегического менеджмента; изучить основные концепции и модели стратегического менеджмента; изучить модели стратегического анализа внешней и внутренней среды; научиться проводить анализ преимуществ и недостатков применения ресурсного и рыночного подхода в стратегическом управлении организацией; сформировать навыки применения методов стратегического анализа; приобрести умения разработки стратегий развития организации; сформировать навыки оценки эффективности стратегии организации.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

- основные уровни и виды стратегий; принципы стратегического менеджмента; этапы разработки и реализации стратегий компании; методы и инструменты стратегического менеджмента, применяемые для разработки, реализации и корректировки стратегий организации; методический инструментарий, используемый при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии; теоретические, методологические и концептуальные основы принятия стратегических управленческих решений; классические модели и инструменты стратегического управления; систему поддержки принятия управленческих решений и техно-логии стратегического управления;

уметь

применять методы стратегического менеджмента для исследования бизнес-среды организации в целях принятия эффективных управленческих решений; формулировать стратегические ценности и определять стратегические преимущества компании для принятия обоснованных управленческих решений; использовать методы управленческого и экономического анализа для определения стратегических направлений развития организации; обосновать и разработать стратегию и организационные структуры управления организацией, позволяющие достигнуть стоящих перед ней целей; квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации; разрабатывать стратегические планы, программы, проекты и осуществлять контроль за их реализацией;

владеть

навыками поиска, сбора и синтеза экономической информации для принятия взвешенных управленческих решений; навыками исследования основных рыночных показателей для определения положения организации на рынке; навыками принятия и обоснования стратегических решений на основе анализа первичной и вторичной экономической и управленческой информации; методами выбора стратегических альтернатив; методикой разработки долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений.

1ББ20 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний по организации, началу, реализации и развития проекта от прединвестиционной фазы до завершающей, необходимых менеджеру любой конкурентоспособной компании в современных условиях глобальной экономики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основные категории управления и допускает единичные ошибки в определениях. Функции, виды, средства, типы общения, критерии эффективности межличностного общения. Психологические нормы и принципы делового общения.	Применять понятийно- и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях. Пользоваться приемами ведения дискуссии и полемики. Формировать и аргументировано отстаивать собственную	Навыками социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося поликультурного, полиязычного мира. Приемами ведения дискуссии и полемики. Навыками системного

			позицию по различным проблемам культуры.	анализа социальных явлений и процессов, но, возможно, испытывать при этом некоторые затруднения.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Основы анализа, исследования и моделирования процессов и объектов</p> <p>Основные принципы принятия управленческих решений</p> <p>Методы управления технологическими, экономическими, социальными системами</p>	<p>Изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производственной деятельности.</p> <p>Выбирать и применять методы анализа, исследования и моделирования процессов, связанных с функционированием объектов профессиональной деятельности.</p> <p>Решать задачи аналитического характера, предполагающих выбор и многообразие актуальных способов решения задач</p>	<p>Методами создания моделей процессов и объектов в научных исследованиях.</p> <p>Навыками проектно-конструкторской деятельности.</p> <p>Методиками управления технологическими, экономическими и социальными системами.</p>
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Теоретические основы управления проектом и организации работы малых коллективов исполнителей.</p> <p>Методы организации работ в коллективах по поиску продуктовых и технологических инноваций.</p>	<p>Работать в проектной команде, как в качестве исполнителя, так и руководителя.</p> <p>Руководить членами команды для эффективной и своевременной реализации целей и задач проекта.</p> <p>Координировать</p>	<p>Необходимыми инструментами для эффективного выполнения своего блока работы.</p> <p>Методами и средствами коллективной разработки обоснования.</p>

		Основные приемы для поиска и выбора инновационного решения производственных проблем	деятельность коллектива проекта и своевременно принимать решения для выполнения работ	Способностью и методологией организации процесса работы малых коллективов и исполнителей.
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Основные категории управления и допускает единичные ошибки в определениях. Функции, виды, средства, критерии анализа информации при принятии управленческих решений Психологические нормы и принципы принятия решений.	Применять понятийно- и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях. Пользоваться приемами сбора, обработки и анализа информации для выявления проблемы. Предлагать и обосновывать собственные идеи, отстаивать собственную позицию по принятому решению.	Навыками социальной адаптации к различным мнениям и решениям членов команды Приемами адаптации управленческих решений к конкретным задачам управления. Навыками разработки организационных управленческих решений в нестандартных условиях.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального	Теоретические основы организации работы и поддержания связи с деловыми партнерами Методы организации сбора информации для расширения внешних связей, обмена опытом и бенчмаркинга Основные приемы для решения конфликтных ситуаций с деловыми партнерами.	Отвечать за качество и сроки сбора необходимой информации Организовывать обмен деловой информацией с партнерами для эффективной реализации проектов Координировать деятельность сотрудников и партнеров для расширения и совершенствования внешних связей	Необходимыми инструментами для поддержки эффективной связи с деловыми партнерами, в том числе из органов государственного и муниципального управления Методами и средствами коллективной разработки обоснования. Способностью и методологией

	управления)			организации устойчивых связей с партнерами для успешной реализации проектов
--	-------------	--	--	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовой проект в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ21 ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - овладение основами теории вероятностей и основными методами математической статистики (теории обработки наблюдений), необходимых для применения в профессиональной деятельности и для изучения смежных дисциплин; повышение уровня математической культуры, развитие вероятностного мышления; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	- предмет, задачи и структуру предмета «Теория вероятностей и математическая статистика»; -основные теоремы теории вероятностей;	- решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие прикладной характер;	- навыками решения вычислительных задач; - навыками решения задач на доказательство; - навыками доказательства

		<ul style="list-style-type: none"> - понятия повторных испытаний; -случайные величины и законы их распределения; -непрерывные случайные величины; -элементы математической статистики; - элементы теории корреляции; 	<ul style="list-style-type: none"> - находить решение задачи или доказательство теоремы; - приводить примеры и контрпримеры к основным определениям и теоремам курса теория вероятностей и математическая статистика 	<ul style="list-style-type: none"> основных теорем; - навыками поиска решения задач или доказательства теорем; - математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; - основными приёмами обработки экспериментальных данных
ПК-10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи и структуру предмета «Теория вероятностей и математическая статистика»; -основные теоремы теории вероятностей; - понятия повторных испытаний; -случайные величины и законы их распределения; -непрерывные случайные величины; -элементы математической статистики; - элементы теории корреляции; 	<ul style="list-style-type: none"> - решать задачи, как иллюстрирующие теоретические положения, так и носящие прикладной характер; - находить решение задачи или доказательство теоремы; - приводить примеры и контрпримеры к основным определениям и теоремам курса теория вероятностей и математическая статистика 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками решения вычислительных задач; - навыками решения задач на доказательство; - навыками доказательства основных теорем; - навыками поиска решения задач или доказательства теорем; - математической символикой для выражения количественных и качественных отношений объектов; - основными приёмами обработки экспериментальных данных

