

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агафонов Александр Викторович

Должность: директор филиала

Дата подписания: 17.06.2026 19:52:46

Удостоверение: 111067036195246

2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра Менеджмента и экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	Бизнес-аналитика в управленческой деятельности (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная
Год начала обучения	2026

Чебоксары, 2026

Рабочая программа практики разработана в соответствии с:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 года, зарегистрированный в Минюсте 25 августа 2020 года, рег. номер 59449;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Пахомова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономика (протокол № 9 от 22.05.2026 г.)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. *Целями* освоения дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» являются:

овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Для достижения целей дисциплины необходимо решить следующую *основную задачу* – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- понимания современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- владения основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью.

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- *07 Административно-управленческая и офисная деятельность;*

- *08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).*

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
07.007 Профессиональный стандарт "Специалист по процессному управлению", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. N 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая	А Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации 6	А/01.6 Сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения организации
		А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
2018 г., регистрационный N 51030)		подразделения организации или административного регламента подразделения организации
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)	C Руководство структурным подразделением внутреннего контроля 6	C/01.6 Организация работы структурного подразделения C/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
08.037 Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2023 г., регистрационный N 76611)	D Обоснование решений 6	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>на уровне знаний:</i> сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; <i>на уровне умений:</i> выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; <i>на уровне навыков:</i> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия при реализации функций социальной ответственности бизнеса
		УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития	<i>на уровне знаний:</i> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с

		цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	позиции социальной ответственности для представителей различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий; <i>на уровне умений:</i> учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; <i>на уровне навыков:</i> навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности с учетом системы общечеловеческих ценностей
		УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	<i>на уровне знаний:</i> ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; современные теории в области корпоративной социальной ответственности; <i>на уровне умений:</i> идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; <i>на уровне навыков:</i> различными способами разрешения конфликтных ситуаций в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен руководить и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен	<i>на уровне знаний:</i> формы и методы управления производством, а также основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; <i>на уровне умений:</i> анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <i>на уровне навыков:</i> современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
		ПК-1.2. Умеет планировать	<i>на уровне знаний:</i> основы генезиса концепции

		производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль	корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные требования к производственным ресурсам. <i>на уровне умений:</i> применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; <i>на уровне навыков:</i> базовыми навыками планирования и управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; навыками контроля за результатами функционирования социально ответственного бизнеса
		ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	<i>на уровне знаний:</i> основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке планов тактики и стратегии управления корпорацией <i>на уровне умений:</i> анализировать показатели затрат, проектов цен, тарифов и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <i>на уровне навыков:</i> методологией анализа им оценки влияния КСО на репутацию компании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М).В.13 «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 5-м семестре, по очно-заочной форме – в 5-м семестре.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является заключительным этапом формирования компетенций УК-5 промежуточным этапом формирования компетенции ПК-1 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: История России, Региональная экономика, Менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Производственный менеджмент, Бережливое производство, Управление качеством, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов, и является предшествующей для изучения дисциплин: Управление человеческими ресурсами, Государственное и муниципальное управление, Стратегический менеджмент, производственной

практики: преддипломной практики и государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является экзамен во 5-м семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

3. Объем дисциплины

очная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 5 в часах
Общая трудоёмкость дисциплины	5 з.е. -180 ак.час	180 ак.час
Контактная работа - Аудиторные занятия	65	65
<i>Лекции</i>	32	32
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	32
<i>Консультация</i>	1	1
Самостоятельная работа	79	79
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з.е. и часах	Семестр 5 в часах
Общая трудоёмкость дисциплины	5 з.е. -180 ак.час	180 ак.час
Контактная работа - Аудиторные занятия	33	33
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Лабораторные занятия</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Консультация</i>	1	1
Самостоятельная работа	111	111
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен-36 часов	Экзамен-36 часов

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельна я работа	
	лекции	лаборатор ные занятия	семинары и практически е занятия		
Тема 1. Понятие и история	4	-	4	9	УК-5.1,

становления концепции корпоративной социальной ответственности					УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	4		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	2		4	10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Консультации	1			-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2,

			ПК-1.3
Контроль (Экзамен)	-	36	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
ИТОГО	65	115	

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Код индикатора достижений компетенции
	Контактная работа – Аудиторная работа			самостоятельна я работа	
	лекции	лаборатор ные занятия	семинары и практически е занятия		
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	2	-	2	13	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 7. Национальные	2	-	2	14	УК-5.1,

особенности социальной ответственности и отчетности					УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	2	-	2	14	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Консультации	1			-	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Контроль (экзамен)	-			36	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
ИТОГО	33			147	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Определение корпоративной социальной ответственности (КСО): сущность, основные трактовки. Эволюция взглядов на роль бизнеса в обществе: от благотворительности к стратегическому управлению. Исторические этапы развития КСО в мире и в России. Влияние глобализации, экологических и социальных кризисов на формирование КСО. Современные подходы к определению и границам ответственности бизнеса.

Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности

Роль совета директоров и высшего менеджмента в формировании КСО. Организационные структуры: комитеты, отделы, ответственные лица по КСО. Интеграция КСО в корпоративную стратегию и бизнес-процессы. Механизмы внутреннего контроля, мониторинга и координации КСО. Примеры построения системы КСО в российских и зарубежных компаниях.

Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственностью

Функции и задачи менеджера по КСО: планирование, организация, мотивация, контроль. Разработка и реализация КСО-проектов: от идеи до оценки результатов. Оценка эффективности КСО-менеджмента: показатели, методы, инструменты. Взаимодействие с внутренними и внешними

стейкхолдерами в рамках КСО. Управление рисками и преодоление барьеров в реализации КСО.

Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности

Основные принципы КСО: прозрачность, подотчётность, этичность, устойчивое развитие. Виды социальной ответственности: экологическая, экономическая, социальная, этическая. Инструменты реализации КСО: благотворительность, волонтерство, социальные инвестиции, партнёрства. Механизмы нефинансовой отчётности и раскрытия информации о КСО. Современные тренды: цифровые платформы, ESG-инвестиции, социальные инновации.

Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности

Понятие стейкхолдеров: классификация, интересы, влияние. Влияние заинтересованных сторон на политику и практику КСО. Роль государства, общества, СМИ, инвесторов, НКО в формировании требований к КСО. Механизмы давления: общественное мнение, рейтинги, санкции, диалог. Примеры успешного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности

Обзор международных стандартов: ISO 26000, GRI (Global Reporting Initiative), UN Global Compact. Принципы, структура и содержание стандартов. Процедура внедрения международных стандартов в деятельность компании. Преимущества и ограничения стандартизации для бизнеса. Сравнительный анализ стандартов и их применимость в российских условиях.

Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчётности

Специфика КСО в России: исторические традиции, законодательство, практика. Сравнение национальных моделей КСО: Россия, Европа, США, Азия. Особенности национальной нефинансовой отчётности: структура, требования, тенденции. Влияние культурных, экономических и политических факторов на развитие КСО. Перспективы развития национальной системы КСО и отчётности.

Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности

Роль HR-менеджмента в формировании и реализации КСО. Внедрение этических стандартов и ценностей в корпоративную культуру. Обучение и развитие персонала по вопросам КСО: программы, форматы, результаты. Мотивация сотрудников к участию в социальных инициативах компании. Оценка вклада персонала в достижение целей КСО: KPI, системы поощрения.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений

обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация

самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	1. Сравнительный анализ определений КСО в российских и зарубежных источниках. 2. Эволюция взглядов на роль бизнеса. 3. Ключевые исторические события, повлиявшие на формирование КСО. 4. Влияние глобализации на развитие корпоративной ответственности. 5. Анализ становления КСО в России: этапы, особенности, вызовы.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	1. Роль совета директоров в формировании и контроле КСО: международный опыт и российская практика. 2. Организационные модели управления КСО: преимущества и недостатки различных структур. 3. Интеграция КСО в стратегическое планирование: кейсы ведущих компаний. 4. Механизмы внутреннего контроля и аудита КСО. 5. Примеры построения системы КСО в российских и зарубежных корпорациях.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности	1. Функции и задачи менеджера по КСО: анализ должностных инструкций и требований рынка. 2. Разработка и реализация КСО-проектов: от идеи до оценки эффективности. 3. Методы оценки эффективности КСО-менеджмента: количественные и качественные показатели. 4. Взаимодействие с внутренними и внешними стейкхолдерами: инструменты и практики. 5. Управление рисками в сфере КСО: анализ типичных ошибок и способов их предотвращения.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	1. Анализ основных принципов КСО (прозрачность, подотчётность, этичность). 2. Виды социальной ответственности: экологическая, экономическая, социальная. 3. Инструменты реализации КСО: благотворительность, волонтерство, социальные инвестиции — эффективность и ограничения. 4. Механизмы нефинансовой отчётности: структура, стандарты, требования к раскрытию информации. 5. Современные цифровые инструменты и платформы для реализации КСО.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 5. Заинтересованные	1. Классификация стейкхолдеров и их влияние на политику компании в области КСО.	Анализ теоретического

стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	2. Роль государства, общества, СМИ, инвесторов и НКО в формировании требований к КСО. 3. Механизмы общественного давления: рейтинги, публичные кампании, санкции. 4. Диалог с заинтересованными сторонами: лучшие практики и примеры успешного взаимодействия. 5. Анализ кейсов конфликтов и сотрудничества между бизнесом и стейкхолдерами.	материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	1. Стандарты ISO 26000, GRI, UN Global Compact: структура, принципы, применение. 2. Процедура внедрения международных стандартов в деятельность компании: этапы, сложности, результаты. 3. Преимущества и ограничения стандартизации для бизнеса. 4. Адаптация международных стандартов к российским условиям: опыт компаний. 5. Тренды развития международных стандартов КСО.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	1. Специфика КСО в России: анализ законодательства, традиций, современных практик. 2. Сравнительный анализ национальных моделей КСО (Россия, Европа, США, Азия): сходства и различия. 3. Особенности национальной нефинансовой отчетности: структура, требования, тенденции развития. 4. Влияние культурных, экономических и политических факторов на формирование КСО в разных странах. 5. Перспективы развития национальной системы КСО и отчетности в России.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	1. Внедрение этических стандартов в HR-процессы: подбор, адаптация, развитие персонала. 2. Программы обучения сотрудников по вопросам КСО. 3. Мотивация персонала к участию в социальных инициативах. 4. Оценка вклада сотрудников в достижение целей КСО.	Анализ теоретического материала и практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает

	содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
2.	Тема 2. Управление корпораций и построение системы корпоративной социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий

		философском контекстах	социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
3.	Тема 3 Менеджмент корпоративной социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного	

			экономического анализа	
4.	Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
5.	Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения,	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать	

		разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
6.	Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
7.	Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий

			задач и социальной интеграции	
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	
8.	Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Опрос, тест, доклад, реферат, выполнение практических заданий
		ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	ПК-1.1. Знает формы и методы управления производством, формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа, порядок разработки планов, определения себестоимости продукции, оптовых и розничных цен ПК-1.2. Умеет планировать производство, обосновывать требования к производственным ресурсам, выстраивать эффективные коммуникации, разрабатывать организационно-управленческую документацию, осуществлять текущий и итоговый контроль ПК-1.3. Владеет навыками организации работ по тактическому планированию, анализу показателей, разработки нормативов затрат, проектов цен, тарифов, обеспечения создания нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа	

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями,

умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является завершающим этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируются компетенции УК-5 и промежуточным этапом формирования компетенции ПК-1.

Формирование компетенции УК-5 начинается с изучения дисциплин: Философия, История России, Международный менеджмент / Внешнеэкономическая деятельность предприятия и завершается в ходе изучения данной дисциплины.

Формирование компетенции ПК-1 начинается в ходе изучения дисциплин Методы принятия управленческих решений, Производственный менеджмент, Бизнес-планирование / Экономическая оценка проектов, Бережливое производство, Эффективное предпринимательство, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Завершается работа по формированию у студентов компетенции ПК-1 в ходе прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Итоговая оценка сформированности компетенций УК-5 и ПК-1 определяется в период Государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, Государственной итоговой аттестации: выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования компетенции УК-5 и ПК-1 при изучении дисциплины Б1.Д(М).В.13 «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточная аттестация по дисциплине – сдача экзамена.

6.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Понятие и история становления концепции	УК-5 1. Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в

корпоративной социальной ответственности	социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. 2. Необходимость в формулировании и нормативном закреплении общественных требований к социальному назначению бизнеса. ПК-1 3. Основные этапы формирования профессиональной этики бизнеса. 4. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации. 5. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности. 6. Субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 2. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 3. Факторы ограничения социальной ответственности. 4. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. 5. Социальное партнерство. ПК-1 6. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. 7. Процесс реализации КСО. 8. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). 9. Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения).
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственностью	УК-5 1. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности: открытость, прозрачность, публичность, достоверность, диалог, направленность, единство во времени, интегрированность, актуальность, масштабность, эффективность. 2. Принципы Экватора, их названия и описание. 3. Критерии соблюдения принципов Экватора. 4. Документ как форма представления социальной ответственности. 5. Понятие прозрачности. ПК-1 6. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании. 7. Динамика развития социальной отчетности. 8. Основные тенденции развития социальной отчетности. 9. Виды социальных отчетов. 10. Информационная сопоставимость отчетов. 11. Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др.
Тема 4. Принципы, виды и инструменты	УК-5 1. Элементный состав системы корпоративной социальной

социальной ответственности	ответственности. 2. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. 3. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. 4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. ПК-1 5. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности. 6. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. 7. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	УК-5 1. Общественные и институциональные отношения. 2. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. 3. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации. ПК-1 4. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	УК-5 1. Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. 2. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. 3. Стандарт SA 8000:2008. 4. Другие стандарты и практики. ПК-1 5. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. 6. Характеристика инвестиционной деятельности. 7. Структура инвестиционной сферы. 8. Сущность социальных инвестиций. 9. Понятие «социальное инвестирование».
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	УК-5 1. Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса. 2. Западный и восточный опыт ответственности. 3. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах. 4. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности. ПК-1 5. Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний. 6. Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.
Тема 8. Технологии	УК-5

управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	1. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. 2. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. 3. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. 4. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. ПК-1 5. Организация корпоративной социальной ответственности. 6. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. 7. Инструменты оценки социальной активности компаний. 8. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. 9. Стандарты подготовки социальной отчетности. 10. Практика социальной отчетности российских предприятий.
--	--

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

6.2.2. Темы для докладов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. КСО в России: от меценатства XIX века до современных стандартов. 2. Влияние мировых экономических кризисов на развитие корпоративной ответственности. 3. Сравнительный анализ трактовок КСО в Европе, США и Азии. 4. Роль международных организаций в формировании концепции КСО. ПК-1 5. Исторические примеры социально ответственного бизнеса в России. 6. Влияние глобализации на трансформацию взглядов на ответственность бизнеса. 7. Эволюция корпоративной этики: от благотворительности к устойчивому развитию.

