

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 24.03.2022 10:09:30
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d7c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Кафедра менеджмента и экономики



«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА ПО ДИСЦИПЛИ-
НЕ

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код и наименование направления подготовки)
Направленность подготовки	Экономика предприятий и организаций (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная и очно-заочная

Методические указания для обучающихся по подготовке и оформлению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент», по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль программы Экономика предприятий и организаций.

Учебно-методическое пособие. – Чебоксары: Чебоксарский институт (филиал) Московского политехнического университета, 2021. – 18 с.

Одобрено кафедрой «Менеджмента и экономики». Протокол № 9, от 10 апреля 2021 г.

В Методических указаниях изложены методология и методика подготовки курсовых работ по стратегическому менеджменту, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры менеджмента и экономики и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические указания предназначены для руководителей курсовых работ, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Содержание курсового проекта.....	4
3. Оформление курсового проекта.....	6
4. Защита курсового проекта.....	14
5. Примерная тематика курсовых проектов.....	14
6. Список рекомендуемой литературы.....	15

Приложения

1. Общие положения

В процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» в соответствии с утвержденным учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предусматривается выполнение курсового проекта.

Целью выполнения курсового проекта обучающегося является закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент», умение применять полученные знания на практике, приобретать навыки творческого усвоения и самостоятельного научного исследования.

Задачами курсового проекта являются:

- закрепить теоретические знания по стратегическому менеджменту, применить их в решении практических вопросов, связанных с деятельностью предприятия;

- приобрести навыки творческой, самостоятельной работы;

- научиться собирать, синтезировать и анализировать практические материалы;

- выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия;

- подготовиться к выполнению ВКР.

Курсовой проект является одной из форм промежуточного контроля знаний студента, а также и формой самостоятельного научного исследования, должна быть выполнена в соответствии с данными указаниями, творчески, демонстрировать освоение студентами профессиональных компетенций, предусмотренных учебным планом дисциплины.

2. Содержание курсового проекта

Курсовой проект, как правило, содержит введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, определяются цели и задачи, предмет и объект исследования, дается краткий обзор теоретических и практических источников, на основе которых выполнена курсовой проект.

В первой главе излагаются теоретические основы, раскрываются понятие и сущность, нормативно правовая база по выбранной теме.

Во второй главе дается общая характеристика выбранного предприятия (цели его функционирования, основные направления производственно-хозяйственной деятельности, место на рынке товаров (работ, услуг), действующая организационная структура управления и ее характеристика.

Далее дается краткая характеристика его основных технико-экономических показателей за три прошедших года.

Во второй главе также дается углубленный анализ выбранной темы исследования, проводится экономический анализ основных показателей, относящихся к соответствующей теме проекта. Результаты анализа рекомендуется отображать в виде таблиц, графиков, диаграмм и сопровождать комментариями и выводами, которые позволяют определить сущность наблюдаемых процессов, их особенности, тенденции, создать базу для выявления неиспользованных резервов. Анализ проблемы должен осуществляться с учетом факторов позитивного и негативного действия. Текст можно иллюстрировать реальными документами (приводимыми в приложениях).

В третьей главе разрабатываются конкретные технико-экономические мероприятия по преодолению выявленных недостатков и повышению эффективности использования ресурсов предприятия с целью совершенствования использования выбранного объекта исследования. Предлагаемые мероприятия и их эффективность должны подтверждаться соответствующими расчетами.

Курсовой проект выполняется на основе данных бухгалтерского (финансового) учета, статистического и оперативного учета, финансовой отчетности, первичной учетной документации, нормативно-плановых источников

(перспективные, текущие и оперативные планы, а также нормативные материалы, СНиПы, проектные задания и другие).

В заключении излагаются выводы по результатам проведенных аналитических расчетов, и предложения, реализация которых обеспечит предприятию совершенствование использования выбранного объекта исследования, а также улучшение финансового состояния.

Список использованной литературы (не менее актуальных, современных 15-20 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсового проекта и на которые имеются ссылки в основной части проекта. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

В приложении содержится вспомогательный материал, являющийся исходной базой для выполнения курсового проекта (данные бухгалтерского (финансового) учета, статистического и оперативного учета, финансовая отчетность, нормативно-плановые источники и т.п.).

Написание курсового проекта целесообразно начинать с изучения теоретических основ анализа исследуемых показателей, подбора практического материала, его анализа и обработки.