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, расчетно-графическая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ22 ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование системы профессиональных знаний и умений, связанных с организацией работы с документами.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	- о сущности и значении самоорганизации и самообразования в формировании компетентного бакалавра	-использовать методы и приемы самоорганизации и самообразования	-навыками самоорганизации и самообразования
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений	-основные нормативные правовые документы по документационному обеспечению управления; - виды документов и классификации документов; - характеристики официальных, служебных и личных документов	-основные нормативные правовые документы по документационному обеспечению управления; - виды документов и классификации документов; - характеристики официальных, служебных и личных документов	- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - профессиональной лексикой; - навыками составления документов
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов,	- нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам	- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую	- навыками обеспечения, создания качественной нормативно-

	необходимых для создания новых предпринимательских структур	организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности - стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации	документацию с использованием современных технологий электронного документооборота - разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления
--	---	---	--	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ23 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Налогообложение предприятий» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса знаний и умений в области налогообложения предприятий, а также развитие навыков по оптимизации налоговой нагрузки.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:
-------------	------------------------	--

	(или ее части)	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Методы и приемы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ24 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Институциональная экономика» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование системы научных знаний об институциональной экономике, исследующей современные подходы к анализу поведения экономических агентов в условиях ограниченной информации и факторов неопределенности, а также условия, факторы и результаты институционального развития национальной экономики и общества в целом; приобретение на основе знаний, умений, навыков компетенций, необходимых для самореализации в организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов в профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе; интегрирование знаний в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности; формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование; активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть

ОК-3	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>основные понятия и категории институциональной экономики; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; институциональные закономерности функционирования экономики; институциональные факторы экономической эволюции;;</p>	<p>анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники информации, характеризующие состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы;</p>	<p>методологией институционального исследования; современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы;</p>
------	---	---	--	--

ПК-9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства</p>	<p>анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования; учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики</p>	<p>методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования</p>
------	---	--	--	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ25 ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Проектирование нового продукта» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в VI-VII семестрах обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение знаний и умений управления развитием нового продукта, организации системы менеджмента и качества на предприятии.

Основные задачи дисциплины: дать теоретические знания в области теории управления развитием нового продукта; дать теоретические знания о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта; сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; сформировать системный комплекс знаний общего механизма управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления; вооружить студентов знаниями методологии и методик мотивации, планирования, организации системы стратегического и текущего управления производством нового продукта; сформировать знание и умение проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта; сформировать умение инновационного управления развитием нового продукта и соответствующего ему инновационного развития организации; сформировать умение управлять реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания нового продукта; теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации; основы проектирования нового продукта; инновационные основы управления развитием нового продукта; основы управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; механизм управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления;

уметь

использовать законы, принципы, формы, методы цикличности и системности создания нового продукта; применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач; проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта;

владеть

навыками применения законов, принципов, форм, методов цикличности и системности создания нового продукта; навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; методами разработки и реализации маркетинговых программ технологических и продуктовых инноваций; навыками управления реализацией нового продукта на этапах жизненного цикла продукта.

1ББ26 ЭФФЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Эффективное предпринимательство» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - изучение сущности, видов предпринимательской деятельности. Студент должен получить практические знания, которые необходимы для проведения анализа финансовой деятельности на предприятии, открытия собственного дела, планирования розничных продаж.

Основные задачи дисциплины: изучение теоретических основ предпринимательской деятельности; ознакомление с нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в России и формами поддержки предпринимателей; получение знаний о сущности и видах предпринимательства, истории возникновения, преимуществах и недостатках малого бизнеса.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы

обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

сущность и виды предпринимательской деятельности; порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, постановку на учет в налоговых органах; нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; основы предпринимательской этики;

уметь

сформулировать свою бизнес-идею; составить бизнес-план, рассчитывать все необходимые экономические показатели и обосновывать их; проводить SWOT- анализ предприятия;

владеть

владеть культурой экономического мышления; навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации; навыками ведения дискуссий на тему организации собственного дела.

1ББ27 УЧЕТ И АНАЛИЗ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Учет и анализ» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - изучение теоретических основ учета и анализа, развитие практических навыков по сбору, учету, обработке и анализу бухгалтерской информации о деятельности предприятия с целью повышения экономической эффективности его деятельности, формирование у обучающегося навыков оценки и анализа финансового состояния предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть

ОПК-5	<p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Методы и приемы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы и приемы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы и приемы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методов и приемов управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ28 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном подходе.

Основные задачи дисциплины: формирование систематизированных знаний о типах рыночных структур; анализ факторов, влияющих на спрос потребителей; анализ стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные методы и подходы; изучение классификации реально функционирующих рынков.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

типы рыночных структур и модели рынка; методы и подходы стратегического поведения фирм на российских и зарубежных рынках; классификацию функционирующих рынков; понятие и виды рыночных рисков; теорию поведения потребителей; структуры рынков; правила проведения деловых переговоров; методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом;

уметь

анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей; проводить стратегический анализ фирм на российских и зарубежных рынках; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий; выявлять и анализировать рыночные риски; анализировать поведение потребителей и формирование спроса при изменяющейся рыночной конъюнктуре; реализовывать проекты, направленные на развитие организации; уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

владеть

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; методами оценки эффективности поведения фирм в меняющихся условиях; современными методами сбора, обработки данных о состоянии экономики; навыками самостоятельной работы в части экономического анализа; методами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; навыками проведения деловых переговоров.

1ББ29 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Инвестиционный анализ» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - освоение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, на основе понимания особенностей различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, определении стратегии развития предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов	Методику составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой	Составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

	обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	информации и корпоративных информационных систем		
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	оценивать инвестиционные проекты, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ30 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Бизнес-планирование» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработки и коммерческой оценки бизнес-планов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	Методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений,

	соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	контрактов, использовать координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методику анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	оценивать инвестиционные проекты, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Осуществлять бизнес-планирование, создавать и развивать новые организации, (направления деятельности, продукты)	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
-------	---	---	---	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ31 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Основы проектной деятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний по организации, началу, реализации и развития проекта от прединвестиционной фазы до завершающей, необходимых менеджеру любой конкурентоспособной компании в современных условиях глобальной экономики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Основные категории управления и допускает единичные ошибки в определениях. Функции, виды, средства, типы общения, критерии эффективности межличностного общения.	Применять понятийно- и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях. Пользоваться приемами ведения дискуссии и полемики.	Навыками социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося поликультурного, полиязычного мира. Приемами ведения дискуссии и полемики. Навыками системного анализа социальных