	8. КСО как фактор конкурентоспособности: исторический аспект.
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Совет директоров и КСО: опыт российских и зарубежных компаний. 2. Организационные модели управления КСО: преимущества и риски. 3. Интеграция КСО в стратегическое планирование: кейсы ведущих корпораций. 4. Внутренний аудит и контроль реализации КСО: лучшие практики. ПК-1 5. Роль топ-менеджмента в формировании культуры социальной ответственности. 6. Построение системы КСО в малом и среднем бизнесе. 7. Примеры успешных и неудачных попыток внедрения КСО. 8. Влияние корпоративного управления на эффективность КСО.
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Функции и задачи менеджера по КСО: анализ рынка труда. 2. Разработка и реализация КСО-проектов: от идеи до оценки результатов. 3. Оценка эффективности КСО-менеджмента: количественные и качественные показатели. 4. Взаимодействие с внутренними и внешними стейкхолдерами: инструменты и практики. ПК-1 5. Управление рисками в сфере КСО: анализ типичных ошибок. 6. Мотивация сотрудников к участию в социальных инициативах компании. 7. Анализ успешных КСО-проектов в России. 8. Цифровизация управления КСО: новые возможности и вызовы.
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	УК-5 1. Принципы прозрачности и подотчётности в КСО: анализ нефинансовой отчётности. 2. Экологическая ответственность бизнеса: современные вызовы и решения. 3. Социальные инвестиции как инструмент устойчивого развития компании. 4. Волонтерство сотрудников: мотивация, организация, результаты. ПК-1 5. Благотворительность и социальные инвестиции: сравнительный анализ. 6. Этика бизнеса и корпоративная культура: взаимосвязь и влияние на КСО. 7. Инновационные инструменты реализации КСО в цифровой экономике. 8. Сравнительный анализ инструментов КСО в разных отраслях.
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	УК-5 1. Влияние инвесторов на политику КСО: анализ ESG-факторов. 2. Роль СМИ и социальных сетей в формировании общественного мнения о КСО. 3. Диалог с НКО и местными сообществами: лучшие практики взаимодействия.

	4. Механизмы общественного давления на бизнес: рейтинги, кампании, санкции. ПК-1 5. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере КСО. 6. Влияние потребителей на социальную ответственность компаний. 7. Конфликты интересов стейкхолдеров: анализ кейсов и способы разрешения. 8. Роль профессиональных ассоциаций в продвижении стандартов КСО.
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	УК-5 1. ISO 26000 как основа для построения системы КСО: опыт внедрения в России. 2. GRI (Global Reporting Initiative): структура, требования, анализ отчётности ведущих компаний. 3. UN Global Compact: принципы, участники, влияние на бизнес-стратегии. 4. Сравнительный анализ международных стандартов КСО: сходства и различия. ПК-1 5. Преимущества и ограничения стандартизации для российских компаний. 6. Тренды развития международных стандартов КСО 7. Адаптация международных стандартов к национальным особенностям России. 8. Влияние международных стандартов на инвестиционную привлекательность бизнеса.
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	УК-5 1. Специфика российской модели КСО: традиции, законодательство, практика. 2. Сравнительный анализ национальных моделей КСО (Россия, Европа, США, Азия). 3. Особенности нефинансовой отчётности российских компаний: структура, динамика, проблемы. 4. Влияние культурных факторов на формирование КСО в разных странах. ПК-1 5. Государственная поддержка социально ответственного бизнеса в России. 6. Перспективы развития национальной системы нефинансовой отчётности. 7. Кейсы успешных российских компаний в области КСО. 8. Вызовы и барьеры для развития КСО в России: пути преодоления.
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Роль HR-менеджмента в формировании культуры ответственного бизнеса. 2. Внедрение этических стандартов в HR-процессы: подбор, адаптация, развитие персонала. 3. Программы обучения сотрудников по вопросам КСО: анализ эффективности.