Стиль и язык изложения материала должны быть четкими, ясными и грамотными. Материал следует излагать в основном или от третьего лица, или глаголами со страдательным залогом. Например, «авторы учебника полагают (излагают), что ...» или «авторами учебника рассмотрены и разработаны различные методики анализа ...»; динамика производства и реализации продукции приведена в таблице 2 и т.д.

3. Оформление курсового проекта

Курсовой проект представляется на кафедру в бумажном варианте,

набранным на компьютере шрифтом 14, гарнитурой «Times New Roman» через 1,5 интервала (при выполнении таблиц допускается использование шрифта 12 с интервалом 1,0). В наборе названия глав, параграфов при их длинных формулировках следует использовать интервал 1,0.

При печатании текста следует соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость. Опечатки, графические неточности исправлять штрихом и нанесением на том же месте поправленного текста.

Текст курсового проекта следует писать на одной стороне листа А4. Следует соблюдать следующие размеры полей: слева – 30 мм, справа – 10 мм, нижнее и верхнее – 20 мм.

Объем курсового проекта не должен превышать 45 страниц (листов) и быть меньше 30 страниц машинописного текста без приложений. Распределение объемов листов по разделам составляет примерно: введение – 2-3 страницы, первая глава – 8-10, вторая глава 10-15, третья глава 7-10, заключение – 2-3 страницы.

Курсовой проект при оформлении и брошюровке должна включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание курсового проекта подразделяется на главы, внутри которых выделяются параграфы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с принятым образцом (приложение № 1).

Текст глав курсового проекта разделяется на параграфы. Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. После номера главы ставится точка. «Введение», «Заключение» не нумеруются как главы. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы, в конце номера па-

раграфа ставят точку, например, «1.1.» (первый параграф первой главы), «2.3.» (третий параграф второй главы) и т.д. заголовки глав начинаются прописными буквами, заголовки параграфов – строчными, кроме первой – прописной. Слова в заголовках не переносятся. Введение и заключение не нумеруются ни в содержании, ни в тексте.

Каждую главу, в том числе содержание, введение, заключение, список использованной литературы следует начинать с нового листа. Все страницы курсового проекта нумеруются арабскими цифрами (внизу, по центру). Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. Номера страниц проставляются с третьей страницы, введения. Последним листом (страницей) нумеруется последний лист списка использованной литературы.

Если курсовой проект содержит рисунки и таблицы, которые расположены на отдельных страницах, их необходимо включать в общую нумерацию.

Таблицы размещают после первого упоминания о них в тексте. Их нумеруют арабскими цифрами. Нумерация таблиц производится сквозной по всем разделам проекта. Название таблицы помещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

При переносе таблицы на следующую страницу необходимо над перенесенной частью справа написать слова «Продолжение таблицы» и номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1». При этом заголовок помещают только над первой частью таблицы. В «Продолжении таблицы» графы обозначают номерами. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например, «... приведены в таблице 1». Не рекомендуется включать в таблицу графу «номер по порядку». Во всех случаях обязателен анализ данных таблиц. Выводы по таблице размещаются после таблицы или до нее. В таблицах и в тексте слово «год» пишут в сокращенном виде «г.», например, в «2019 г.», «2020 г.». Также сокращаются обозначения единиц физических величин, употребляющихся с цифрами.

Пример оформления таблицы:

а) если таблица умещается на одной странице (без переноса)

Таблица 1 – Показатели реализации продукции на предприятии

Продукция	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Продукция А	65000	70000	48000	50000
Продукция Б	68000	71000	52000	54000

б) если таблица не умещается на одной странице (с переносом)

В оставшемся месте внизу страницы приводят первую часть таблицы:

Таблица 1 – Показатели реализации продукции на предприятии

Продукция	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5
Продукция А	65000	70000	48000	50000
Продукция Б	68000	71000	52000	54000

В верхней части следующей страницы пишут «Продолжение таблицы 1» и приводят оставшуюся часть таблицы:

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Продукция В	70000	74000	53000	56000
Продукция Г	72000	75000	55000	57000

Наличие диаграмм, графиков, схем в курсовом проекте повышают культуру изложения материала. Они располагаются в тексте после первой ссылки на них. Номер и название помещаются под иллюстрацией после перечня условных обозначений, нумеруются и записываются общепринятым наименованием «Рисунок ____». Под названием или в конце его, обычно через запятую или в скобках, указывается единица измерения. Нумерация иллюстраций производится сквозной, т.е. нарастающей арабской цифрой по всем разделам проекта. (Рисунок 1, Рисунок 2. и т.д.).