		Психологические нормы и принципы делового общения.	Формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры.	явлений и процессов, но, возможно, испытывать при этом некоторые затруднения.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Основы анализа, исследования и моделирования процессов и объектов</p> <p>Основные принципы принятия управленческих решений</p> <p>Методы управления технологическими, экономическими, социальными системами</p>	<p>Изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производственной деятельности.</p> <p>Выбирать и применять методы анализа, исследования и моделирования процессов, связанных с функционированием объектов профессиональной деятельности.</p> <p>Решать задачи аналитического характера, предполагающих выбор и многообразие актуальных способов решения задач</p>	<p>Методами создания моделей процессов и объектов в научных исследованиях.</p> <p>Навыками проектно-конструкторской деятельности.</p> <p>Методиками управления технологическими, экономическими, социальными системами.</p>
ПК-1	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Теоретические основы управления проектом и организации работы малых коллективов исполнителей.</p> <p>Методы организации работ в коллективах по поиску продуктовых и технологических инноваций.</p> <p>Основные приемы для поиска и выбора инновационного решения производственных проблем</p>	<p>Работать в проектной команде, как в качестве исполнителя, так и руководителя.</p> <p>Руководить членами команды для эффективной и своевременной реализации целей и задач проекта.</p> <p>Координировать деятельность коллектива проекта и своевременно принимать решения для выполнения работ</p>	<p>Необходимыми инструментами для эффективного выполнения своего блока работы.</p> <p>Методами и средствами коллективной разработки обоснования.</p> <p>Способностью и методологией организации процесса работы малых коллективов и исполнителей.</p>
ПК-2	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии	Основные категории управления и допускает единичные ошибки в определениях. Функции, виды,	Применять понятийно- и категориальный аппарат в типичных часто встречающихся ситуациях.	Навыками социальной адаптации к различным мнениям и решениям членов команды Приемами адаптации

	управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	средства, критерии анализа информации при принятии управленческих решений Психологические нормы и принципы принятия решений.	Пользоваться приемами сбора, обработки и анализа информации для выявления проблемы. Предлагать и обосновывать собственные идеи, отстаивать собственную позицию по принятому решению.	управленческих решений к конкретным задачам управления. Навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных условиях.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Теоретические основы организации работы и поддержания связи с деловыми партнерами Методы организации сбора информации для расширения внешних связей, обмена опытом и бенчмаркинга Основные приемы для решения конфликтных ситуаций с деловыми партнерами.	Отвечать за качество и сроки сбора и необходимой информации Организовывать обмен деловой информацией с партнерами для эффективной реализации проектов Координировать деятельность сотрудников и партнеров для расширения и совершенствования внешних связей	Необходимыми инструментами для поддержки эффективной связи с деловыми партнерами, в том числе из органов государственного и муниципального управления Методами и средствами коллективной разработки обоснования. Способностью и методологией организации устойчивых связей с партнерами для успешной реализации проектов

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1ББ32 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных

средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Основы физической культуры и здорового образа жизни. Методы правильного физического воспитания и укрепления здоровья с помощью физических упражнений.	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья. Методиками самооценки работоспособности, усталости и применения средств физкультуры. Основами методики самомассажа.
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные понятия теории физического воспитания, роль и место физической культуры и спорта в обеспечении здоровья нации и содействия социально-культурному развитию общества, методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, основы самостоятельного,	находить эффективные методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, выявлять позитивные и негативные стороны своей физической подготовки, правильно использовать методы физического воспитания как в теории, так и на практике.	средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной

		правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья.		социальной и профессиональной деятельности.
--	--	---	--	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ1 ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Введение в менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представления о сущности, природе и эволюции менеджмента, его основных функциях и компетенциях менеджера.

Основные задачи дисциплины: дать представление о сущности и природе менеджмента как науки и сфере практической деятельности; изучить основные виды менеджмента; изучить основные этапы развития менеджмента; уметь анализировать развитость компетенций менеджера и определять направления для их совершенствования; владеть навыками реализации основных функций менеджмента.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

природу, сущность и основные функции менеджмента; роль и значение функции мотивации (лидерства) в обеспечении эффективного процесса управления; процессы групповой динамики и принципы формирования

команды; методы управления человеческими ресурсами и развития организационной культуры;

уметь

применять инструменты планирования, организации, мотивации и контроля; анализировать внутреннюю среду организации и применять соответствующие подходы к мотивации сотрудников и модели лидерства; использовать методы развития компетенций менеджера для формирования команды;

владеть

навыками принятия управленческих решений и реализации основных функций менеджмента; анализа мотивации сотрудников; навыками анализа групповой динамики; навыками разработки направлений развития организационной культуры; навыками оценки компетенций сотрудников и разработки направлений их развития.

1БВ2 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 8-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование понимания студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

Основные задачи дисциплины: анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; понимание особенностей управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности; применение на практике основных требований международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; умение определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия; владение методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

сущность и основы принятия организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости; разные способы управленческого воздействия на персонал; основы системного подхода и системного анализа при решении организационно-управленческих проблем; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

находить организационно-управленческие решения с точки зрения социальной значимости принимаемых решений; формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов; формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов.

владеть

способностью вы готовностью нести ответственность за организационно-управленческие решения; способностью управлять поведением сотрудников.

1БВ3 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Экономика предприятия» является дисциплиной базовой части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования современного предприятия как хозяйственной системы, о методах организации и

управления деятельностью предприятия в целях повышения эффективности его хозяйствования.

Основные задачи дисциплины: раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ; изучить пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений; сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия; выработать умение использовать полученные знания для анализа экономической деятельности современного предприятия и его правового обеспечения.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

сущность и виды управленческих решений в области экономики предприятия; методы разработки управленческих решений в области экономики предприятия; методы и инструменты оценки эффективности управленческих решений; принципы и методы оценки экономической и социальной значимости управленческого решения; содержание основных частей бизнес-плана; технологию анализа рынка, применимую для исследования целесообразности разработки направлений развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; основные риски создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); законодательную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основы логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); пути привлечения инвестиций к проекту создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

уметь

применять методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности и социальной значимости принимаемого решения в области экономики предприятия; выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и структурированный бизнес-план; составлять производственный

план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); проводить анализ чувствительности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); составлять прогнозную финансовую отчетность по создаваемому и развиваемому предприятию/ организации (направлений деятельности, продуктов);

владеть

навыками разработки основы управленческого решения в области экономики предприятия; навыками оценки степени ориентации управленческого решения на экономические и социально значимые проблемы; навыками обоснования ценности конкретного управленческого решения и навыками реагирования на последствия принятого решения технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

1БВ4 ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Психология и социология в менеджменте» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - освоение студентами знаний овладение умением в области психологического сопровождения менеджмента.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные	причинно-следственные связи политических и социальных процессов; основные обществоведческие терминов, законы	Работать в команде, Общаться с представителями различных социальных, этнических групп людей обобщать,	компетенциями анализа информации, имеющейся в различных источниках, осуществлять свою деятельность в

	и культурные различия	развития природы и общества, факты истории, права и обязанности гражданина, быть готовым к свободному и ответственному поведению.	анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и находить пути её достижения; практически анализировать логику различного рода суждений, публично выступать, аргументировано вести дискуссии и полемику.	различных сферах общественной жизни с учётом принятых в обществе моральных и правовых норм.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место человека в историческом процессе, основные этапы эволюции управленческой мысли.	использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - эффективно понятийно-категориальным аппаратом социологии управления, анализом социально-значимых проблем и процессов; - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации, прогнозировать	понятийно-категориальным аппаратом социологии управления, анализом социально-значимых проблем и процессов; - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