	4. Мотивация персонала к участию в социальных инициативах компании. ПК-1 5. Оценка вклада сотрудников в достижение целей КСО: KPI, системы поощрения. 6. Корпоративное волонтерство: организация, мотивация, результаты. 7. Влияние КСО на вовлечённость и лояльность персонала. 8. Цифровые HR-инструменты для реализации и продвижения КСО внутри компании.
--	---

Шкала оценивания докладов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

6.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

УК-5

1) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности

2) Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

3) Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума —стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом

г) Т. Левиттом и М. Фридманом

4) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

5) Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

6) Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности

б) проводя модернизацию оборудования

в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

г) пропагандируя здоровый образ жизни

7) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

8) Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

а) гражданский долг

б) высокий уровень самосознания

в) известность

г) реклама, способствующая формированию имиджа

9) Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

10) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев обществ

а) корпоративный фонд

б) спонсорство

в) социально значимый маркетинг

г) социальные инвестиции

11) Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

в) развитие культурного образования детей и юношества

г) обеспечение занятости инвалидов

12) Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

а) не нормируются, и их размер произволен

б) расходуются под четким контролем государства

в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда

г) взимаются в принудительном порядке

13) Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

а) пропагандирует здоровый образ жизни

б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия

в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников

г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

14) Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

15) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

ПК-1

16) Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности
- в) увеличение доходности
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

17) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- а) российской модели КСО
- б) континентально-европейской модели КСО
- в) британской модели КСО
- г) американской модели КСО

18) Стандарт ISO 26000 распространяется

- а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке
- б) только на коммерческие организации в обязательном порядке
- в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке
- г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

19) Принцип системности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому

в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность

г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

20) Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейхолдеров характеризуется

- а) первый или базовый уровень ответственности организации
- б) второй уровень ответственности организации
- в) третий уровень ответственности организации
- г) четвертый уровень ответственности организации
- д) пятый уровень ответственности организации

21) Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать

- а) диверсификация бизнеса
- б) подготовка трудовых ресурсов
- в) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- г) обучение и повышение компетентности персонала

22) К направлениям внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся

- а) меры социальной защиты сотрудников
- б) проведение социально ответственной реструктуризации
- в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами
- г) гранты и льготные займы

23) Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

24) Принцип комплексности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому

в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность

г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

25) Организация стремится максимизировать исключительно социальную и экологическую деятельность на фоне неизменных показателей прибыли и капитализации на -

- а) первый или базовый уровень ответственности организации
- б) второй уровень ответственности организации
- в) третий уровень ответственности организации
- г) четвертый уровень ответственности организации
- д) пятый уровень ответственности организации

26) Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать

- а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности
- б) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- в) позитивный имидж компании
- г) отсутствие норм и границ в оценках КСО

27) Экологический минимум входит в социальную ответственность в части:

- а) восстановления вырубленных лесов
- б) снижения выхлопов вредных газов, образующих парниковый эффект
- в) соблюдения законодательства по охране природных ресурсов

28) В основе концепции корпоративной социальной ответственности лежит:

- а) оказание помощи социально не защищённым гражданам
- б) расширение производства продукции с низкими издержками и большим количеством рабочих мест
- в) принцип открытости, объективности и полноты информации о деятельности корпорации+

29) В деятельность компании прямым образом вовлечены:

- а) акционеры
- б) работники компании
- в) государство

30) Предприятие рассматривается обществом с точек зрения:

- а) оба ответа верны
- б) хозяйственной
- в) социальной

Ключи к тестам

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	б	9	б	17	а	25	д
2	б	10	г	18	в	26	в
3	а	11	в	19	а	27	в

4	а	12	а	20	в	28	в
5	а	13	б	21	в	29	а
6	г	14	б	22	г	30	аб
7	в	15	г	23	аг		
8	г	16	б	24	б		

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

6.2.4. Примеры практических заданий

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

УК-5

1. Проанализируйте деятельность одной из российских дореволюционных или советских компаний (например, Морозовых, Третьяковых, Демидовых) с точки зрения современных принципов КСО. Составьте краткий отчёт, в котором выделите элементы социальной ответственности, благотворительности и взаимодействия с обществом.

2. Выберите две крупные современные компании из разных отраслей (например, нефтегазовая и ИТ). Сравните их подходы к КСО, используя официальные отчёты и публикации. Определите, как исторические и отраслевые особенности повлияли на формирование их стратегий.

ПК-1

3. Напишите эссе, в котором сравните понимание социальной ответственности бизнеса в начале XX века, в советский период и в современной России. Проанализируйте, как менялись драйверы (движущие силы) КСО в каждую из эпох.

4. Выберите известную личность из истории российского предпринимательства (например, Павел Третьяков, Савва Морозов). Подготовьте презентацию о его социальных инициативах и оцените их влияние на общество того времени и на формирование имиджа его бизнеса.

Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности

УК-5

1. Разработайте проект положения о комитете по КСО для крупной промышленной компании. Определите его цели, задачи, состав, полномочия и порядок взаимодействия с другими подразделениями.

2. Интеграция в стратегию. Представьте, что вы — топ-менеджер компании, планирующей внедрить КСО. Опишите пошаговый план интеграции

принципов КСО в общую бизнес-стратегию на ближайшие 3 года, включая ключевые мероприятия и ожидаемые результаты.

ПК-1

3. Проведите SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности, угрозы) для гипотетической компании, которая только планирует внедрить систему КСО. Сформулируйте 3 ключевые стратегические цели на основе этого анализа.