Пример оформления рисунка:

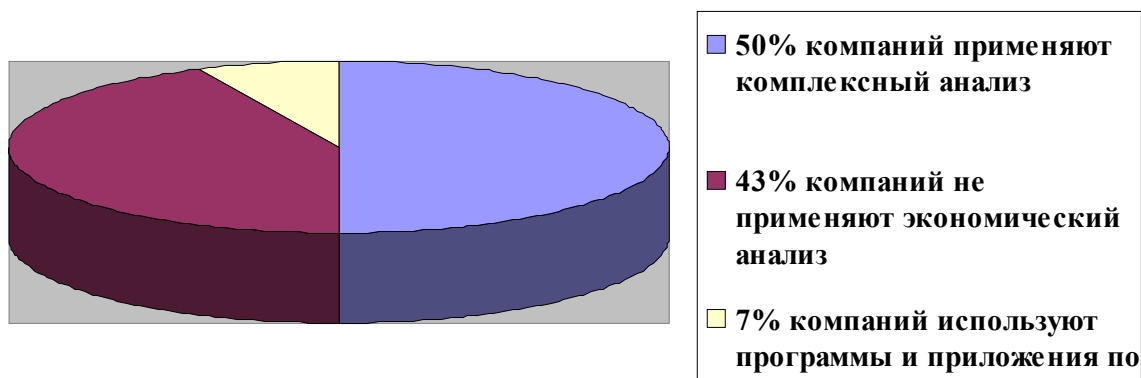


Рисунок 1 – Практика применения экономического анализа по результатам исследования ведущих российских компаний

В тексте приводятся ссылки на литературные источники, материалы предприятия, из которых заимствовано то или иное положение (цифры, схемы, таблицы, графики, диаграммы и др.) в квадратных скобках указывается номер источника по списку литературы и страницу источника. Если дается свободный пересказ положений тех или иных авторов, то указывают только номер источника по списку литературы.

Пример оформления внутритекстовых ссылок:

[10, с. 67] Ссылка на источник дается в квадратных скобках после информации, к которой она относится, при этом указываются номер источника по списку использованной литературы и номер страницы из приведенного источника

«В.И. Коробко [10, с. 10] считает...»

Формулы должны органически вписываться в текст изложения, не нарушая грамматической структуры проекта, их предпочтительно вписывать средствами компьютерного текстового редактора. Допускается вписывание формул от руки, черным цветом.

Формулы и уравнения, если есть к ним пояснения, следует выделять из текста свободными строками. Пояснения значений символов приводят непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они даны в формуле. Пояснения начинают со слова «где» без двоеточия после него, например:

$$\Phi = \frac{ТП}{\overline{ОС}} \quad (1)$$

где Φ – фондоотдача;

ТП – объем товарной продукции;

$\overline{ОС}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Формулы нумеруются арабскими цифрами. Номер формулы в круглых скобках помещают в правой стороне страницы на уровне формулы. Ссылки на формулы указывают порядковым номером в скобках, например, «... в формуле (1)». Если формула не уместится на одну строку, она переносится на другую строку после математического знака. Знак, на котором производится перенос, повторяют в начале строки, на которую переносится часть формулы.

Список использованной литературы включает в себя перечень литературы и других источников, использованных при подготовке и в ходе выполнения курсового проекта (не менее 15 источников). Каждый источник дается строго в соответствии с его наименованием, с указанием названия работы, места издания, издательства, года издания, количества страниц. Использованные в курсовом проекте литературные источники располагаются в следующей последовательности:

- законодательные акты (с учетом их иерархии: федеральные, субъектов федерации, местных органов);
- подзаконные акты и нормативные документы;
- литературные источники (монографии, учебники, учебные пособия, публикации в текущей печати в алфавитном порядке);
- статистические сборники;
- практический материал.