			сложные социальные проблемы, научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной деятельности	
--	--	--	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ5 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Управление качеством» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний по организации управления качеством продукции на предприятиях, чтобы работа по обеспечению качества носила не эпизодический характер, а была организована в постоянно действующую систему качества, отвечающую принципам TQM и положениям международных стандартов ИСО серии 9000.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом,	Теоретические основы управления проектом и организации работы	Работать в проектной команде, как в качестве исполнителя, так и	Необходимыми инструментами для эффективного выполнения своего

	<p>программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>малых коллективов исполнителей.</p> <p>Методы организации работ в коллективах по поиску продуктовых и технологических инноваций.</p> <p>Основные приемы для поиска и выбора инновационного решения производственных проблем</p>	<p>руководителя.</p> <p>Руководить членами команды для эффективной и своевременной реализации целей и задач проекта.</p> <p>Координировать деятельность коллектива проекта и своевременно принимать решения для выполнения работ</p>	<p>блока работы.</p> <p>Методами и средствами коллективной разработки обоснования.</p> <p>Способностью и методологией организации процесса работы малых коллективов и исполнителей.</p>
ПК-7	<p>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента достижения высокой согласованности при выполнении конкретных работ</p>	<p>Стандартные средства заключения договоров, координации деятельности и контроля выполнения бизнес-процессов.</p> <p>Принципы построения основных типов изделий машиностроения.</p> <p>Основные принципы владения методическим инструментарием реализации управленческих решений</p>	<p>Производить расчеты и проектирование бизнес-плана.</p> <p>Выбирать стандартные методы реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Применять основные нормативные документы для успешной реализации бизнес-планов</p>	<p>Методами и технологиями поэтапного контроля реализации бизнес-планов.</p> <p>Навыками подбора методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Механизмом управления и контроля реализации конкретных проектов и работ</p>
ПК-13	<p>Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p>	<p>Основные правила моделирования бизнес-процессов.</p> <p>Специфику работы с научно-технической литературой; методику составления аналитических обзоров и научно-технических отчетов.</p>	<p>Аргументированно и представлять итоги исследований проблем производства для моделирования бизнес-процессов.</p> <p>Разрабатывать различные модели и методы реорганизации</p>	<p>Навыками выражения идей и решений в форме комплексной программы, доклада и статьи.</p> <p>Навыками составления программы и отчетов реализации бизнес-плана.</p>

		Методику составления и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	бизнес-процессов Использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности	Навыками подготовки публикаций по результатам реализованных бизнес-процессов
--	--	---	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ6 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Организационное поведение» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - изучение законов возникновения и развития организаций, принципов их совершенствования на основе современных методов, способствующих повышению эффективности деятельности организаций; повышение общей и психологической культуры.

Основные задачи дисциплины: уяснение студентами понятия «организация» как одной из важнейших функций управления и как вида социальной системы; освоение исторического, системного и ситуационного как методологических подходов к решению важнейших организационно-управленческих проблем; выработка навыков проектирования и совершенствования существующих организаций; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; формирование организационной культуры.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

современные теории организации; основные типы организаций; основные элементы и характеристики организации, внутреннюю среду организации, внешнюю среду организации и взаимодействие с ней организации; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике системный подход и системный анализ при решении организационно–управленческих проблем; применять на практике основные методы системного анализа;

владеть

способностью собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры.

1БВ7 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	<ul style="list-style-type: none"> Иметь представление: <ul style="list-style-type: none"> - об основах управления инновационной деятельностью. - теоретические основы инновационного менеджмента; - сущность и принципы 	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы принятия решений в управлении инновационной деятельностью организаций; - проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях 	<ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать метод принятия решений в управлении инновационной деятельностью организаций в конкретной ситуации; - способностью оценивать последствия и

организационных изменений	организации инновационной деятельности; - методы принятия решений в управлении инновационной деятельностью организаций.	инвестирования и финансирования; - оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	условия принимаемых организационно-управленческих решений.
---------------------------	--	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ8 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Теория организации» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - изучение законов возникновения и развития организаций, принципов их совершенствования на основе современных методов, способствующих повышению эффективности деятельности организаций; повышение общей и психологической культуры.

Основные задачи дисциплины: уяснение студентами понятия «организация» как одной из важнейших функций управления и как вида социальной системы; освоение исторического, системного и ситуационного как методологических подходов к решению важнейших организационно-управленческих проблем; выработка навыков проектирования и совершенствования существующих организаций; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, формирование организационной культуры.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

современные теории организации; основные типы организаций; основные элементы и характеристики организации, внутреннюю среду организации, внешнюю среду организации и взаимодействие с ней организации; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике системный подход и системный анализ при решении организационно–управленческих проблем, применять на практике основные методы системного анализа;

владеть

способностью собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и выработать элементы новой организационной культуры.

1БВ9 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Исследование систем управления» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование научного представления об исследовательской деятельности, о современных методах исследования систем управления, развитие способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.	- находить организационно-управленческие решения с точки зрения социальной значимости принимаемых решений.	- способностью вы готовностью нести ответственность за организационно-управленческие решения.

	сбалансированны ых управленческих решений			
--	--	--	--	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ10 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Риск-менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование полного представления о механизме управления рисками в организации.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с теоретическими аспектами риск-менеджмента; формирование у студента отношение к риск-менеджменту как к необходимому компоненту менеджмента организации; изучение методов управления рисками в организации; дать представление о процессе управления рисками в организации; изучение методов оценки рисков.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

теоретические аспекты риск-менеджмента; методы управления рисками в организации; структуру процесса управления рисками в организации; методы оценки рисков;

уметь

проводить диагностику организации; оценивать возможность наступления риска; разрабатывать мероприятия по предотвращению возникновения различных рисков на предприятии;

владеть

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

1БВ11 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Производственный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины - овладение студентами теоретическими знаниями в области организации, планирования и управления производством; методами организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях; формирование умений комплексно и с учетом реальной обстановки решать практические задачи по совершенствованию организации производства и управления, техники и технологии и повышению на этой основе эффективности работы предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	-методы организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятии	- применять методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций с целью повышения эффективности работы предприятия	- способностью выбирать метод принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций в конкретной ситуации
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической	- основные правила моделирования бизнес-процессов. - специфику работы с научно-технической литературой; - методику реорганизации бизнес-процессов в	- представлять итоги исследований проблем производства для моделирования бизнес-процессов. - использовать полученные знания, умения и навыки в профессиональной	- способностью моделирования бизнес-процессов

	деятельности организаций	практической деятельности организации	деятельности	
--	--------------------------	---------------------------------------	--------------	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовой проект в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ12 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Производственная логистика» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины – приобретение обучаемыми системных знаний о принципах и закономерностях формирования и функционирования логистической системы, методах организации и управления логистическими процессами предприятия; получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в сфере формирования конкурентных преимуществ современной компании с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности; получение навыков применения логистического подхода к управлению бизнес-процессами в различных сферах экономики (т.е. осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способность использовать	сущность логистического управления и его роль в	осуществить анализ элементов логистического	навыками обоснования и выбора управленчес