4. Разработайте систему ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки работы отдела/менеджера по КСО на год. Включите не менее 5 показателей, разделив их на количественные (например, охват аудитории) и качественные (например, уровень удовлетворенности стейкхолдеров).

Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности

УК-5

1. Разработка проекта. Разработайте концепцию и план реализации одного КСО-проекта для выбранной компании (например, экологическая акция, программа поддержки образования, волонтерская инициатива). Определите цели, целевую аудиторию, бюджет и показатели эффективности.

2. Оценка эффективности. На основе открытых данных (отчетов, публикаций) проведите оценку эффективности КСО-деятельности одной из российских компаний за последний год. Предложите 3–5 рекомендаций по улучшению их системы управления КСО.

ПК-1

3. Составьте смету для предложенного вами ранее КСО-проекта. Разделите расходы на капитальные (CAPEX) и операционные (OPEX), определите источники финансирования (собственные средства, гранты, партнерские взносы).

4. Для того же проекта составьте карту рисков (не менее 5 рисков), оцените вероятность и степень влияния каждого риска, а также предложите меры по их предотвращению или минимизации.

Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности

УК-5

1. Анализ нефинансовой отчетности. Возьмите нефинансовый отчет любой крупной компании (доступен на сайте). Проанализируйте его структуру, полноту раскрытия информации по экологическим и социальным показателям. Оцените соответствие принципам прозрачности и подотчетности.

2. Выбор инструментов. Для компании из сферы ритейла разработайте комплексный набор инструментов КСО (не менее 5), направленных на улучшение экологической ситуации и поддержку местных сообществ. Обоснуйте выбор каждого инструмента.

ПК-1

3. Разработайте проект «Кодекса корпоративной этики» для компании из сферы услуг (например, банк или IT-компания). Включите в него основные

ценности, правила поведения сотрудников и принципы взаимодействия с клиентами.

4. Проанализируйте экологическую инициативу известной компании (например, переход на возобновляемые источники энергии). Оцените ее экономическую целесообразность и репутационный эффект для бизнеса.

Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности

УК-5

1. Картирование стейкхолдеров. Составьте карту заинтересованных сторон для крупного промышленного предприятия (например, металлургического завода). Определите интересы каждой группы и разработайте план взаимодействия с ними в рамках КСО.

2. Работа с давлением. Проанализируйте реальный или гипотетический конфликт между компанией и местным сообществом (например, из-за экологических последствий деятельности). Предложите пошаговый план разрешения конфликта с использованием инструментов КСО.

ПК-1

3. Представьте, что компания планирует построить завод в новом регионе. Подготовьте тезисы для выступления представителя компании на встрече с местными жителями, где будут затронуты вопросы экологии и создания рабочих мест.

4. Разработайте краткий план действий для PR-службы компании в случае информационной атаки в СМИ, связанной с обвинениями в нарушении экологических норм или плохих условиях труда.

Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности

УК-5

1. Сравнительный анализ стандартов. Сравните требования стандартов GRI и ISO 26000 к раскрытию информации по двум ключевым направлениям (например, трудовые практики и экология). Сделайте вывод о преимуществах и недостатках каждого стандарта для российской компании.

2. Внедрение стандарта. Разработайте дорожную карту внедрения стандарта GRI для среднего по размеру производственного предприятия: определите этапы, необходимые ресурсы, ответственных лиц и ожидаемые результаты.

ПК-1

3. Проведите аудит нефинансового отчета выбранной компании на предмет соответствия стандарту GRI Standards. Определите, какие основные темы раскрыты полностью, а по каким информация отсутствует или недостаточна.

4. Разработайте план действий для российской производственной компании по присоединению к инициативе UN Global Compact. Опишите первые шаги: анализ деятельности по 10 принципам, назначение ответственных, план отчетности.

Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности

УК-5

1. Анализ российской практики. Проанализируйте нефинансовые отчёты 3–5 ведущих российских компаний за последний год. Выделите общие тенденции, наиболее часто раскрываемые темы и специфические национальные особенности отчётности.

2. Разработка национального стандарта. Представьте себя экспертом при разработке национального стандарта нефинансовой отчётности для России. Сформулируйте 5 ключевых принципов и требований, которые должны быть в нём отражены.

ПК-1

3. Возьмите нефинансовые отчеты за один год от российской госкомпании (например, «Газпром», «Роснефть») и от сопоставимой по масштабу западной компании (например, Shell, BP). Сравните структуру отчетов, акценты в раскрытии информации и глубину детализации.

4. Напишите аналитическую записку на тему «Будущее нефинансовой отчетности в России: вызовы и перспективы до 2030 года». Оцените влияние цифровизации и ужесточения законодательства на этот процесс.

Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности

УК-5

1. Разработка HR-инструмента. Разработайте положение о корпоративном волонтерстве для крупной компании: определите цели, виды волонтерской деятельности, порядок участия сотрудников, систему поощрения.