Оформляется по ГОСТу. Приводятся все литературные источники, использованные в ходе написания проекта (не только использованные в обзоре литературы). Развернутое описание оформления списка использованной литературы приводится на сайте: <https://www.polytech21.ru/rekomendatsii-po->

Примеры оформления основных структурных элементов курсового проекта:

1) Оформление содержания курсового проекта на примере темы «Анализ позиций в конкуренции»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

1.1. Понятие конкуренции и ее виды

1.2. Конкурентоспособность товаров и организации

1.3. Роль и значение конкурентного позиционирования

2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ АО «АККОНД»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «АККОНД»

2.2. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия

2.3. Анализ положения предприятия в отрасли: матрица потребителя и производителя

3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ АО «АККОНД»

3.1. Стратегия успешного позиционирования продукции предприятия

3.2. Экономическая эффективность предлагаемой стратегии позиционирования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примечание: по правому краю напротив введения, глав, параграфов, заключения и списка использованной литературы должны быть указаны номера страниц, на которых начинаются эти структурные элементы. Напротив

приложения номер страницы не указывается.

2) Оформление введения и заключения

ВВЕДЕНИЕ/ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст...

Как видно, слова «ВВЕДЕНИЕ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» выравниваются посередине.

3) Оформление основной части курсового проекта (приводится на примере 1 главы)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

1.1. Понятие конкуренции и ее виды

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст...

1.2. Конкурентоспособность товаров и организации

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст...

Названия глав и параграфов также, как и текст курсового проекта выравниваются по ширине и записываются с абзацного отступа.

4) Оформление списка использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Первый источник литературы.

2. Второй источник литературы.

...

Как видно, слово «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ» выравнивается посередине. Правила же библиографического описания были изложены в настоящих методических указаниях ранее на с. 11.

4. Защита курсового проекта

Защита курсового проекта проводится в соответствии с расписанием. Автор курсового проекта излагает основные положения своего проекта, акцентирует внимание присутствующих на выводах, а также на предлагаемых мероприятиях по использованию выявленных резервов по улучшению основных технико-экономических показателей, финансового состояния исследуемого предприятия. Информация излагается свободно, своими словами, не пользуясь заранее заготовленным текстом. После завершения своей информации присутствующие задают вопросы по теме курсового проекта, представленной на защиту.

С учетом содержания информации, кругозора студента; его умения выступить публично, глубины ответов на вопросы выставляется оценка по курсовому проекту.

5. Примерная тематика курсовых проектов

1. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
2. Анализ конкурентов.
3. Анализ перспектив развития рынка.
4. Анализ позиций в конкуренции.
5. Аутсорсинг как способ оптимизации бизнеса.
6. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности бизнеса.
7. Конкурентный анализ отрасли.
8. Корпоративные стратегии слияния и приобретения.

9. Мотивация достижения стратегических результатов.
10. Оффшорное производство как способ получения конкурентного преимущества.
11. Портфельный анализ бизнеса компании.
12. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям.
13. Разработка миссии компании.
14. Разработка стратегии выхода на зарубежный рынок.
15. Разработка стратегии развития диверсифицированного предприятия.
16. Разработка стратегии фирмы.
17. Система стратегического менеджмента предприятия.
18. Стратегии реструктуризации предприятия.
19. Стратегический анализ внешней среды.
20. Стратегический анализ внутренней среды.
21. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
22. Стратегия вертикальной интеграции бизнеса компании.
23. Стратегия диверсификации бизнеса компании.
24. Стратегия международной деятельности фирм.
25. Стратегия повышения конкурентоспособности фирмы.
26. Стратегия развития малого бизнеса.
27. Технология разработки стратегии фирмы.
28. Управление диверсифицированной компанией.
29. Формирование стратегических целей организации.
30. Франчайзинг как форма развития бизнеса.

6. Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели -

изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449664>.

2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458>.

б) дополнительная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433585>

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434211>

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433251>

в) периодика

1. Менеджмент в России и за рубежом: научный журнал - URL: <https://www.mevriz.ru/> - Текст : электронный

г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для написания курсового проекта

Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система : сайт. – URL: <https://biblioclub.ru/>. – Текст : электронный.

Лань : электронная библиотечная система : сайт. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Текст : электронный.

Юрайт : электронная библиотечная система : сайт. – URL: <https://urait.ru>. – Текст : электронный.

Znaniyum.com : электронная библиотечная система : сайт. – URL: <https://znaniyum.com/>. – Текст : электронный.

ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – URL: <http://www.garant.ru>. – Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра менеджмента и экономики

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Стратегический менеджмент»
на тему «_____ (на материалах ...)»

Выполнил(а):
студент(ка) группы **181-Ч011**
Иванов Иван Иванович
учебный шифр **1511236**

Проверил:
доцент Иванцев Н.А.

Чебоксары 202_