	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	обеспечении конкурентноспособности и фирмы; принципы построения информационных систем для логистического управления; функции и порядок организации закупочной логистики; типы и системы производственного складирования; традиционную и логистическую концепции организации и управления производством; логистическую организацию распределения товаров; стратегию транспортного обслуживания место и роль логистики в развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики организации; логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия; методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии; требования логистики к	управления фирмой с использованием экспертных методов; использовать современные информационные технологии логистического управления; осуществить выбор между закупкой и самостоятельным изготовлением предмета; организовать нормирование и контроль за состоянием запасов; принимать решения по повышению эффективности складирования; составлять расписания движения предметов в производстве; выбирать экономически целесообразные каналы распределения; принимать решения в области организации перевозок грузов; оценивать и оптимизировать логистические затраты; оптимизировать материальные потоки выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из логистической концепции управления; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии.	ких решений, методами проектирования и организации логистических процессов; навыками принятия решения о закупке материалов; навыками организации оптимальное движение материального и информационного потока; навыками организации работы складского хозяйства; навыками организации перевозок грузов; анализом логистических затрат.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационно-обеспечения участников организационных проектов			

		традиционной системе управления предприятием		
--	--	--	--	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ13 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 5 зачетных единиц (180 часов).

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	методику стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособ	проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособн	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособн

	конкурентоспособности	ности	ости	ости
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	методику количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптируя их к конкретным задачам управления	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методику анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	оценивать инвестиционные проекты, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные	Методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способы выявления новых	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и

	возможности и формировать новые бизнес-модели	рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	формировать новые бизнес-модели	формирования новых бизнес-моделей
--	---	---	---------------------------------	-----------------------------------

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВ14 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами навыков анализа проблемных ситуаций в деятельности социально-экономических систем (предприятий, фирм, учреждений и др.); усвоение современных подходов к принятию управленческих решений.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с теоретическими аспектами принятия управленческих решений; овладение методологией разработки решений и способами их обоснования в условиях определенности, риска и неопределенности; формирование у студентов умений применять методы и модели поиска решений в практической деятельности.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

виды управленческих решений и методы их принятия; методы выработки управленческих решений; методы оценки качества управленческих решений;

уметь

анализировать типовые управленческие ситуации; вырабатывать решения в типовых и нестандартных ситуациях; определять цели и задачи, используемые для реализации управленческих решений; использовать знаковый и графический язык, математическую символику; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

владеет

культурой анализа и выработки верных управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций при принятии решений.

1БВ15 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Управление изменениями» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 7-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков в сфере управления изменениями, обучение их методам управления изменениями при осуществлении производственной деятельности и путям повышения их эффективности, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность инвестиционных возможностей.

Основные задачи дисциплины: углубленное понимание студентами действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации; получение студентами практических знаний и навыков диагностики организационных изменений и методов управления изменениями и сопротивлением изменениям; ознакомление обучаемых с технологиями организационного проектирования и организационного развития и прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций; формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

методы и приемы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

уметь

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

владеть

навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1БВ16 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Управление персоналом» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование знаний, умений и навыков, развитие способностей, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области управления персоналом, его организации и диагностики.

Основные задачи дисциплины: способствовать пониманию сущности и социальной значимости профессии менеджера; развивать способность формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; использовать разные способы управленческого воздействия на персонал; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, курсовая работа в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

о сущности и социальной значимости профессии менеджера; разные способы управленческого воздействия на персонал; основы системного

подхода и системного анализа при решении организационно–управленческих проблем; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и вырабатывать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов;

владеть

способностью управлять поведением сотрудников.

1БВ17 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Государственное и муниципальное управление» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - дать студентам целостное представление о методах и инструментах государственного и муниципального воздействия на важнейшие сферы общества.

Основные задачи дисциплины: провести системное изучение государственного управления; дополнить фундаментальные и прикладные социологические знания реальной практикой трансформационных процессов в России; выявить природу самоуправления, исходя из исторического развития хозяйственной жизни и общественных отношений.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

понятие, основные принципы и функции государственного управления, понятие государственной экономической политики, её основные цели, типы

экономической политики, масштабы, динамика воздействия государства на экономические процессы;

уметь

обеспечить эффективную систему управления в сфере экономики и права государственными и муниципальными служащими;

владеть

правовыми навыками для оценки и объяснения событий и фактов реальной жизни, имеющих юридическое значение при выборе и принятии решения по вопросам государственного и муниципального управления.

1БВП1 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-6 семестрах обучения в объеме (328 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Основы физической культуры и здорового образа жизни. Методы правильного физического воспитания и укрепления здоровья с помощью физических упражнений.	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья. Методиками самооценки работоспособности, усталости и применения средств физкультуры. Основами методики самомассажа.
ОК-7	способностью использовать	основные понятия теории	находить эффективные	средствами самостоятельного

	методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	физического воспитания, роль и место физической культуры и спорта в обеспечении здоровья нации и содействия социально-культурному развитию общества, методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, основы самостоятельного, правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья.	методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, выявлять позитивные и негативные стороны своей физической подготовки, правильно использовать методы физического воспитания как в теории, так и на практике.	методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--	--	---	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП1 ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Прикладная физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-6 семестрах обучения в объеме (328 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Основы физической культуры и здорового образа жизни. Методы правильного физического воспитания и укрепления здоровья с помощью физических упражнений.	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	Системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья. Методиками самооценки работоспособности, усталости и применения средств физкультуры. Основами методики самомассажа.
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные понятия теории физического воспитания, роль и место физической культуры и спорта в обеспечении здоровья нации и содействия социально-культурному развитию общества, методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, основы самостоятельного, правильного использования методов физического воспитания и укрепления	находить эффективные методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, выявлять позитивные и негативные стороны своей физической подготовки, правильно использовать методы физического воспитания как в теории, так и на практике.	средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

		здоровья.		
--	--	-----------	--	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП2 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Социологические исследования в управлении» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины – способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, возникающих в процессе практической профессиональной деятельности; сформировать представление об основных идеях и теоретических концепциях отечественных и зарубежных исследователей по проблемам социологии; овладеть понятийно-категориальным аппаратом социологии; научить совмещать теоретические знания по курсу с навыками сбора, обработки и анализа информации, полученными на практических занятиях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	причинно-следственные связи политических и социальных процессов; основные обществоведческие терминов, законы развития природы и общества, факты истории, права и обязанности	Работать в команде, Общаться с представителями различных социальных, этнических групп людей обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и	компетенциями анализа информации, имеющейся в различных источниках, осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учётом принятых в

		гражданина, быть готовым к свободному и ответственному поведению;	находить пути её достижения; практически анализировать логику различного рода суждений, публично выступать, аргументировано вести дискуссии и полемику.	обществе моральных и правовых норм
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	планирование деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;	построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений,	сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП2 ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «История управленческой мысли» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 1-м семестре обучения в объеме 2 зачетных единиц (72 часов).