2. Вовлечение персонала. Предложите комплекс мероприятий (не менее 4) для повышения вовлечённости сотрудников в реализацию КСО-стратегии компании: обучение, внутренние коммуникации, мотивационные программы.

ПК-1

3. Предложите систему нематериальной мотивации для сотрудников, активно участвующих в волонтерских и социальных программах компании (например, дополнительные дни отпуска, публичное признание, карьерные преимущества).

4. Опишите пошагово, как можно интегрировать вопросы КСО в процесс подбора персонала: что писать в вакансии, какие вопросы задавать на собеседовании и как оценивать ценности кандидата.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;

«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

6.2.5. Темы для рефератов

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Философские и этические основы КСО: от утилитаризма до современной теории стейкхолдеров. 2. Влияние религиозных и культурных традиций на меценатство и благотворительность в России. 3. «Великий перелом»: трансформация социальной ответственности бизнеса в СССР и его наследие. 4. Эволюция концепции «тройного критерия» в мировой экономике. ПК-1 5. Роль экономических кризисов как катализаторов развития КСО. 6. Сравнительный анализ моделей КСО в странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). 7. Исторические параллели: социальная ответственность купечества Российской империи и современного бизнеса. 8. Влияние концепции устойчивого развития на переосмысление роли бизнеса в XXI веке.
Тема 2. Управление корпорацией и построение системы корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. КСО как инструмент управления рисками и повышения устойчивости бизнеса. 2. Интеграция целей устойчивого развития (ЦУР ООН) в корпоративную стратегию: мировой опыт. 3. Роль совета директоров в надзоре за реализацией стратегии КСО: анализ передовых практик. 4. Построение системы КСО в компаниях с государственным участием: специфика и вызовы. ПК-1 5. Влияние корпоративного управления на эффективность социальных инвестиций. 6. Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки вклада КСО в стоимость компании. 7. Аутсорсинг функций КСО: преимущества, риски и этические аспекты. 8. Влияние цифровизации на архитектуру управления корпоративной социальной ответственностью.
Тема 3. Менеджмент корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Проектный подход к управлению КСО: от жизненного цикла проекта до оценки социального эффекта. 2. Управление репутационными рисками в сфере КСО: профилактика и реагирование на кризисы. 3. Формирование и развитие компетенций менеджера по КСО: требования рынка и образовательные стандарты.

	4. Бенчмаркинг в сфере КСО: методология сравнения и анализа лучших практик конкурентов. ПК-1 5. Управление партнерствами (коллаборациями) при реализации масштабных социальных проектов. 6. Применение теории игр для анализа взаимодействия компании со стейкхолдерами в области КСО. 7. Оценка нефинансовых рисков и возможностей при реализации КСО-стратегии. 8. Краудсорсинг и вовлечение сотрудников в генерацию идей для социальных инициатив компании.
Тема 4. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	УК-5 1. «Зеленая» экономика и бизнес: анализ инструментов снижения углеродного следа компании. 2. Концепция создания общей ценности: интеграция социальных и экономических целей бизнеса. 3. Социальный франчайзинг как инновационный инструмент масштабирования социальных проектов. 4. Импакт-инвестирование: анализ механизмов, доходности и социального эффекта. ПК-1 5. Развитие циркулярной экономики как стратегическое направление экологической ответственности бизнеса. 6. Сравнительный анализ инструментов нефинансовой мотивации сотрудников (волонтерство, донорство). 7. Цифровые инструменты для обеспечения прозрачности цепочек поставок. 8. Корпоративное гражданство: эволюция от локальной благотворительности к глобальному гражданскому участию бизнеса.
Тема 5. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	УК-5 1. «Голос потребителя»: как этическое потребление меняет стратегии компаний. 2. Влияние деятельности рейтинговых агентств (<i>ESG-рейтинги</i>) на инвестиционную привлекательность компаний. 3. Правозащитные организации и профсоюзы как субъекты давления: методы взаимодействия с бизнесом. 4. Анализ механизмов «мягкой силы» государства в регулировании корпоративной ответственности (на примере РФ). ПК-1 5. Управление конфликтами интересов между различными группами стейкхолдеров (акционеры, сотрудники, местные сообщества). 6. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения о социальной ответственности компаний. 7. Влияние институциональных инвесторов на внедрение практик устойчивого развития в компаниях. 8. Диалог власти и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства для решения социальных задач региона.
Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности	УК-5 1. Стандарт <i>ISO 26000</i> как методологическая основа для интеграции КСО в систему менеджмента качества (<i>ISO</i>).