Цель освоения дисциплины – изучение истории управленческой мысли, что способствует повышению уровня профессионального образования будущих менеджеров, формирует теоретические основы для понимания закономерностей развития и особенностей организации и управления в рамках фирм, корпораций и других видов экономической деятельности. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Основные задачи дисциплины: понять систематику периодизация истории управленческой мысли; изучить основные теоретические школы управления; сформировать представление об исторических тенденциях в теории управления; определить основные этапы развития управленческой мысли; получить целостное представление об истории управленческой мысли; владеть способностью самостоятельно оценивать значимость различных теорий менеджмента.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

базовые ценности науки управления и опираться на них в своем развитии; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

уметь

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные

процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

владеть

базовыми знаниями школ управления; методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной деятельностью организаций.

1БВПЗ ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «1С-ПРЕДПРИЯТИЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Программный комплекс 1С-предприятия» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины – формирование у выпускника общекультурных, профессиональных компетенций, определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия дисциплины, терминологию, используемую 1С. - основные принципы построения программных продуктов 1С. - архитектуру программных продуктов на базе 1С 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые конфигурации для решения простейших типовых задач - использовать типовые конфигурации для решения типовых задач - адаптировать конфигурацию 1С под поставленные задачи 	<ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками работы с конфигурациями на базе 1С. - навыками работы с типовыми конфигурациями на базе 1С. - навыками администрирования конфигураций на базе 1С.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы

обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВПЗ ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Правовые информационные системы в управлении» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с организацией современных информационных систем, основ баз данных, сетевых и Web-приложений, являющихся основой большинства информационных систем, нашедших применение в бизнесе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОП К-4	Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; - основные акты об ответственности за 	<ul style="list-style-type: none"> - оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; - грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах; - с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; - анализировать и оценивать организационно-управленческие 	<ul style="list-style-type: none"> -навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.

		управленческие решения	решения; -принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.	
ПК-4	Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	-систему экономических процессов и явлений; - основные теоретические и эконометрические модели; - положения применения эконометрических моделей; - основные нормативно-правовые документы.	-оперативно находить нужную информацию; - грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; - использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; - принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей.	-навыками построения стандартных эконометрических моделей; - методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП4 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ МЕНЕДЖМЕРА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Управление карьерой менеджера» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - подготовка выпускников к планированию своей карьеры и управление карьерным развитием сотрудников компании.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с представлениями российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом; формирование способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий и управленческой терминологии; развитие способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления компанией.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся.

Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

эффективные методы планирования и управления собственным временем; современные отечественные и зарубежные концепции управления карьерой менеджера; основные факторы и типы карьерного развития;

уметь

выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; использовать методы самоконтроля, саморазвития и самообразования; использовать методы диагностики и планирования карьеры; разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой менеджера и участие в их реализации;

владеть

навыками построения траектории саморазвития; навыками использования современных технологий управления развитием персонала; навыками управления поведением менеджера с целью построения его карьеры.

1БВП4 ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Тайм-менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 2-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование представления об организационной культуре организации (предприятия), формирование представления об организационной культуре как о действенном средстве повышения корпоративной эффективности управления организациями (предприятиями), персоналом, проектами и т. д.; приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих сопровождать и контролировать процессы формирования, внедрения и развития организационной культуры предприятия.

Основные задачи дисциплины: обосновать необходимость своевременного управленческого воздействия на организационную культуру с учётом возникающих при этом проблем и возможных путей их решения; выявить факторы внешней и внутренней среды, формирующие организационную культуру, а так же функции, выполняемые

организационной культурой; освоить методы изучения, диагностики, консалтинга и аудита организационной культуры в соответствии со стратегией развития и кадровой политикой организации; определить роль лидера/руководителя в формировании, внедрении и развитии организационной культуры; сформировать навыки управления организационной культурой, выстраивания коммуникационной среды организации, поддержания морально-психологического климата, профилактики профессионального выгорания; сформировать навыки обоснования и внедрения программ развития и изменения организационной культуры с учетом возможных рисков, угроз и ограничений, в том числе с учетом необходимости преодоления сопротивления персонала нововведениям.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

понятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов коллектива; о сущности и значении самоорганизации и самообразования в формировании компетентного бакалавра; о сущности и социальной значимости профессии менеджера; разные способы управленческого воздействия на персонал; основы системного подхода и системного анализа при решении организационно–управленческих проблем; основные направления взаимодействия человека и организации;

уметь

учитывать различия членов коллектива при организации работы под достижению поставленных целей; использовать методы и приемы самоорганизации и самообразования; формулировать цели организации и эффективно использовать человеческие ресурсы для их достижения; управлять поведением сотрудников, принимать творческие и нестандартные управленческие решения; собирать, анализировать и отрабатывать приемы работы организатора, поддерживать существующую и вырабатывать элементы новой организационной культуры; планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; применять на практике основные методы системного анализа; развивать готовность к сотрудничеству, работе в команде и разрешению конфликтов;

владеть

способностью работать в коллективе с высокой эффективностью; навыками самоорганизации и самообразования; способностью управлять поведением сотрудников.

1БВП5 PUBLIC RELATIONS И УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Public Relations и управление имиджем предприятия» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 8-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся углубленных знаний о принципах и методах осуществления PR-деятельности и управления имиджем как важнейших составляющих коммуникативной деятельности предприятия; формирование практических навыков разработки PR-мероприятий и планов их осуществления.

Основные задачи дисциплины: изучить сущность, принципы, функции Public Relations в деятельности предприятия; изучить концепции, слагаемые и типы имиджа предприятия; изучить составляющие внутреннего и внешнего имиджа предприятия и способы их построения; выявить место и роль PR-технологий в экономической сфере в рыночных условиях, их особенности; сформировать умения использования PR-технологий для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия; сформировать навыки применения инструментов PR для реализации целей предприятия; сформировать умения обосновывать выбор различных форм построения PR-технологий, используемых предприятием; сформировать навыки построения и управления имиджем предприятия.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

сущность, принципы и методы Public Relations и формирования имиджа предприятия; стратегии формирования имиджа предприятия и реализации коммуникативной политики предприятия; подходы к построению

имиджа предприятия и разработки PR-кампаний, направленных на улучшение результатов хозяйствования предприятия и укрепления его конкурентоспособности; факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации) и формирование его коммуникационной политики; виды рисков (в т.ч. внешних и макроэкономических), влияющих на имидж предприятия (организации); подходы к формированию положительного имиджа предприятия в глазах потребителей его продукции;

уметь

применять методы оценки ресурсных возможностей предприятия для разработки стратегии эффективной PR-кампании; применять методы стратегического анализа для разработки коммуникационной политики предприятия и формирования его положительного имиджа; применять методы определения конкурентных преимуществ предприятия для разработки стратегии внешних коммуникаций и формирования положительного имиджа предприятия; применять методы анализа бизнес-среды, влияющей на выбор методов и инструментов реализации PR-кампаний; применять методы оценки рисков реализации различных коммуникационных стратегий предприятия; анализировать PR аудитории, выявлять их ценности и особенности поведения для разработки эффективных PR-кампаний и формирования благоприятного имиджа предприятия.

владеть

навыками разработки коммуникационной стратегии предприятия; навыками разработки PR-проектов и кампаний, направленных на укрепление имиджа предприятия; навыками оценки эффективности реализации PR-мероприятий и кампаний; навыками взаимодействия с внешними стейкхолдерами при реализации PR-кампаний предприятия; навыками исследования специфики рыночной среды и особенностей поведения PR-аудиторий в целях разработки эффективных PR-мероприятий; навыками разработки проектов благоприятного имиджа предприятия в глазах внешних и внутренних стейкхолдеров его хозяйственной деятельности.

1БВП5 GOVERNMENT RELATIONS

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Government Relations» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 8-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся углубленных знаний о формировании эффективной системы работы и взаимоотношений с представителями публичной власти для решения задач бизнеса.

Основные задачи дисциплины: изучить теоретические аспекты GR-деятельности, ее базовые подходы и концепции, принципы, стратегии и методы выстраивания взаимоотношений бизнеса и власти в России и за

рубежом; сформировать умения анализа результатов практики GR-деятельности бизнес-сообществ и профессиональных консультантов в области GR; сформировать навыки выявления сильных и слабых сторон взаимодействия бизнеса и власти в современной России.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

сущность, принципы и методы взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и местного управления; стратегии взаимодействия предприятий, организаций (бизнеса) с представителями органов государственного, регионального и локального управления; подходы к выстраиванию взаимоотношений бизнеса и власти; факторы макроэкономической среды, влияющие на функционирование предприятия (организации); виды макроэкономических рисков, влияющих на деятельность предприятия (организации); направления реализации проектов государственно-частного партнерства; принципы поведения стейкхолдеров проектов государственно-частного партнерства (в т.ч. потребителей, конкурентов, органов власти и т.д.);

уметь

применять методы исследования влияния правовой, политической и экономической конъюнктуры на развитие предприятия (организации); применять методы стратегического анализа для разработки стратегии выстраивания взаимоотношений бизнеса с представителями органов власти; применять методы повышения конкурентоспособности предприятия (организации) в рамках осуществления стратегического развития бизнеса и повышения эффективности взаимодействия с органами власти; применять методы анализа макроэкономической среды, влияющей на функционирование предприятия; применять методы оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); применять методы и инструменты оценки степени влияния и заинтересованности различных групп стейкхолдеров на реализацию проектов государственно-частного партнерства;

владеть

навыками разработки стратегии взаимодействия предприятия (организации) и органов государственного, регионального и местного управления; навыками разработки программ, проектов и мероприятий

государственно-частного партнерства; навыками оценки эффективности реализации GR-мероприятий; навыками оценки степени нивелирования угроз внешней бизнес-среды в результате реализации GR- мероприятий; навыками количественной и качественной оценки рисков принимаемых органами власти решений и влияющих на деятельность предприятия (организации); навыками инициации и планирования работ по реализации проектов государственно-частного партнерства.

1БВП6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Международный менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых представлений об управленческих задачах, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Основные задачи дисциплины: формирование систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия; изучение теоретических основ осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации; ознакомление с факторами и условиями эффективности международного менеджмента; анализ показателей оценки эффективности международного менеджмента.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

теорию и методологию управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к регулированию ВЭД предприятия в условиях функционирования РФ в рамках ВТО; факторы и условия эффективности международного менеджмента; методы сбора и анализа исходных данных; экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь

оценивать условия и последствия управленческих решений в условиях международного бизнеса; работать с нормативными документами,

статистическими материалами; оценивать эффективность реализации мероприятий по регулированию ВЭД предприятия; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия; собирать, анализировать исходные данные; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

владеть

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; навыками самостоятельного сбора исходных данных; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками стратегического анализа.

1БВП6 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 6-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых представлений о действующей системе регулирования внешнеэкономической деятельности и направлениях ее совершенствования на предприятиях. В рамках курса рассматриваются международные обязательства государства - участника ВТО, особенности таможенно-тарифного регулирования и нетарифные меры защиты национальных товаропроизводителей, анализируется специфика евразийской интеграции.

Основные задачи дисциплины: формирование систематизированных знаний об интеграционных процессах, оказывающих влияние на российскую экономику и внешнеэкономическую деятельность предприятия; изучение базовых основ российского законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность предприятия; изучение организации деятельности наднациональных институтов в аспектах регулирования мировой торговли; ознакомление с методами и инструментами государственного регулирования внешнеторговой деятельностью предприятия.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

теорию и методологию государственного управления сферы внешнеэкономической деятельности предприятия; основные требования, предъявляемые к государственному регулированию ВЭД предприятия в условиях функционирования РФ в рамках ВТО; наднациональное регулирование ВЭД предприятия; методы сбора и анализа исходных данных; экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь

работать с нормативными документами, статистическими материалами; оценивать эффективность реализации мероприятий по регулированию ВЭД предприятия; использовать полученные знания в своей практической деятельности в сфере развития ВЭД предприятия; собирать, анализировать исходные данные; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

владеть

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; методами оценки эффективности решений в области управления ВЭД на различных уровнях; навыками принятия регулирующих решений в сфере ВЭД на предприятии; навыками самостоятельного сбора исходных данных; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками стратегического анализа.

1БВП7 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Системный анализ в экономике и управлении» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины – освоение методологических основ прикладного системного анализа и получение первичных навыков выполнения основных этапов системного исследования реальной проблемы; формирование у студентов представления о междисциплинарном характере системного анализа, связанного с различной природой объектов анализа и самого анализа; выполнение системного описания объекта анализа,

обоснованного выбора интегральных критериев и системы ограничений для выбора рационального решения рассматриваемого объекта; привитие устойчивых профессиональных навыков подбора необходимой информации, овладение методическими приемами конструирования конкретных экономико-математических моделей и синтеза их в целостные иерархические системы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - основные категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений; - понятие и определения систем, их структуру и свойства; - базовые методы поиска оптимального (допустимого) варианта решения, применяемые в системном анализе; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять законы, модели и методы общей теории систем на практике; - проводить анализ и синтез структур систем; - применять технологию принятия управленческих решений на основе системного анализа операционной деятельности; - выполнять постановку целей и формализацию задач оптимизации экономических систем; - формулировать цели, задачи исследования и направления организационных изменений на основе системного анализа; - пользоваться основными методами и приемами системного анализа в управлении проектами и организационными изменениями; - применять технологию 	<ul style="list-style-type: none"> - категорийным аппаратом и грамотным языком предметной области; - навыками формального описания структуры систем; - навыками обоснованного выбора и использования методов системного анализа организации в процессе принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками постановки цели и выбора метода
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационно о обеспечения участников организационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> - возможности и основные подходы использования системного анализа в управлении проектами и организационными изменениями; - границы применимости 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными методами и приемами системного анализа в управлении проектами и организационными изменениями; - применять технологию 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки цели и выбора метода

<p>ПК-13</p>	<p>умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>процедур системного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы моделирования в исследовании экономических систем; - способы поиска и формулировки проблемной ситуации на основе системного анализа; - сферу применения системного анализа в процессе контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - основы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов с применением процедур системного анализа. 	<p>системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать организационные проблемы на основе методов системного анализа; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария системного анализа для достижения поставленных целей. 	<p>исследования экономических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам; - навыками оптимизации структур и функционирования экономических систем по результатам проведенного анализа; - навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации для контроля за реализацией бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; - навыками применения полученных знаний для анализа сложных экономических систем и выявления на их основе характеристик функционирования объекта;
--------------	---	--	--	--