	2. Гармонизация международных стандартов отчетности: интеграция требований <i>GRI</i>, <i>SASB</i> и <i>TCFD</i>. 3. Анализ барьеров внедрения международных стандартов КСО на российских предприятиях малого и среднего бизнеса. 4. Роль стандарта <i>AA1000</i> (подотчетность) в обеспечении доверия к нефинансовой отчетности компании. ПК-1 5. Сравнительный анализ стандартов нефинансовой отчетности для финансового сектора. 6. Влияние международных стандартов на доступ к глобальным рынкам капитала. 7. Практика верификации (аудита) нефинансовой отчетности: требования, процедуры, выбор верификатора. 8. Будущее стандартизации КСО: переход от отчетности о воздействии к отчетности о вкладе в достижение ЦУР ООН.
Тема 7. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	УК-5 1. Специфика нефинансовой отчетности российских компаний сырьевого сектора: анализ лучших практик и проблем («гринвошинг»). 2. Влияние национальных культурных кодов на формирование моделей корпоративной ответственности в разных странах. 3. Сравнительный анализ регуляторной среды для КСО в России, ЕС и США: право против саморегулирования. 4. Развитие института оценки регулирующего воздействия как инструмента продвижения социально ответственного бизнеса в РФ. ПК-1 5. Национальные особенности раскрытия информации о гендерном равенстве и разнообразии в советах директоров российских компаний. 6. Анализ влияния санкций и геополитической обстановки на стратегии КСО российских транснациональных корпораций. 7. Роль бизнес-ассоциаций в формировании национальной повестки устойчивого развития в России. 8. Перспективы создания национального стандарта нефинансовой отчетности в России: цели, задачи, ожидаемые эффекты.
Тема 8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	УК-5 1. Формирование культуры «устойчивого лидера»: программы развития управленческих компетенций в области КСО для кадрового резерва компании. 2. Использование геймификации для повышения вовлеченности сотрудников в реализацию экологических программ компании («зеленый офис»). 3. Интеграция ценностей КСО в систему оценки эффективности персонала и карьерного планирования. 4. Разработка программ благополучия сотрудников как ключевого элемента социальной ответственности работодателя («здоровье», «баланс работы и жизни»). ПК-1 5. Цифровые платформы для внутреннего краудфандинга социальных проектов сотрудников: анализ эффективности и мотивации участия. 6. Роль HR-аналитики в измерении влияния программ КСО на

	лояльность, вовлеченность и удержание персонала. 7. Этические дилеммы HR-менеджмента при внедрении технологий ИИ в рекрутинге и управлении персоналом с точки зрения КСО (предвзятость алгоритмов, приватность). 8. Разработка кодекса этики поставщика персонала (кадрового агентства) как инструмент распространения ценностей КСО за пределы компании.
--	---

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

6.2.6. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

6.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса:

УК-5

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.

ПК-1

26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Оценка корпоративной социальной активности.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

6.4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности; особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности; особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности

			ответственности	
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: -учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: -учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частичное владение: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности; навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; навыками анализа стейкхолдеров организации; - навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на

		основе нефинансовой отчетности.	социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	основе нефинансовой отчетности.
Код и наименование компетенции ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное или отсутствие соответствия следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии управления корпорацией
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; - проводить интегральную оценку	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе

	- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.	эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.	организации на основе альтернативного выбора; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.	альтернативного выбора; - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения: современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро- уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частичное владение: современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро- уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет: современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро- уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.

6.4.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном
-----------------	--------	--------	--------	--

				этапе / оценка
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности;	учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации; идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;	владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций; терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; навыками анализа стейкхолдеров организации; навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	
ПК-1. Способен руководить тактическим и оперативным планированием работы структурного подразделения, разработкой мероприятий по модернизации систем управления производством	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; методы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при	анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии управления корпорацией; применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать и	современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками	

	разработке стратегии управления корпорацией	оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.	разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Региональная экономика», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы,

	предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
--	--

7. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

- а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:
 - доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем,

электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

- IPR SMART -<https://www.iprbookshop.ru/>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583839>

Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583072>

Дополнительная литература

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584127>

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582884>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал. URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст : электронный.

2. Экономика и менеджмент систем управления: научно-практический журнал. URL: <http://www.sbook.ru/emsu/> - Текст : электронный.

9. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных

https://uisrussia.msu.ru/	отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных прав инвесторов	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	https://amr.ru/
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический	ЕАЭС	Ассоциация объединения	Экономика	http://www.eaeunion.org/

союз		экономистов		
------	--	-------------	--	--

10. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
№ 203 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/ бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	Windows 7 OLPNLAcDmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
№ 103 Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 от 24.12.2021
	Windows 7 OLPNLAcDmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	МТС Линк	Договор №2/2026 (091_168.ЕП/26) от 27.03.2026
	Yandex браузер	отечественное свободно

		распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
№ 103а Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 150-249 Node 2 year Educational Renewal License	Сублицензионный договор №977_1049.ЕП/25 от 10.12.2025
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант- справочно-правовая система	Договор №С-002-2025 от 09.01.2025
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет менеджмента и предпринимательства № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой среднего профессионального образования/бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)

дисциплин (модулей) Кабинет социально-экономических дисциплин № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

12. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое

занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.

12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по данной дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «__» _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «__» _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «__» _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от «__» _____ 202__ г.

Внесены дополнения и изменения _____