				- навыками поэтапного контроля на основе системного анализа реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
--	--	--	--	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП7 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Социально-экономическая статистика» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 3-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины – изучение системы социально-экономических статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических явлений и процессов общественной жизни; применении полученных знаний и навыков при разработке, реализации и последующего контроля комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией управления и развития бизнес–единицы, а также процессами государственного и муниципального управления.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	способность к коммуникации в устной и	- способы сбора и обработки данных	- собирать и обрабатывать данные с помощью	- навыками сбора и обработки необходимых

	письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-методики расчета социально-экономических показателей -методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	различных статистических методов . -выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей. -собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках. -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических явлениях и процессах	данных. -навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных. -навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках. -навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов. -навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационно о обеспечения участников организационных проектов			
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций			

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекции и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП8 ПРАКТИКА ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Практика общения на иностранном языке в профессиональной сфере» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК - 4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществлению взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке	использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов	иностранном языке на уровне А2
ОК - 5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов	работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности	приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	стратегии и методы разрешения конфликтов, в т.ч. в межкультурной среде	диагностировать конфликтную ситуацию	навыками проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления

	персоналом, в том числе в межкультурной среде			конфликтами, в т.ч. в межкультурной среде
--	---	--	--	---

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП8 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Деловой иностранный язык» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 4-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК - 4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке	использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении, извлекать информацию из аутентичных текстов	иностранном языке на уровне А2
ОК - 5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и	принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов	работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности	приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные

	культурные различия			задачи и обязанности
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	стратегии и методы разрешения конфликтов, в т.ч. в межкультурной среде	диагностировать конфликтную ситуацию	навыками проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами, в т.ч. в межкультурной среде

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП9 НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Научные подходы в исследовании систем управления» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 8-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков проведения научных исследований для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

Основные задачи дисциплины: формирование представления об особенностях научного знания; изучение структуры и этапов проведения научных исследований; изучение принципов проведения научных исследований по проблемам управления; формирование умений работы с различными источниками по поиску научной информации; формирование навыков применения различных научных методов для решения научно-исследовательской задачи; формирование умений грамотного оформления результатов научного исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

принципы и особенности научной и исследовательской деятельности, лежащих в основе разработки и анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; результаты применения передовых технологий и научно-исследовательских разработок в сфере профессиональной деятельности; основных положений теории общенаучных методов познания, способствующих научному изучению, исследованию и обобщению отечественного и зарубежного опыта и научной мысли с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

уметь

формулировать цель и задачи научного исследования для решения проблем управления, определять предмет и объект научного исследования;

сбирать, анализировать и синтезировать первичные и вторичные данные, необходимые для решения научно-исследовательской задачи в области управления и разработки функциональных стратегий компании; формулировать научную гипотезу и применять научные методы для ее последовательного доказательства (опровержения); сопоставлять результаты научных исследований с предпосылками и формулировать выводы научного исследования, проводимого по проблемам управления;

владеть

навыками разработки теоретических предпосылок для научных исследований в управления; навыками работы в электронных российских и международных научных базах данных (в т.ч. РИНЦ, Scopus, Web of Science); навыками самостоятельной постановки исследовательской проблемы в области управления (в т.ч. стратегического управления); навыками обработки и анализа имеющихся экспериментальных и статистических данных с помощью специальных компьютерных программ; навыками определения методов проведения научного исследования и способов его организации; навыками проведения теоретических и экспериментальных исследований, способствующих научному обоснованию принимаемых управленческих решений; навыками подготовки научного доклада/ статьи/ отчета и т.д.

1БВП9 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Методы исследований в менеджменте» является дисциплиной вариативной части учебного плана и

преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 8-м семестре обучения в объеме 3 зачетных единиц (108 часов).

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса знаний, умений аналитических и практических навыков в области методов исследований в менеджменте для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

Основные задачи дисциплины: формирование представления об особенностях исследований в менеджменте; изучение структуры и этапов проведения исследований в менеджменте; изучение принципов проведения исследований в менеджменте; формирование умений работы с различными источниками по поиску информации и сбору данных для проведения исследований в менеджменте; формирование навыков применения различных методов исследования в менеджменте; формирование умений грамотного оформления результатов исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является зачет в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

принципы и стадии проведения исследований в менеджменте, лежащих в основе подготовки сбалансированных управленческих решений; методы проведения исследований в менеджменте для решения управленческих проблем (в т.ч. стратегических) и подготовки сбалансированных управленческих решений; источники и типы информации, используемой в исследованиях для решения проблем управления (в т.ч. стратегических);

уметь

применять методы сбора, анализа и синтеза информации и данных для решения управленческих проблем; применять общенаучные и специальные методы исследований для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений; применять логические и математические методы для решения управленческих проблем и подготовки сбалансированных управленческих решений;

владеть

навыками разработки методологии исследования проблем в области менеджмента; навыками оценки эффективности использования методов исследования в менеджменте при решении управленческих задач; навыками проведения исследований в области менеджмента с применением различных

методов исследования с целью решения управленческих проблем и подготовки сбалансированного управленческого решения.

1БВП10 ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Экономика и социология труда» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний и умений в области экономики и социологии трудовых отношений, ознакомить их с механизмами и формами практической реализации этих отношений. Изучение системы отношений, отражающих социально-экономические интересы людей в процессе трудовой деятельности, а также основных теоретических концепций экономики и социологии труда и их основных постулатов. Приобретение умений в области разработки практических решений по управлению трудом на уровне различных субъектов управления. Овладение навыками анализа и оценки важнейших социально-трудовых показателей (производительность труда, заработная плата, численность персонала и др.) и принятия на этой основе управленческих решений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов	Методы и приемы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение	Использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и	навыками навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	осуществлять диагностику организационной культуры	формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
--	---	---	--

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

1БВП10 ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

Место дисциплины в структуре ОПОП. Курс «Организация и нормирование труда» является дисциплиной вариативной части учебного плана и преподается обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент» в 5-м семестре обучения в объеме 4 зачетных единиц (144 часов).

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов представление о рациональной организации, нормировании и оплаты труда, дать целостное представление об организации, нормировании и регулировании оплаты труда на уровне отдельных отраслей и предприятий.

Основные задачи дисциплины: изучение сущности и социально-экономической роли труда в современных условиях; изучение форм организации трудовых коллективов, видов норм и методов нормирования труда; изучение условий, форм, систем оплаты труда при различных формах хозяйствования и основ правового регулирования оплаты труда на предприятиях; приобретение необходимых навыков установления норм труда и расчета заработной платы; определение направлений совершенствования материального стимулирования труда на предприятии.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Формой промежуточной аттестации обучающихся является экзамен в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» должны:

знать

методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

уметь

использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

владеть

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.